



2021年10月期 決算説明会資料 (改訂版2022年1月28日)

2021年12月28日
株式会社エイチ・アイ・エス
東証1部:9603

目次

1	Go To トラベル事業に関する不適切な取引の修正による影響	・・・	1
2	-1 決算概要(連結)	・・・	6
	-2 決算概要(セグメント別)	・・・	11
3	決算総括と今後の経営方針	・・・	23
4	当面の財務方針	・・・	26
5	各事業セグメントの取り組み	・・・	32
6	エイチ・アイ・エスの目指す姿	・・・	55

I Go To トラベル事業に関する不適切な取引の修正による影響

業績への影響

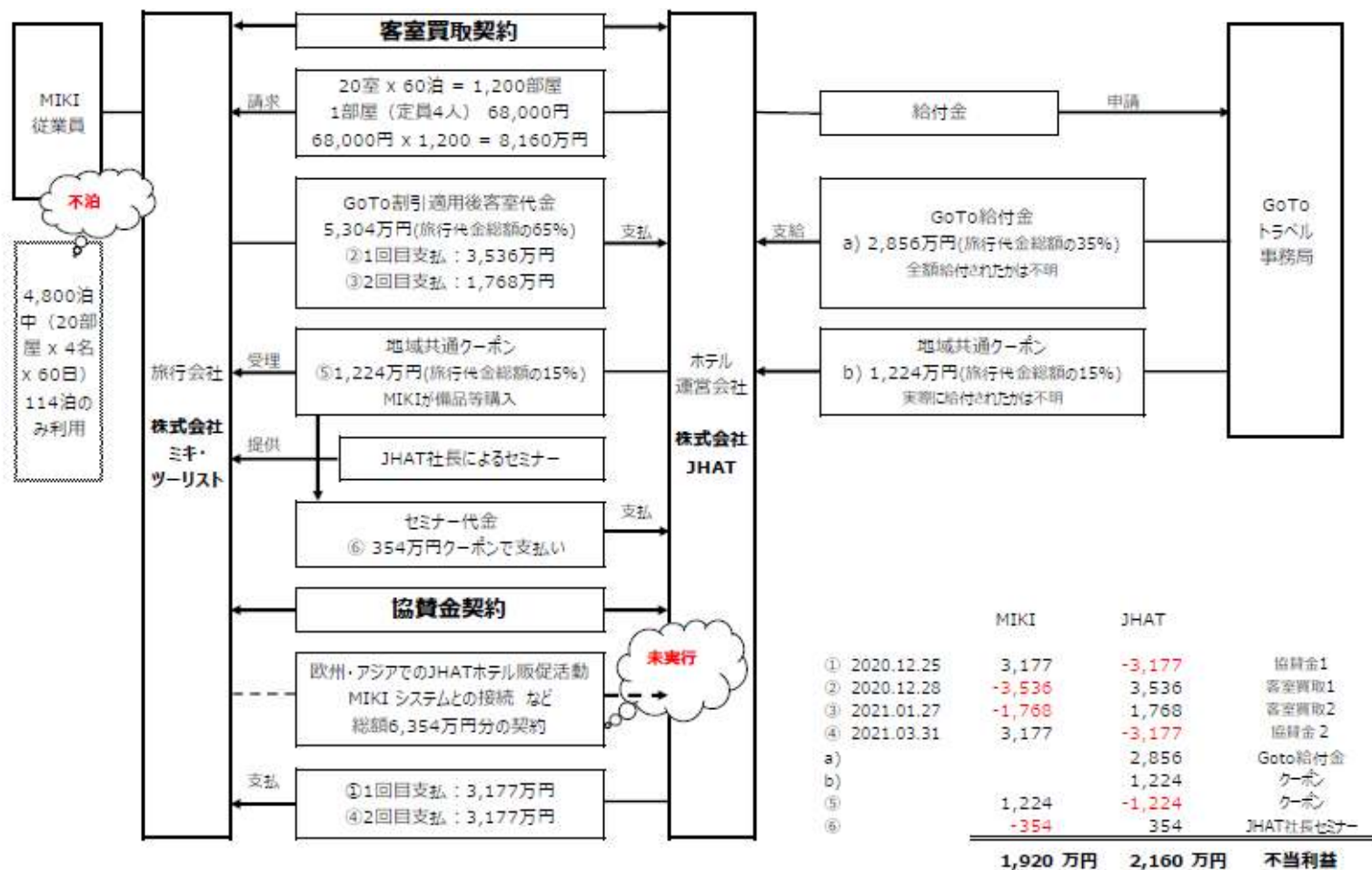
2021年12月8日、当社は、連結子会社である(株)ミキ・ツーリスト(以下、「MIKI」)及び(株)ジャパンホリデートラベル(以下、「JPH」)においてGo Toトラベル事業のルールに適合しない取引が存在したという疑いの事実解明のために調査委員会を設置。

その後、12月24日に調査委員会から調査報告書を受領したため、その内容に基づき、FY21決算において下記のとおり修正を実施。修正による影響額は、**売上高▲20億円、営業利益▲5.8億円、親会社株主に帰属する当期純利益▲3.9億円。**

(百万円)	MIKI	JPH	合計
売上高	—	▲2,001	▲2,001
売上原価	▲53	▲1,941	▲1,994
売上総利益	53	▲60	▲7
販売費及び一般管理費	157	422	580
営業利益	▲104	▲482	▲587
非支配株主に帰属する当期純利益	▲31	▲160	▲191
親会社株主に帰属する当期純利益	▲73	▲321	▲395

(百万円)

勘定科目	内容	影響額	備考
売上高		-	
売上原価	Go To給付金（旅行代金総額の35%）の取り消し	28	
	JHATからのホテル買い取り金額を売上原価から販管費へ修正	▲81	自社利用のため
	小計	▲53	
売上総利益		53	
販管費	地域共通クーポン（旅行代金総額の15%）の取り消し	12	
	JHATから受け取った協賛金を取り消し	63	販売促進活動（役務提供）を行った実態がないため
	JHATからのホテル買い取り金額を売上原価から販管費へ修正	81	自社利用のため
	小計	157	
営業利益		▲104	

