



## H.I.S.・小学館「美的」・神奈川県連携企画 ベトナム発の「美的」訪日ツアー 「Feel Japan in Vietnam 2019」にて商品販売開始

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役会長兼社長：澤田秀雄、以下「H.I.S.」）と神奈川県は、ベトナムから神奈川県への訪問促進の施策の一環で、美容誌「美的」（株式会社 小学館発行）と連携したツアー企画「美的」訪日ツアーを造成いたしました。

8月3日・4日にベトナム・ホーチミンにて行われた「Feel Japan in Vietnam 2019」の小学館「美的」ブースにて商品発表を行い、H.I.S.ベトナム法人の現地パートナーであるソンハンツーリストの店舗・予約サイトにて販売を開始いたしました。

「Feel Japan in Vietnam 2019」は、ベトナム・ホーチミンにて H.I.S.ベトナム法人がメインスポンサーを務める、日本の「旅行」、「文化」、「食」、「製品」、「サービス」といったあらゆる魅力を発信する今年で5年目を迎える訪日喚起のイベントです。当日の各ブースでは、日本の「食」や「文化」が楽しめるブースが89社ほど立ち並び、総勢3万8千名のお客様にお越しいただきました。



Feel Japan in vietnam2019 イメージ

### H.I.S.における神奈川県と「美的」連携企画実施の経緯

これまで H.I.S.と神奈川県は、2016年3月にインバウンド観光推進に係る協定を締結の後、ベトナムにおける神奈川県の観光素材などの魅力発信する情報誌の発行や SNS による発信をはじめ、ベトナムの旅行社にむけた神奈川県の紹介セミナーの実施、ベトナム人スタッフを行政研修員として派遣した人材交流、H.I.S.ベトナム法人の現地パートナーであるソンハンツーリスト店舗での「神奈川県レップ事務所」を設置など、ベトナムからの神奈川県への訪問促進にむけた連携を行ってまいりました。



神奈川県観光レップ事務所 イメージ

ベトナム人の訪日旅行時の一人当たりの「買物代」の消費額が中国に次いで2位（※1）、買物代における「化粧品・香水」の消費においては、およそ2人に1人が購入しており、満足した購入商品では1位（※2）という、“美容”に関する興味が強い傾向がみられました。そこで、20代～30代の女性より高い支持を誇る小学館が発行する美容誌「美的」と連携し、ベトナムの女性層をターゲットとした、「美」を掛け合わせた訪日ツアーの企画の実施に至りました。

H.I.S.によるベトナム法人の現地パートナーであるソンハンツーリストを通じた、現地スタッフ・店舗におけるツアー企画力と発信力を活用し、渡航先のメインスポットとなる神奈川県が持つ地域の魅力と「美的」のブランド力を掛け合わせ、更なる訪日旅行需要喚起を目指します。

今後は、H.I.S.の海外 69 カ国 159 都市 268 拠点（2019 年 8 月 1 日時点）を活用した各国の訪日旅行外国人旅行者への情報収集と発信。企業と自治体と連携した H.I.S.オリジナル訪日ツアーの企画造成、販売を強化し、世界中の旅行者が日本をより楽しみ、その地域の活性化に繋がるきっかけと循環を生み出す活動へと繋げていきたいと考えております。

※1) 出典：観光庁観光統計【訪日外国人消費動向調査】2018 年年間値（確報）より

※2) 出典：観光庁観光統計【訪日外国人消費動向調査】2018 年における訪日外国人の消費動向

## ■「美的」訪日ツアー概要

ツアー名：日本 NO.1 美容誌「美的」ツアー～日本できれいになろう～

販売開始日：2019 年 8 月 3 日（土）Feel Japan in Vietnam 2019 より

販売方法：H.I.S.ベトナム法人の現地パートナーであるソンハンツーリストが展開する 4 店舗

（ホーチミン 2 店舗・ハノイ 1 店舗・ダナン 1 店舗）と専用サイトにて販売

出発日：9 月 24 日（火）、11 月 3 日（日）、11 月 23 日（土）出発（5 日間コース）

10 月 18 日（金）出発（4 日間コース）

ツアー代金：VND 18,999,000（日本円で約 ¥88,500）

訪問先：東京湾アクアライン-海ほたる、横浜・みなとみらい、大さん橋、赤レンガ倉庫、山下公園（1 日目）

箱根、富士山、忍野八海（2 日目）

東京・浅草、東京スカイツリー、松屋銀座、小学館 micafe（スキンケアセミナー）（3 日目）

千葉・成田山新勝寺、イオンモール成田（4 日目、その後帰路）

専用サイト：<https://songhantourist.com/tour-du-lich/tour-nhat-ban/tour-mua-he-khoi-hanh-hcm/cung-lam-dep-tai-nhat-ban-tour-tap-chi-biteki-so-1-nhat-ban.html>

## ■「美的」について

「肌・心・体」のキレイを追求する No.1 美容誌。

日々、キレイを更新するための「肌・心・体」のトータルな美容情報を発信。毎月の新作コスメを始め、インナーケアやダイエットなど、どこよりも深く掘り下げてお届けします。読むだけで美のモチベーションがグンと上がる一冊です。

・平均発行部数／約 13 万部

・発売日／毎月 22 日ごろ



「美的」訪日ツアーパンフレット イメージ



横浜・山下公園 イメージ



「美的」2019 年 9 月号表紙

【本件に関するメディアからのお問い合わせ先】

株式会社エイチ・アイ・エス 広報室 /TEL：03-5908-2346

営業時間：平日）10：00～18：30、土日祝）休み

【本件に関する企業・自治体からのお問い合わせ先】

株式会社エイチ・アイ・エス 法人旅行営業本部 関東法人営業グループ 地方創生チーム 鈴木 淳

〒105-0001 東京都千代田区大手町 2-6-2 日本ビル 4 階 /TEL：03-5205-1701

営業時間：平日 09:30～18:00、土・日・祝日 休み

H.I.S.地方創生チーム サイト：<https://www.his-j.com/corp/sales/revitalization/>