

注目の海外見本市・展示会ランキング発表

— 世界で活躍するビジネスパーソンと HIS スタッフによる投票で比較 —

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）は、ビジネスパーソンと、HIS 法人営業スタッフを対象に、それぞれ「行ってみたい海外見本市・展示会」、「お勧めしたい海外見本市・展示会」のアンケートを実施し、ランキングにまとめました。

■ 注目の海外見本市・展示会ランキング <https://www.his-j.com/corp/contents/ranking/exhibition.html>

投票者	ビジネスパーソン	HIS 法人営業スタッフ
1 位	CES（アメリカ・ラスベガス）	ミラノサローネ（イタリア・ミラノ）
2 位	ANUGA（ドイツ・ケルン）	CES（アメリカ・ラスベガス）
3 位	ハノーバーメッセ（ドイツ・ハノーバー）	ANUGA（ドイツ・ケルン）
4 位	MWC（スペイン・バルセロナ）	Electronic Entertainment Expo <E3>（アメリカ・ロサンゼルス）
5 位	アンビエンテ（ドイツ・フランクフルト）	NAB show（アメリカ・ラスベガス）

ビジネスパーソン：経営者含む課長職以上の役職者

（勤務先の業種分類：卸売・小売業 20%、製造業 20%、情報通信業 10%、建設業 7%、専門・技術サービス業 7%、サービス業 6%）

アンケート実施期間：2021 年 2 月 2 日～2 月 21 日、インターネット投票にて実施

有効回答者数：170

新型コロナウイルスがランキング結果にも影響!?

食に関する関心、健康食品に高い注目

ビジネスパーソンによる投票で 2 位、HIS 法人営業スタッフによる投票で 3 位に入った「ANUGA」は、見本市大国ドイツで開催される見本市です。ビジネスパーソンによる投票では、ドイツ開催の見本市として「ANUGA」の他、「ハノーバーメッセ」、「アンビエンテ」がランクインしており、ビジネスパーソンが注目する国としてドイツが高いことが伺えます。その中で、食品見本市である「ANUGA」が共に注目されたのは、近年、オーガニックやフードロス、代替肉といったフードテック関連市場が世界的に盛り上がってきていることが要因と考えられます。

さらに、新型コロナウイルス感染拡大の影響により在宅時間が増え、食に対する関心、需要が高まっている影響も考えられます。家族の食事を 1 日に 3 食用意する機会も増え、簡単にすぐ作ることのできる食品への需要の高まりや、外出自粛による“コロナ太り”から食を見直すきっかけや、感染予防の観点から健康食品への注目も高まっています。



イメージ ©Luca Ponti/123RF.COM

e スポーツに加え、おうち時間を楽しむ需要に注目

HIS 法人営業スタッフのランキングでは、世界最大規模の家具見本市の「ミラノサローネ」、「CES」、前述の「ANUGA」に続き、ゲームの見本市「Electronic Entertainment Expo <E3>」が 4 位にランクインしました。業界関係者向けに開催されていた「E3」は、2017 年に一般向けに開放され例年約 7 万人の来場者と、比較的規模の小さい見本市となりますが、最近トレンドとなっている e スポーツ、コンピューターゲームは、コロナ禍の影響で在宅時間が増えた事で需要が高まっており、その影響が、このランキング結果に反映されたと考えられます。

報道関係のお問い合わせ先

株式会社エイチ・アイ・エス 広報室 TEL：050-1746-4177 営業時間：平日10：00～17：00

＜参考資料＞

■ビジネスパーソンと HIS 法人営業スタッフから注目の高かった見本市

CES

ビジネスパーソン 1 位
HIS 法人営業スタッフ 2 位

次回開催：2022/1/5～1/8
開催地：アメリカ・ラスベガス

最新テクノロジーの総合見本市。家庭用エレクトロニクス分野で世界最大の国際見本市で、世界中から企業の経営者、小売店のバイヤー、コンテンツ・プロバイダー、エンターテインメント業界関係、投資家、技術者、政府関係者、メディアなど約 140 カ国から 10 万人以上の人が集まります。業界関係者にとって「CES」は業界のリーダーやビジネスパートナーに出会える絶好のイベントです。



【ビジネスパーソンの投票理由抜粋】目まぐるしく進化するデジタルテクノロジーの最先端が垣間見えるから。
【HIS 法人営業スタッフの投票理由抜粋】幅広いテーマになっており、ビジネスに繋がるアイデアが生まれそうだから。