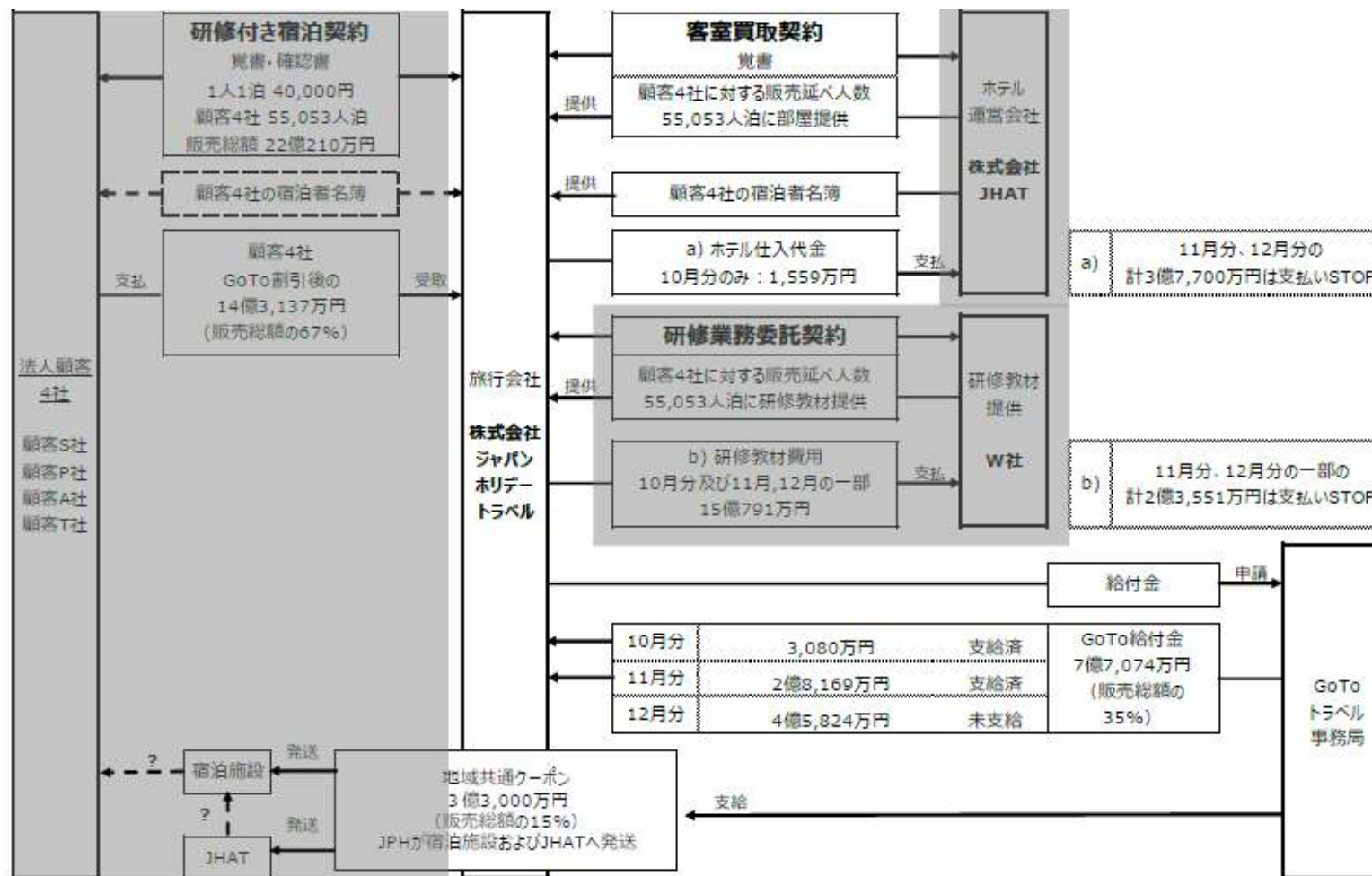


(百万円)

勘定科目	内容	影響額	備考
売上高	売上高の取り消し（不当に吊り上げられた取引のため）	▲2,001	2,202百万円（税込）÷110%
売上原価	売上原価の取り消し	▲1,941	2,136百万円（税込）÷110%
売上総利益		▲60	
販管費	法人顧客4社に対する未収入金（※）にかかる貸倒引当金の計上	422	回収可能性が不明のため、会計上は保守的に全額を引き当てる。
営業利益		▲482	

※法人顧客4社に対する未収入金

①収入	顧客4社からの旅行代金（販売総額の65%）	1,431	
	GoToトラベル事務局からの給付金（販売総額の35%）	312	受給済みの10月・11月分のみ。
	① 小計	1,743	
②支出	JHATへのホテル仕入代金の支払い	▲15	支払済みの10月分のみ。
	W社への研修教材費用の支払い	▲1,507	支払済みの10月分及び11月、12月の一部。
	② 小計	▲1,523	
③収支差額（=①+②）		220	
④発生が見こまれる債務（最大額）	GoToトラベル事務局に受給済みの給付金を返還	312	
	GoToトラベル事務局に地域共通クーポン（販売総額の15%）を返還	330	
	④ 小計	642	
⑤顧客4社に対する請求額（最大額）（=④-③）		422	



2-1 決算概要(連結)

連結業績

(百万円)	FY19	FY20	FY21	FY21 予想	YoY	前期差	主な増減要因
売上高	808,510	430,284	118,563	125,000	27.6%	▲311,720	旅行事業 ▲316,603 エネルギー事業 +10,957
売上総利益	144,134	69,896	16,383	-	23.4%	▲53,512	
営業利益	17,540	▲31,129	▲64,058	▲63,000	-	▲32,929	エネルギー事業 ▲10,427
EBITDA	27,263	▲17,888	▲50,938	-	-	▲33,049	
営業外収益	3,527	3,067	4,538	-	148.0%	1,471	為替差益 1,134 前期) 為替損失 321
営業外費用	3,978	3,221	3,779	-	117.3%	558	持分法による投資損失 548 前期) 194
経常利益	17,089	▲31,283	▲63,299	▲63,000	-	▲32,015	
特別利益	4,140	11,055	20,766	-	187.8%	9,711	助成金収入 17,770 前期) 9,969
特別損失	877	12,873	8,475	-	65.8%	▲4,398	臨時休業による損失 3,548
税引前利益	20,352	▲33,101	▲51,008	-	-	▲17,906	
法人税等	6,477	▲3,457	2,234	-	-	5,692	
非支配株主に帰属する 当期純利益	1,625	▲4,606	▲3,192	-	-	1,413	
親会社株主に帰属する当期純利益	12,249	▲25,037	▲50,050	▲53,000	-	▲25,012	

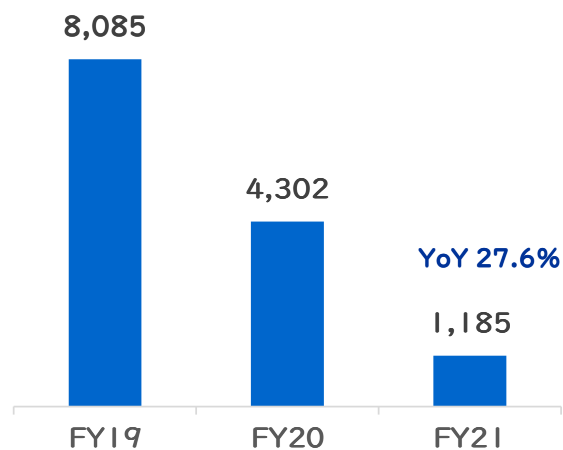
売上高・営業利益

売上高は、長期に渡った緊急事態宣言による需要冷え込みに加え、日本を含めた各国の渡航制限が継続したことにより、3,117億円の減収（YoY27.6%）。

営業利益は、主に旅行事業における損失や、エネルギー事業における電力仕入価格の高騰が大きく影響し、640億円の営業損失（329億円の減益）。

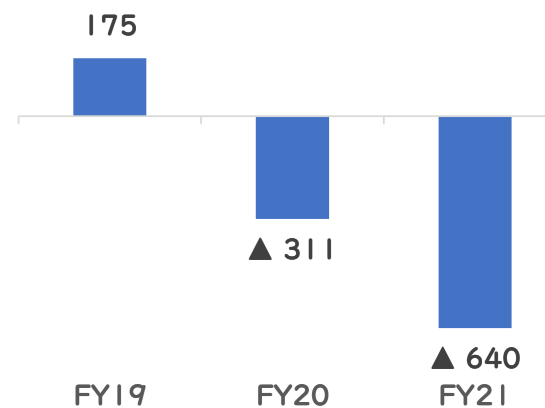
売上高

（億円）



営業利益

（億円）



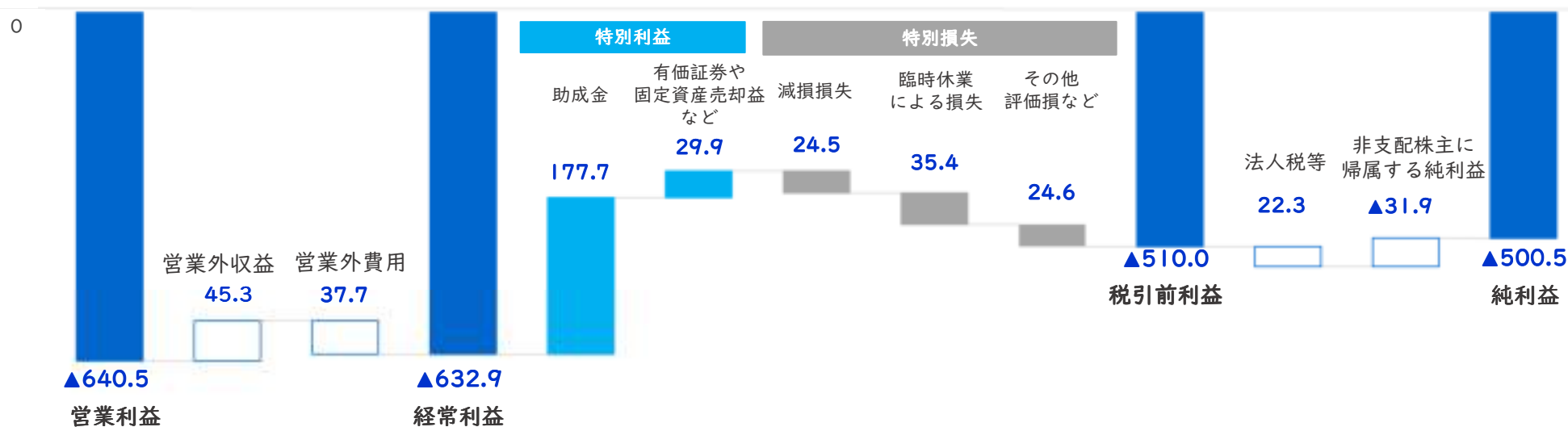
経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

経常利益は、為替差益11億円を計上した一方で、支払利息11億円などを計上し、**632億円の経常損失**（320億円の減益）。

助成金収入177億円など**特別利益207億円**を計上したものの、特別損失を84億円計上し、純利益は**500億円の当期純損失**（250億円の減益）。

純利益までの主な増減要因

(億円)



