

**行政・観光協会とも連携実績。観光・レジャー2,000施設「人数・家族数」限定タイムセールクーポン
 「H.I.S.クーポン」リニューアル記念“家族応援”キャンペーン！**

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林 朗 以下 H.I.S.）は、2014年6月1日より7月18日（一部6月30日）の夏休み前までの期間、H.I.S.クーポンリニューアル記念として、H.I.S.クーポン「子ども無料」「子ども半額」を発行し“家族応援キャンペーン”を行います。

H.I.S.クーポンとは、国内の観光地・施設・空港、韓国の飲食店や雑貨店など約2,000ヶ所が参画している、各施設が『人数限定、時間限定』のクーポンを発行できるクーポンサイトです。

“家族応援キャンペーン”は、全国の動物園、水族館、美術館、テーマパーク、観光・レジャー施設など約50ヶ所の施設が夏休み前の施設の閑散期をうまく活用したい意向とお客様にとっては、混雑する夏休みを避けて家族旅行で利用できるお得なクーポンを入手できる双方にとってのメリットのある施策を目指しました。

今回のサイトリニューアルでは、位置情報との連動機能により、施設周辺にいるスマートフォンアプリユーザーのお客様が今いる場所から近い施設の情報をクーポンでタイムリーに取得し、有効に活用いただけます。

さらにお客様には、クーポンの有効時間が24時間（1日単位）のみから「平日」「午前中」などの時間帯に細分化されたことで、今まで以上にお得な情報を得られる様になりました。お客様にご利用いただけるクーポン掲載施設は、PC・スマートフォン・携帯別に閲覧者数やクーポンダウンロード数など、詳細の確認数の分析も可能となるため、クーポン内容の見直すことで、閑散期の集客につなげるツールとしてご利用がいただけます。

【家族キャンペーン参画施設】 <http://his-coupon.com/>
 ※参加施設は、サイト右上「検索窓」より「子ども無料」「子ども半額」で検索

今後、H.I.S.クーポンは訪日される外国籍のお客様向けに香川県で実績のある、中国・台湾からのお客様向けの「簡体字・繁体字観光地ガイドブック」連携事業を一層強化してまいります。現地では取得できなかった割引情報を、H.I.S.クーポンを通じて事前に確認できる「観光地誘致」に繋がればと考えております。東京オリンピックも見据え、「英語・中国語・韓国語・タイ語」などの多言語紹介の施設掲載も順次増やし、観光地の情報をクーポンにより国内外へ発信していきたいと考えております。

▼トップページ ※各主要エリアから都道府県・観光地・空港を検索

【 P C サイト 】



【 スマートフォンサイト 】



▼お客様向けページ（イメージ）

【PCサイト】

クーポン一覧

2198 件中 1 ~ 20 件を表示

伊豆シャボテン公園 レジャー・体験
【半額タイムセール！】伊豆シャボテン公園
50% OFF
残り時間 09:02:53 有効期限 2014/05/14 00:00 から 2014/05/15 00:00
残り枚数 3 / 発行枚数 30

日光・鬼怒川 レジャー・体験
【700円割引！】EDO WONDERLAND 日光江戸村
平日50組・土日30組 限定！700円割引！
残り時間 09:02:53 有効期限 2014/05/14 00:00 から 2014/05/15 00:00
残り枚数 37 / 発行枚数 50

福島県その他 レジャー・体験
【子ども半額 or 10%割引+特典】東北サファリパーク
子ども半額 or 10%割引+特典！
残り時間 09:02:53 有効期限 2014/05/14 00:00 から 2014/05/15 00:00
残り枚数 19 / 発行枚数 20

大阪府全域 レジャー・体験
【入場無料キャンペーン】ワールド牧場
お一人様 無料！
残り時間 08:57:53 有効期限 2014/05/14 00:00 から 2014/05/14 23:55
残り枚数 22 / 発行枚数 50

【スマートフォンサイト】

伊豆 レジャー・体験
【三世代割引 子ども無料！】伊豆シャボテン公園
1日10家族限定！子ども無料！
■携帯・スマートフォンご利用の場合⇒ご利用当日、携帯・スマートフォンからダウンロードして窓口でクーポン画面をご提示下さい。
■パソコンご利用の場合⇒ご利用当日「このクーポンをGET」からダウンロード後、印刷して窓口にご提出下さい。

▼クーポン発行施設向け新機能概要

自社のパソコンからいつでもプロモーション・分析が可能に

自社のパソコンからいつでもプロモーション・分析が可能に

A.プロモーション機能

- ① 自分のパソコン・スマートフォンからクーポン発行
活用例 雨が降ったら半額、15時から30%割引
- ② 平日・土日・午前・午後のクーポン発行枚数を自動設定
活用例 10時までのご利用で割引、30組限定の平日キャンペーン
- ③ 近くのH.I.S.クーポン「アプリユーザー」にプッシュ配信。
活用例 平日17時～21時にクーポン情報を配信
- ④ SNS連動
活用例 来場者の“tweet”をH.I.S.クーポンのフォロワーに“retweet”

B.分析機能

- ① クーポンがダウンロードされるとメール連絡
活用例 当日の利用者数を把握により特典キャンペーン告知などで利用
- ② クーポンの集計分析
活用例 ①PCで見ている人→自宅で検討中。
②スマートフォン、携帯の閲覧者→近くの来訪者
③見ている人は多いのに来ない→クーポン内容再検討

(一部、平成26年7月開発予定)

【SNSプロモーション例】

クーポン検索 お店情報 twitter

【投票キャンペーン】

【静岡で人気の動物投票キャンペーン】
H.I.S.クーポン画面右上のtwitterで、「いいな」と思った動物の画像を挿入し「#hiscoupon」入れてつぶやいてください。
9月下旬、人気の動物ランキング発表と同時に抽選で10名様に〇〇無料ご招待いたします！

残り時間 10:02:38
残り枚数 10

【数値分析】

閲覧者数	詳細チェック	クーポンダウンロード
2182	521	58

本件に関するお客様からのお問い合わせ先:株式会社 エイチ・アイ・エス お近くの東日本営業所までお問い合わせください。

ホームページ : <http://www.his-j.com> 店舗案内:<http://branch.his-j.com/01/index.html>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先:株式会社 エイチ・アイ・エス 営業戦略室 担当:高司 (タカジ)
〒163-6028 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー28FTEL:03-5908-2346