ANUGA

ビジネスパーソン 2 位
HIS 法人営業スタッフ 3 位

次回開催：2021/10/9～10/13
開催地：ドイツ・ケルン

2 年に 1 度開催される、食品・飲料・健康食品・サプリメント等を扱う世界最大の食品見本市。全世界の食品流通市場に商品を提供する重要な役割を果たす見本市です。メッセ会場の隅々まで食品や飲料に埋め尽くされ、全世界から 6,000 社以上の有力メーカーが出展、約 15 万人の専門業者が訪れます。



【ビジネスパーソンの投票理由抜粋】欧州最大の食品展示会は参加も出展も、その後のビジネス展開にも憧れがある。
【HIS 法人営業スタッフの投票理由抜粋】コロナ禍により、家の中を豊かに過ごす食に注目が集まっているため。

ハノーバーメッセ



ビジネスパーソン 3 位

次回開催：2021/4/12～4/16
開催地：オンライン開催
あらゆる生産財に関する最新テクノロジーが集結、様々な分野にわかれた複数の専門見本市を、同一会場で同一時期に開催する世界最大の総合見本市。

MWC



ビジネスパーソン 4 位

次回開催：2021/6/28～7/1
開催地：スペイン・バルセロナ
世界最大のモバイル関連見本市。大企業からベンチャー企業まで、モバイルに関連する業者が集まります。毎年 2 月開催ですが今年はコロナの影響で 6 月開催です。

アンビエンテ



ビジネスパーソン 5 位

次回開催：2021/4/20
開催地：オンライン開催
家具インテリア・雑貨・キッチン用品・照明等、一般生活消費財の見本市。消費財メーカーやデザイナーなどが集まり、バイヤーとの商談を展開します。

ミラノサローネ	Electronic Entertainment Expo <E3>	NAB show
 <p>HIS 法人営業スタッフ 1 位</p> <p>次回開催：2021/9/5～9/10 開催地：イタリア・ミラノ 世界最大規模の家具見本市。インテリアデザインの国際見本市と、市街各所で行われるメーカーやデザイナーの展示会や展覧会等を併せてミラノサローネと呼んでいます。</p>	 <p>HIS 法人営業スタッフ 4 位</p> <p>次回開催：2021/6/15～6/17 開催地：オンライン開催 コンピューターゲーム、e スポーツ等の世界最大の見本市。世界中から流通・ゲーム制作及び報道関係者が集まる見本市。今年はコロナの影響でオンライン開催となります。</p>	 <p>HIS 法人営業スタッフ 5 位</p> <p>次回開催：2021/10/9～10/13 開催地：アメリカ・ラスベガス&オンライン開催 映像・音響・照明・画像などの展示会で、放送業界最大のイベント。今年はコロナの影響で、ラスベガスでのオフラインとオンラインのハイブリットで開催予定です。</p>

※開催スケジュール、開催場所は 2021 年 3 月 8 日時点の情報です。予告なく変動の可能性があります。

▼海外見本市オンライン開催のメリット

- ・海外・開催地に向かうまでの移動時間が削減できる。
- ・出張に関わる費用を削減できる。
- ・興味のあるブースに待ち時間なくスムーズに参加できる。
- ・興味のある講演は好きな時間にアーカイブで視聴可能。自動翻訳機能を利用すれば、語学に自信がなくても安心。

▼海外見本市オフライン(現地)開催されるメリット

- ・実際に製品を見て、触れて判断できる。
- ・立ち寄る予定のなかったブースでの偶然の出会い・新たな発見がある。
- ・その場での名刺交換や商談・交渉が可能。

実際に会場に足を運ぶことで、その場の熱量や空気を肌で感じることができるオフライン(現地)開催と、参加イベントをスケジュール立ててこなすオンライン開催。コロナ禍の展示会は、両者のメリットを踏まえ、オンラインとオフラインの併用が必要になってくるターニングポイントの時期にあると考えられます。

HIS 法人営業本部では、現地へ渡航される際のホテル・空港～ホテル間送迎、入場券をセットにしたランドパッケージの取り扱いや、渡航が難しい場合には見本市会場と中継をつなぎ担当者にリアルタイムで質問が可能な「オンライン視察」など、ご要望にあったサービスを展開しております。また、会場での対面商談、またはオンライン商談のセッティング等も行っております。ウィズ・コロナ、アフター・コロナを想定した「新しい生活様式・働き方の新しいスタイル」の実践の一助を目指した、オンライン視察サービスのサービス拡充を図ることで、企業の事業の継続・拡大を支援し、ニューノーマルな海外ビジネスを提案してまいります。

HIS が発信する海外見本市情報：<https://www.his-j.com/corp/expansion/inspection/#menu01>

HIS オンライン視察サービス：https://www.his-j.com/corp/expansion/inspection/online_inspection/