連結B/S 前期末比

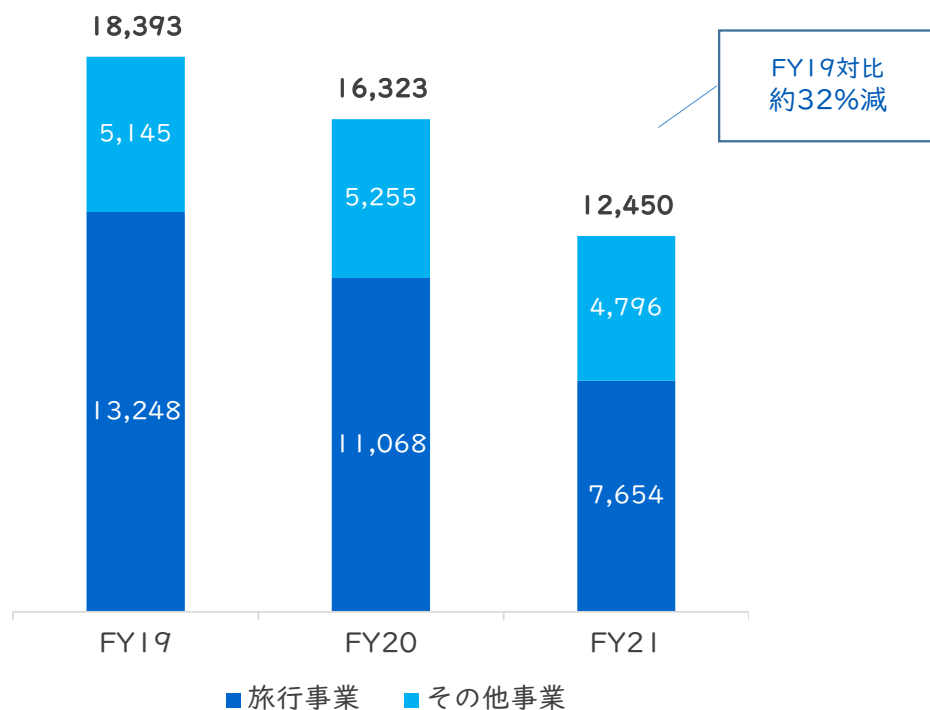
(百万円)

	FY19	FY20	FY21	前期差
現金及び預金	219,175	95,234	101,411	6,177
受取手形及び売掛金	45,653	15,829	16,718	888
営業未収入金	4,287	345	171	▲174
旅行前払金	52,102	7,253	8,927	1,673
その他	27,061	20,560	16,266	▲4,294
流動資産計	348,280	139,223	143,495	4,271
有形固定資産	147,098	202,211	201,291	▲919
無形固定資産	19,271	16,595	15,486	▲1,109
のれん	7,305	5,227	4,621	▲605
投資その他資産	55,275	50,919	46,263	▲4,656
固定資産計	228,951	274,954	267,662	▲7,291
繰延資産計	168	426	289	▲137
資産合計	577,399	414,604	411,447	▲3,157

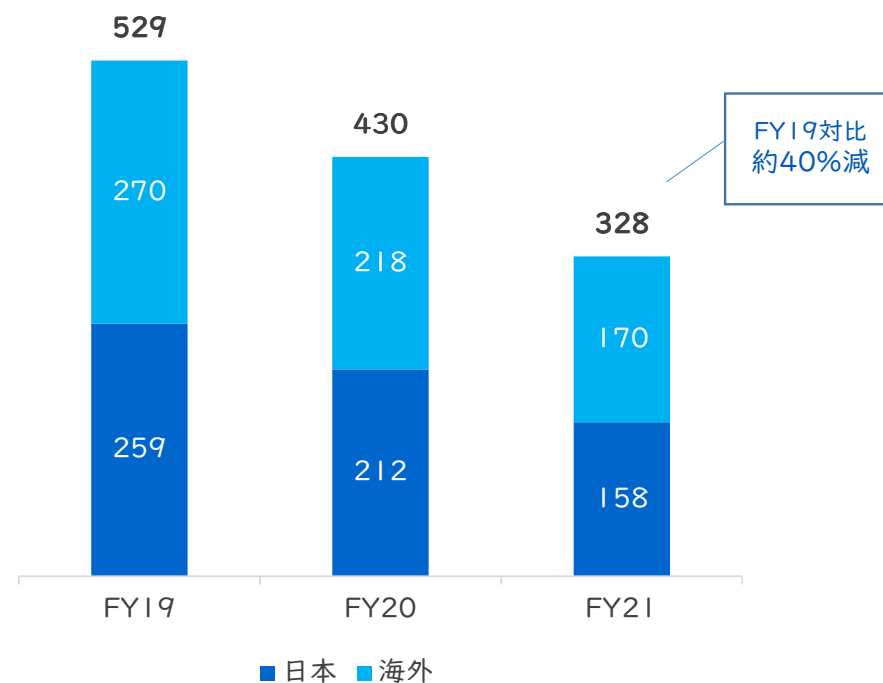
	FY19	FY20	FY21	前期差
営業未払金	38,082	9,029	12,978	3,949
旅行前受金	92,760	14,021	14,112	91
社債・転換社債	55,090	45,072	45,054	▲18
長期借入金	146,403	149,605	184,643	35,037
その他	121,151	98,453	90,511	▲7,942
負債計	453,490	316,182	347,301	31,118
資本金	11,000	15,000	21,048	6,048
資本剰余金	3,392	7,450	13,328	5,877
利益剰余金	112,409	72,222	22,275	▲49,947
自己株式	▲28,309	▲15,204	▲15,004	200
その他の包括利益 累計額	▲1,719	▲5,519	▲1,020	4,499
非支配株主持分	27,135	24,294	23,360	▲934
純資産計	123,909	98,421	64,145	▲34,275
負債・純資産合計	577,399	414,604	411,447	▲3,157

[参考データ] 前期末比

グループ従業員数



旅行業の営業拠点数



※日本の拠点数: 特約店・代理店を除く / 海外の拠点数: 7月末時点

2-2 決算概要(セグメント別)

セグメント業績

(百万円)	セグメント	FY19	FY20	FY21	YoY	前期差
売上高	旅行事業	722,464	359,631	43,028	12.0%	▲316,603
	テーマパーク事業	28,086	14,113	15,126	107.2%	1,013
	ホテル事業	12,676	7,952	4,757	59.8%	▲3,194
	九州産交グループ	22,230	19,177	16,362	85.3%	▲2,815
	エネルギー事業	20,461	26,393	37,351	141.5%	10,957
	その他	8,376	5,571	3,701	66.4%	▲1,870
	調整・消去等	▲5,785	▲2,556	▲1,764	-	792
営業利益	旅行事業	13,754	▲21,127	▲38,336	-	▲17,209
	テーマパーク事業	5,075	▲3,403	▲3,559	-	▲156
	ホテル事業	▲217	▲3,481	▲5,868	-	▲2,386
	九州産交グループ	158	▲2,132	▲2,712	-	▲580
	エネルギー事業	974	163	▲10,264	-	▲10,427
	その他	589	1,299	▲981	-	▲2,281
	調整・消去等	▲2,795	▲2,448	▲2,335	-	113
EBITDA	旅行事業	17,980	▲16,044	▲33,840	-	▲17,796
	テーマパーク事業	7,175	▲1,471	▲1,439	-	31
	ホテル事業	1,059	▲227	▲2,557	-	▲2,329
	九州産交グループ	1,203	▲95	▲846	-	▲751
	エネルギー事業	1,050	255	▲9,723	-	▲9,979
	その他	1,077	1,712	▲609	-	▲2,321
	調整・消去等	▲2,283	▲2,017	▲1,921	-	96

セグメントP/L 四半期

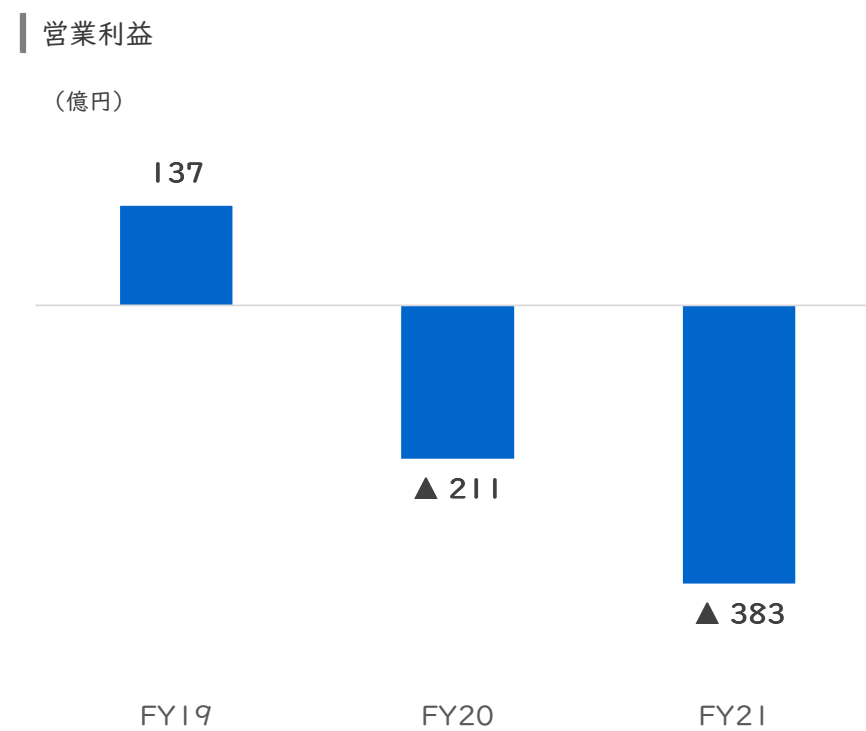
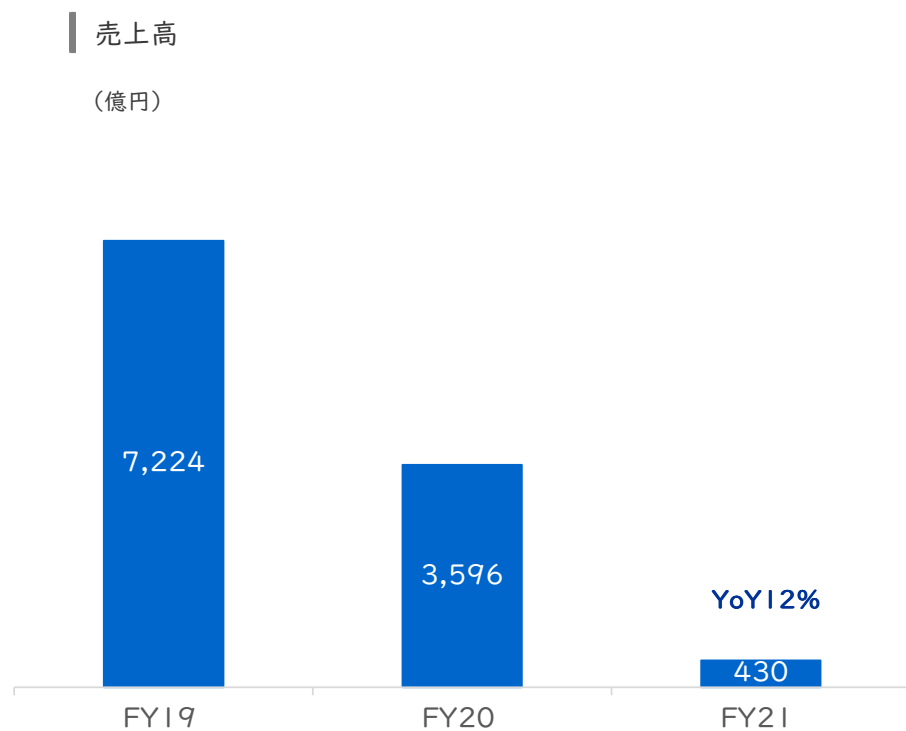
(百万円)		FY19				FY20				FY21			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
旅行事業	売上高	166,617	170,213	175,444	210,188	175,320	124,269	46,338	13,703	15,737	10,613	6,772	9,904
	YoY	114.3%	107.8%	116.1%	107.0%	105.2%	73.0%	26.4%	6.5%	9.0%	8.5%	14.6%	72.3%
	営業利益	4,071	2,130	1,948	5,604	2,370	▲4,046	▲10,283	▲9,167	▲9,855	▲8,731	▲10,303	▲9,446
	YoY	205.7%	94.9%	203.0%	79.7%	58.2%	-	-	-	-	-	-	-
	EBITDA	4,996	3,048	3,094	6,841	3,658	▲2,739	▲9,028	▲7,934	▲8,753	▲7,689	▲9,228	▲8,168
	YoY	175.2%	93.4%	165.5%	86.0%	73.2%	-	-	-	-	-	-	-
テーマパーク事業	売上高	7,415	6,273	6,503	7,893	6,430	3,386	804	3,492	6,225	2,297	2,742	3,861
	YoY	96.9%	84.7%	97.7%	88.1%	86.7%	54.0%	12.4%	44.2%	96.8%	67.8%	340.8%	110.6%
	営業利益	1,771	909	1,037	1,358	668	▲1,128	▲1,563	▲1,380	1,069	▲1,672	▲1,517	▲1,438
	YoY	89.7%	50.0%	85.7%	58.8%	37.7%	-	-	-	159.8%	-	-	-
	EBITDA	2,289	1,435	1,561	1,889	1,187	▲718	▲1,186	▲753	1,585	▲1,152	▲1,006	▲866
	YoY	93.5%	62.2%	88.2%	66.3%	51.9%	-	-	-	133.5%	-	-	-
ホテル事業	売上高	3,087	3,117	3,222	3,248	3,811	2,658	994	488	1,744	1,393	1,051	567
	YoY	98.6%	100.3%	110.5%	112.7%	123.4%	85.3%	30.8%	15%	45.8%	52.4%	105.8%	116.2%
	営業利益	257	210	▲409	▲275	311	▲805	▲1,687	▲1,299	▲1,374	▲1,238	▲1,762	▲1,493
	YoY	65.2%	66.0%	-	-	121.0%	-	-	-	-	-	-	-
	EBITDA	520	523	151	▲136	731	512	▲912	▲559	▲601	▲435	▲934	▲586
	YoY	71.1%	80.0%	33.1%	-	140.6%	97.9%	-	-	-	-	-	-

セグメントP/L 四半期

(百万円)		FY19				FY20				FY21			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
九州産交 グループ	売上高	5,882	5,273	5,247	5,827	6,934	5,460	3,037	3,745	4,785	3,905	3,766	3,905
	YoY	102.5%	103.3%	99.4%	105.6%	117.9%	103.5%	57.9%	64.3%	69.0%	71.5%	124.0%	104.3%
	営業利益	183	114	▲58	▲81	316	▲118	▲1,147	▲1,182	▲497	▲434	▲943	▲836
	YoY	78.0%	100.0%	-	-	172.6%	-	-	-	-	-	-	-
	EBITDA	405	344	182	270	801	369	▲661	▲604	▲36	36	▲474	▲373
YoY	89.0%	98.6%	80.7%	74.3%	197.5%	107.2%	-	-	-	9.9%	-	-	
エネルギー 事業	売上高	4,014	5,266	4,606	6,574	6,291	7,715	4,871	7,514	7,638	9,967	8,491	11,253
	YoY	176.1%	181.0%	167.4%	162.4%	156.7%	146.5%	105.8%	114.3%	121.4%	129.2%	174.3%	149.8%
	営業利益	118	244	131	479	268	665	▲744	▲25	▲704	▲7,050	▲197	▲2,311
	YoY	-	-	130.6%	-	225.9%	271.8%	-	-	-	-	-	-
	EBITDA	135	264	151	499	289	687	▲722	0	▲676	▲6,879	▲26	▲2,141
YoY	-	-	107.7%	-	214.2%	259.9%	-	0.1%	-	-	-	-	
その他	売上高	1,556	1,877	2,479	2,463	2,075	1,830	896	769	762	1,002	655	1,281
	YoY	-	-	-	-	133.4%	97.5%	36.1%	31.2%	36.7%	54.7%	73.1%	166.5%
	営業利益	101	125	221	140	378	427	556	▲62	▲319	24	▲330	▲356
	YoY	-	-	-	-	374.3%	341.6%	251.6%	-	-	5.7%	-	-
	EBITDA	223	245	344	264	467	548	657	38	▲221	119	▲239	▲267
YoY	-	-	-	-	209.4%	223.6%	191.0%	14.4%	-	21.7%	-	-	

旅行事業

売上高は430億円 (YoY 12%)、営業損失383億円 (172億円の減益)



旅行事業 サブセグメントP/L 四半期

(百万円)	FY19				FY20				FY21			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
旅行事業 売上高 計	166,617	170,213	175,444	210,188	175,320	124,269	46,338	13,703	15,737	10,613	6,772	9,904
YoY	114.3%	107.8%	116.1%	107.0%	105.2%	73.0%	26.4%	6.5%	9.0%	8.5%	14.6%	72.3%
海外旅行取扱高	87,899	110,754	86,748	116,545	87,440	42,722	1,141	983	1,122	842	1,114	1,877
YoY	106.7%	114.5%	98.9%	97.0%	99.5%	38.6%	1.3%	0.8%	1.3%	2.0%	97.6%	190.9%
内、燃油サーチャージ	6,030	8,005	4,308	6,957	4,837	2,477	16	17	21	18	32	81
国内旅行取扱高	11,941	17,576	13,693	18,044	11,668	8,163	1,059	7,233	8,710	4,459	3,062	4,916
YoY	101.4%	106.9%	99.3%	99.0%	97.7%	46.4%	7.7%	40.1%	74.7%	54.6%	289.1%	68.0%
訪日旅行取扱高	7,116	8,075	8,375	6,085	5,849	753	50	190	34	16	13	58
YoY	119.5%	105.6%	88.7%	87.7%	82.2%	9.3%	0.6%	3.1%	0.6%	2.1%	27.0%	30.9%
海外法人インバウンド取扱高	56,070	35,339	41,186	50,748	55,039	38,157	16,729	823	2,167	1,581	1,176	2,574
YoY	127.1%	106.7%	107.3%	98.1%	98.2%	107.9%	40.6%	1.6%	3.9%	4.5%	6.4%	312.8%
海外法人アウトバウンド取扱高	19,719	20,213	40,124	40,242	41,865	50,606	19,648	▲199	1,167	3,013	1,968	4,480
YoY	104.3%	100.0%	188.8%	205.0%	212.3%	250.3%	48.9%	-	2.8%	5.9%	10.0%	-
内部取引相殺消去、調整等	▲16,128	▲21,744	▲14,682	▲21,476	▲26,541	▲16,132	7,714	4,673	2,535	704	▲561	▲4,001

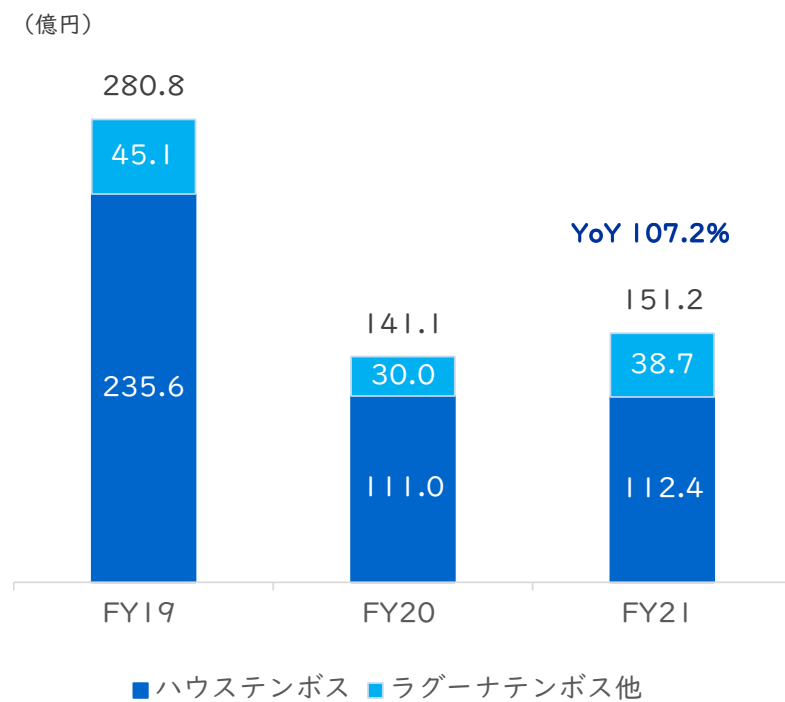
旅行事業 サブセグメントP/L

(百万円)	FY19	FY20	FY21	YoY
旅行事業 売上高 計	722,464	359,631	43,028	12.0%
海外旅行取扱高	401,948	132,288	4,957	3.7%
内、燃油サーチャージ	25,302	7,348	153	2.1%
国内旅行取扱高	61,255	28,124	21,149	75.2%
訪日旅行取扱高	29,652	6,844	123	1.8%
海外法人インバウンド取扱高	183,343	110,748	7,498	6.8%
海外法人アウトバウンド取扱高	120,298	111,920	10,628	9.5%
内部取引相殺消去、調整等	▲74,377	▲30,293	▲1,327	-

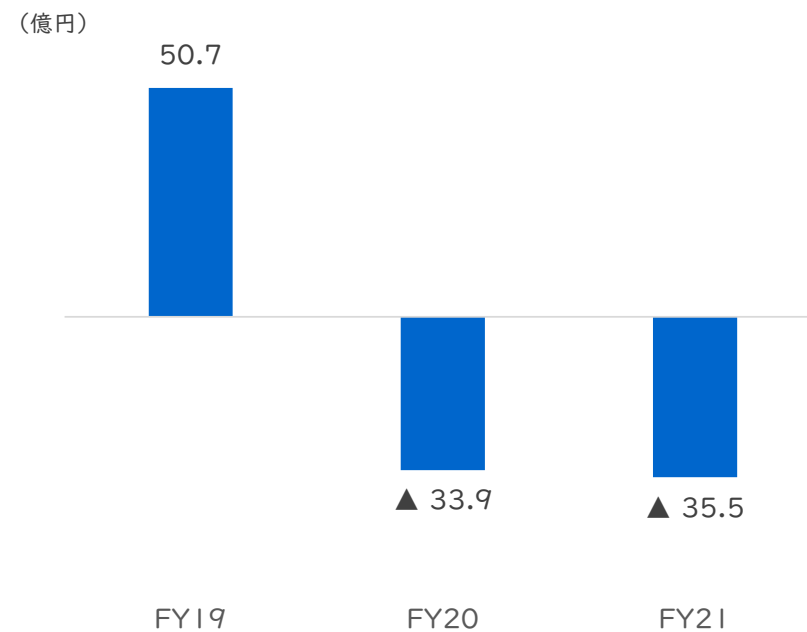
テーマパーク事業

売上高は151億円(YoY 107%)、営業損失は35億円(1.5億円の減益)

売上高



営業利益



ハウステンボス単独 P/L 四半期

(百万円)	FY19				FY20				FY21			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
取扱高 (連結調整前)	7,079	5,968	6,133	6,406	6,116	3,168	714	2,260	5,891	1,759	2,143	2,446
YoY	96.1%	83.2%	96.7%	85.2%	86.4%	53.0%	11.6%	35.2%	96.3%	55.5%	300.0%	108.2%
営業利益	1,894	1,277	1,112	1,012	852	▲692	▲1,742	▲416	1,236	▲1,454	▲1,290	▲1,293
YoY	92.4%	61.9%	86.5%	56.9%	45.0%	-	-	-	145.1%	-	-	-
入場者数 (万人)	70.8	59.6	60.4	63.7	68.8	35.2	10.2	24.2	60.9	19.0	21.5	26.2
YoY	97.2%	89.4%	97.0%	90.7%	97.2%	59.0%	17.0%	37.9%	88.3%	53.9%	210.7%	108.2%
内、海外客数 (万人)	3.5	4.2	4.5	4.0	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
YoY	82.1%	89.3%	89.9%	93.3%	86.7%	47.6%	-	-	-	-	-	-
宿泊客数 (万人)	7.3	7.0	6.3	7.7	6.6	3.8	0.1	3.8	8.9	1.6	1.8	3.3
YoY	96.1%	85.3%	96.9%	97.5%	90.7%	54.2%	1.5%	48.9%	135.2%	42.1%	1056.9%	86.8%
単価 (円: 10円単位切捨て)	9,900	10,000	10,100	10,000	8,800	9,000	6,900	9,300	9,600	9,200	9,900	9,300
増減	-100	-770	±0	-600	-1,100	-1,000	-3,200	-700	+800	+200	+3,000	±0

ハウステンボス単独 P/L

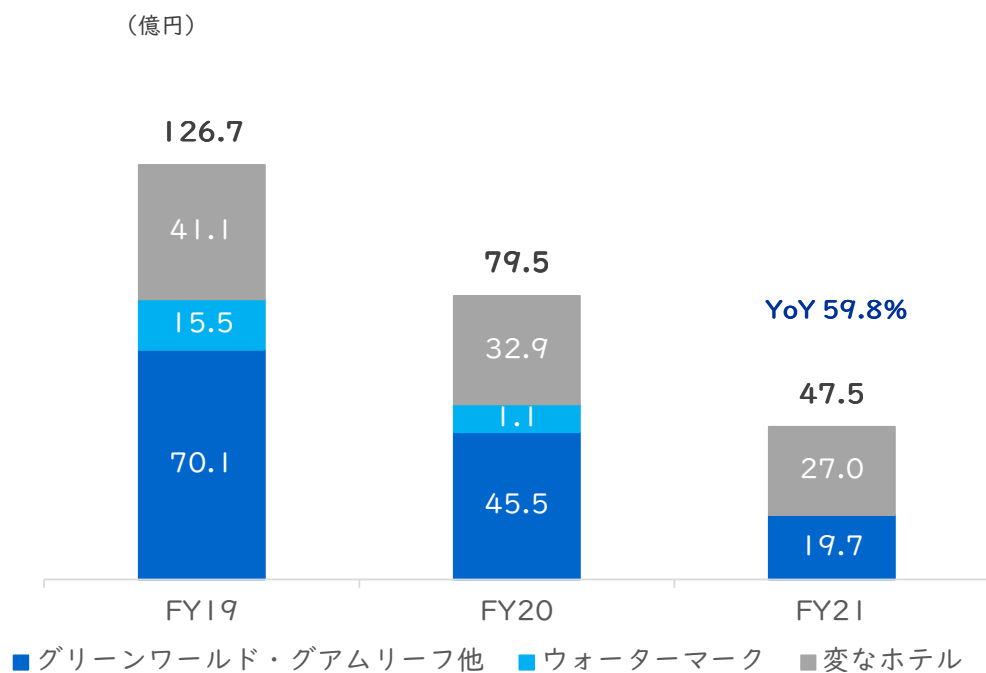
(百万円)	FY19	FY20	FY21	YoY
取扱高（連結調整前）	25,586	12,258	12,239	99.9%
営業利益	5,295	▲1,998	▲2,801	-
入場者数（万人）	254.7	138.6	127.7	92.2%
内、海外客数（万人）	16.3	5.0	0.0	-
宿泊客数（万人）	28.4	14.3	15.7	109.8%
単価（円：10円単位切捨て）	10,000	8,500	9,500	-
増減	-400	-1,500	+1,000	-

ホテル事業

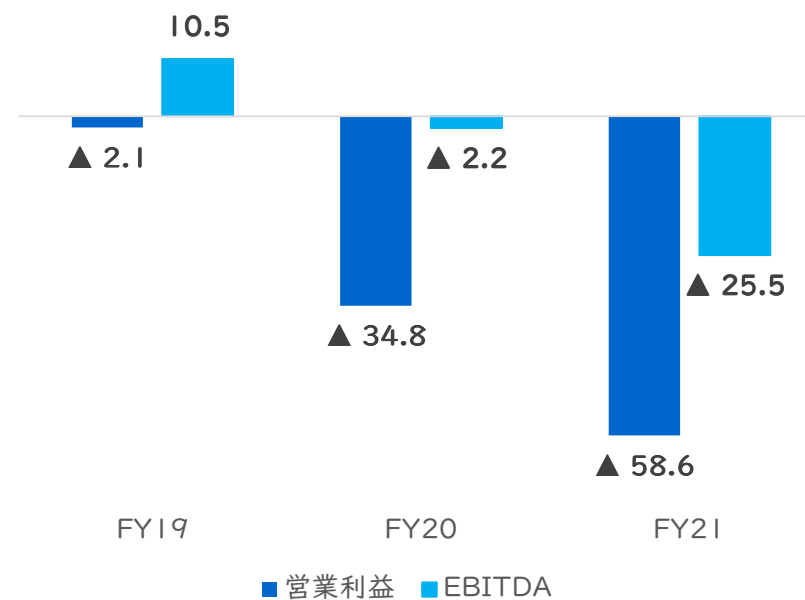
売上高は47億円(YoY 59%)、営業損失58億円(23億円の減益)

売上高

営業利益



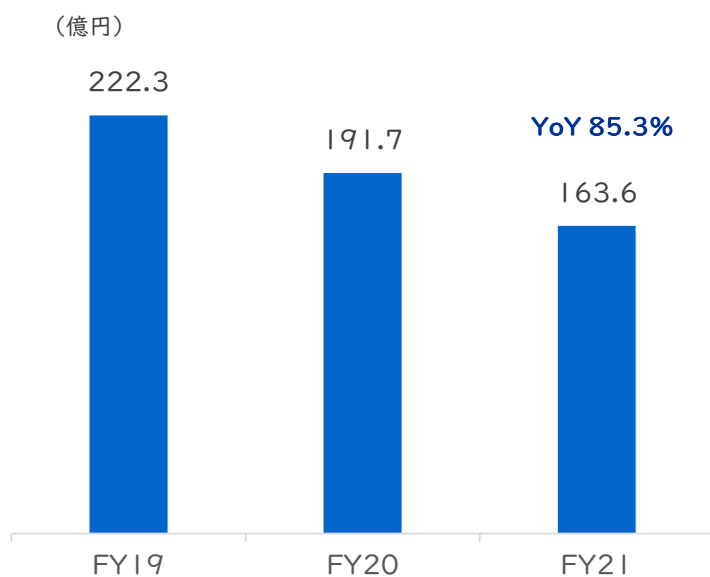
(億円)



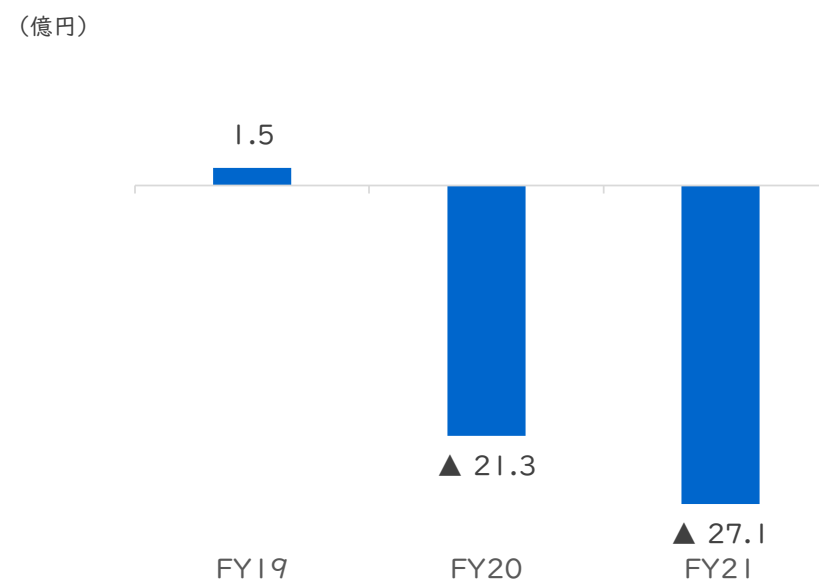
九州産交グループ

売上高は163億円(YoY 85%)、営業損失27億円(5.8億円の減益)

売上高



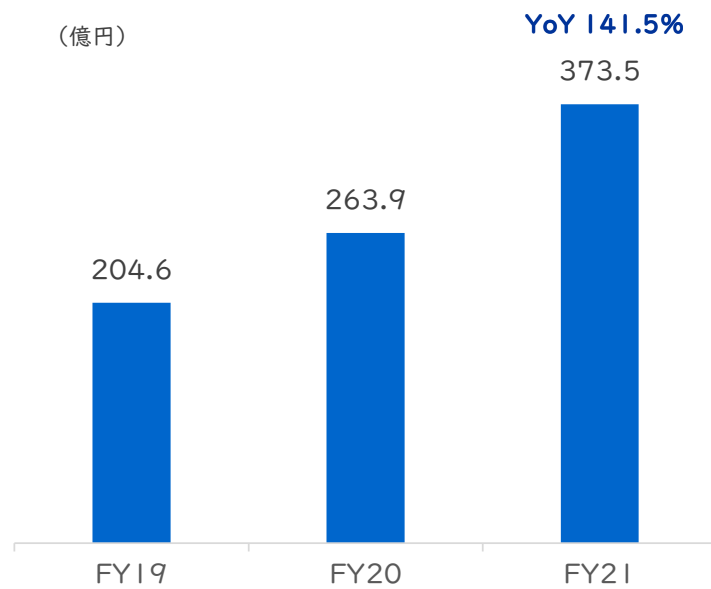
営業利益



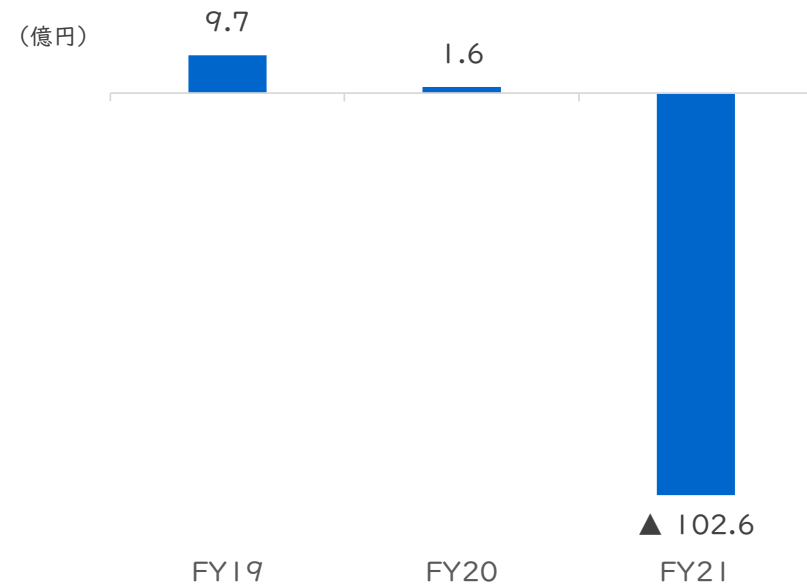
エネルギー事業

売上高は373億円(YoY 141%)、営業損失102億円(104億円の減益)

売上高



営業利益



3 決算総括と今後の経営方針

今期の振り返り

FY21 を終えて

市場環境

<今期がボトム想定ではあるが、依然油断できない状況>

【好材料】 ⇒ ワクチン接種が日本及び世界各国で進み、人流が回復

【悪材料】 ⇒ 国内での変異株の感染拡大や、緊急事態宣言の延長
⇒ 日本入国後の規制や隔離措置

営業面での振り返り

<コロナ禍に対応したビジネスモデルにチャレンジ>

- ・ 国内旅行強化、取り扱い商材の拡大に成功
- ・ 経費削減ならびにDXの推進による生産性の向上
- ・ 新規事業への挑戦と成長

財務面の振り返り

<更なる経費削減の実施と手元資金の確保>

- ・ 本社工屋のセール&リースバックや投資用不動産売却などの手元流動性の確保
- ・ グループ外への出向や店舗削減による、経費削減の継続
- ・ キャッシュアウトを抑制した経営

今後の想定

旅行市場の動向について

回復局面への期待

- ① 国内需要の割合が大きい事業から回復見込み（※国内旅行、国内ホテル、テーマパーク事業、九州産交グループ）
- ② 海外旅行も方面に限りがあるものの、夏から徐々に回復する期待がもてる
- ③ 3回目のワクチン接種やコロナに対する経口薬の期待など、更なるコロナ対策の発展が追い風となる

※注意点※

新たな変異株(オミクロン株)の感染拡大の懸念や、日本も含めた各国の渡航制限による影響度は大きい



【業績予測】

コロナ禍の影響を現時点で合理的に算定することが困難であることから「未定」とさせていただきます。業績予想の開示が可能となった段階で速やかに公表いたします。

今後の経営方針

重点的項目

需要回復局面での反転速攻

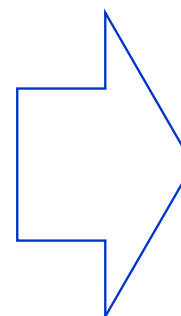
- ・スピード感を持った経営により、シェア拡大を狙う
- ・ニーズにあった商品を届け、オンリーワンに磨きをかける

財務戦略の強化

- ・徹底したコスト削減と、財務基盤を安定させる
- ・生産性を改善し、収益性の向上を目指す

新規事業のチャレンジ

- ・時流に合わせた継続的なチャレンジの推進
- ・エイチ・アイ・エスの価値を創造する新たな収益の柱を育てる



早期の黒字化を
目指す

4 当面の財務方針

財務基盤の安定化

短期的な課題

1. コスト削減
固定費の削減に注力も、旅行需要の回復時には機動的に対応
2. 設備投資の抑制
従前の見直しに捉われず、金額および時期を随時見直し
3. 手元流動性の確保
保有不動産の売却、保有資産の流動化も検討、コミットメントラインの設定
4. 資金調達
自己資本の充実に資する資金調達を実施

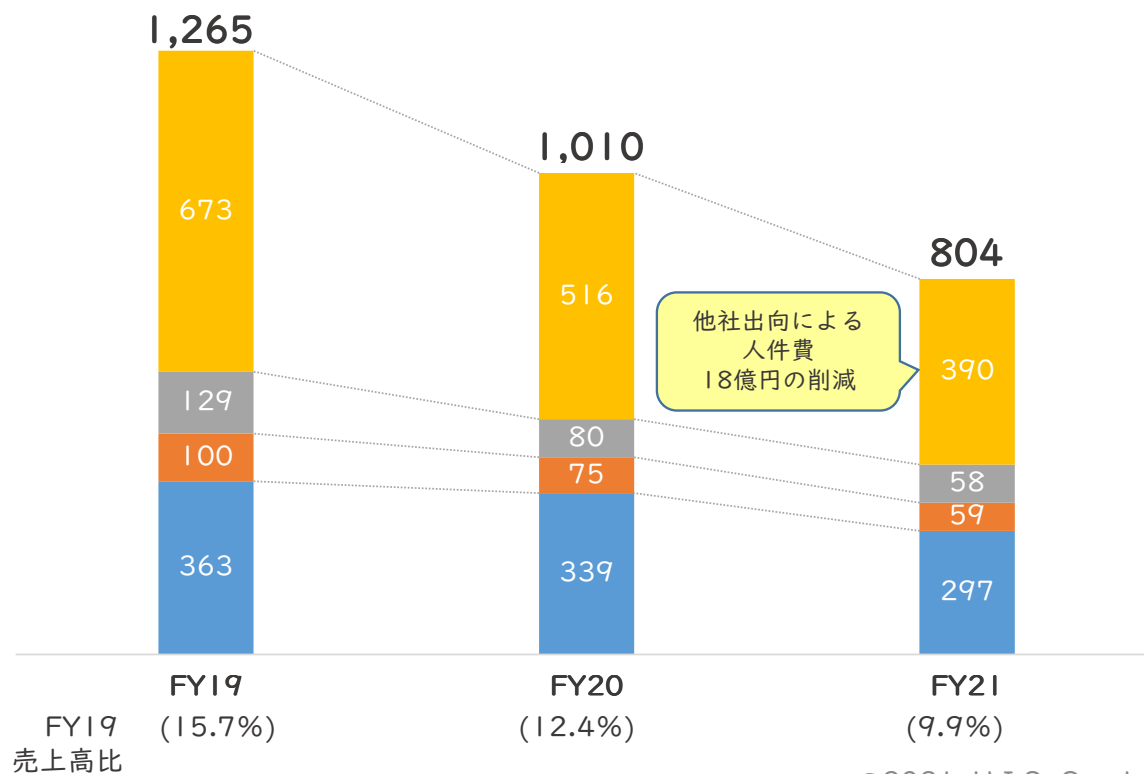
中長期的な目標

- 自己資本比率の改善（まずは20%以上）
→ 利益による自己資本の積み上げ、有利子負債の削減

コスト削減

コスト構造の比較

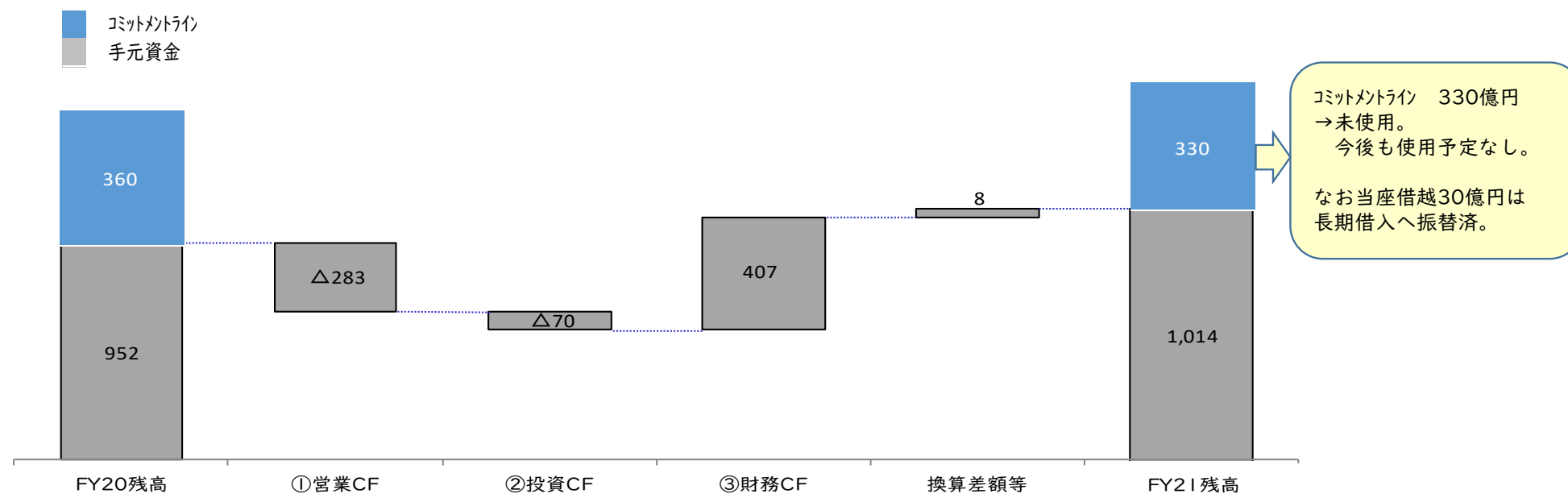
■ 人件費 ■ 宣伝費 ■ 支払手数料 ■ その他 (億円)



- ・ 2021年10月末時点で社員約1,300名をグループ外へ出向。
→人件費18億円の削減を実現。
- ・ 雇用調整助成金の活用
→2022年3月末まで延長が決定。
- ・ 営業拠点のさらなる統廃合の推進。

手元流動性

(単位:億円)



コミットメントライン 330億円
→未使用。
今後も使用予定なし。
なお当座借越30億円は
長期借入へ振替済。

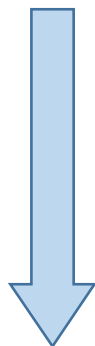
①営業CF		②投資CF		③財務CF	
税引前当期純利益	▲510	有形・無形固定資産の取得	▲165	借入の増加	391
減価償却費等	134	有形・無形固定資産の売却収入	85	新株予約権の行使による収入	119
旅行前受金の減少	▲6	有価証券の売却・償還収入	50	社債償還による支出	▲100
未収入金他の減少	84				
仕入債務の増加	36				

キャッシュバーン

(単位：億円)

FY21本決算(2021年10月末日)時点で、1年超の確保を維持する。

現預金残高	1,014	①
バーンレート	70	②
キャッシュバーン/月	14.5	③(=①/②)



コミットメントライン	330	④
新株発行分(2021年11月、12月発行)	75	⑤

※新株予約権の行使分は含めておりません。

コミットメントラインおよび新株発行分を加えた場合、1年半超の確保を維持する。

現預金残高	1,419	①'(=①+④+⑤)
バーンレート	70	②'
キャッシュバーン/月	20.3	③'(=①'/②')

財務施策

(単位：億円)

NO	内容	詳細	FY21 実施済	FY22以降実施 または検討予定
1	コスト削減	販管費の見直し（他社出向等を加味）	787	売上回復に伴い、 弾力的に対応予定
2	投資計画の見直し	システム、ホテル、不動産等を中心に抑制	103	FY22 81
3	保有不動産の売却		売却収入 72 (売却済 4軒)	簿価 65 (残り 6軒)
4	新株発行	2021年11月、12月の新規発行分	-	75
5	新株予約権	2020年10月発行分の行使	119	25 (未行使分)
		2021年11月、12月発行分の行使	-	140 (未行使分)
6	本社社屋の流動化	セールアンドリースバックの手法による本社社屋の流動化	325 (2021年9月実行済)	-
7	グループ会社の売却		-	選択肢の一つとして検討
8	日本政策投資銀行 (DBJ)様からの借入等		-	選択肢の一つとして検討

シンジケートローンの財務制限条項

長期借入金 345億円

■財務制限条項

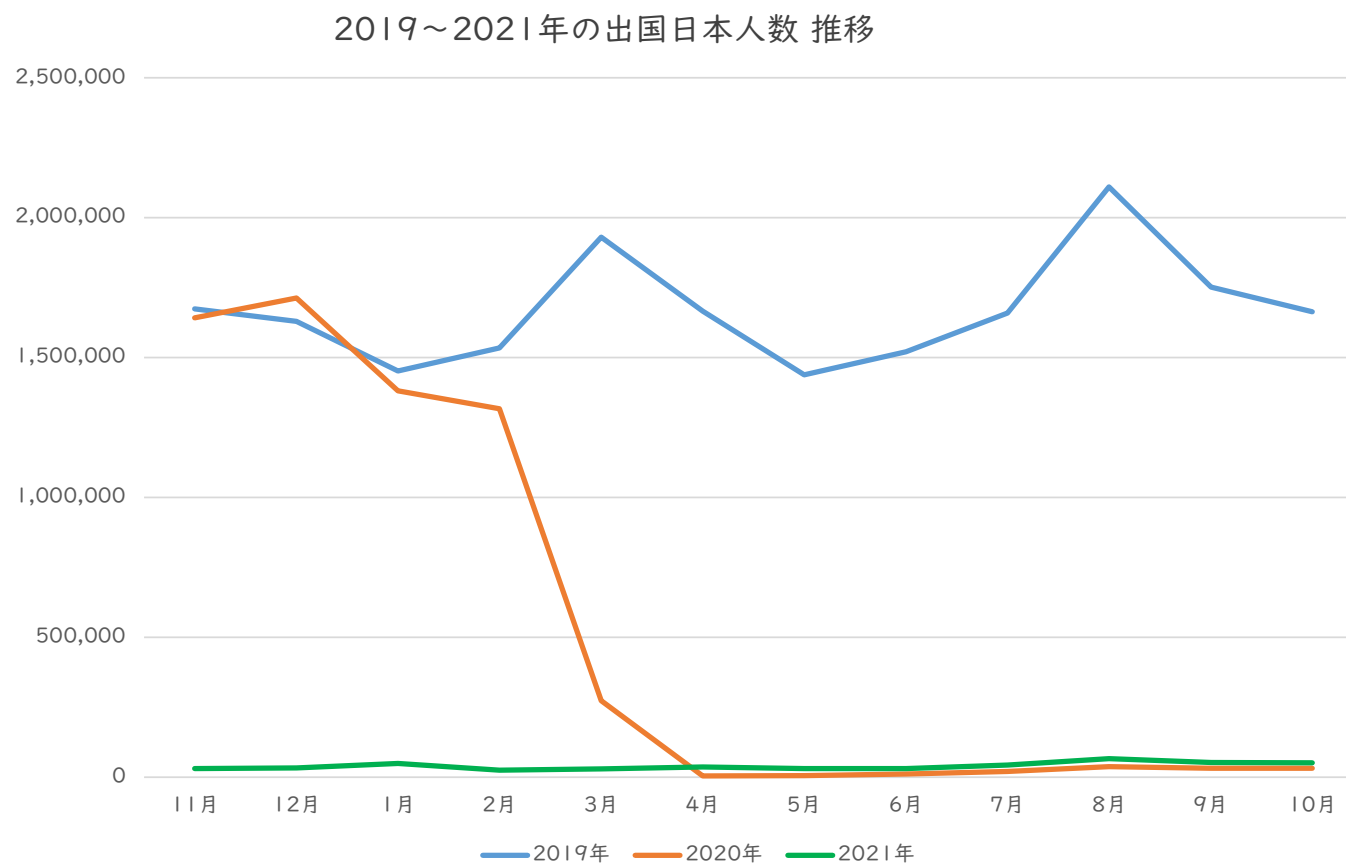
- ① 各連結会計年度の末日における報告書等の連結B/Sにおける純資産の部の金額を直前の連結会計年度の末日における報告書等の連結B/Sにおける純資産の部の金額の75%以上に維持すること。
- ② 各連結会計年度の末日における報告書等の連結のP/Lにおける経常損益を2期連続損失としないこと。

当社は当連結会計年度末において、上記財務制限条項①、②ともに抵触しましたが、エージェントを含むシンジケートローン参加金融機関様と建設的に協議を継続しており、今後も継続的な支援が得られるものと考えております。

5 各事業セグメントの取り組み

当社を取り巻く外部環境

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、出国日本人数は19ヵ月連続で96%以上の減少が続いている



出展：JNTO

©2021 H.I.S. Co., Ltd.

当社を取り巻く外部環境

■ 緊急事態宣言発出
 ■ まん延防止等重点措置
 ■ Go To トラベルキャンペーン

FY2020
(2020年10月期)

1Q														2Q																											
2019年11月					2019年12月					2020年1月					2020年2月					2020年3月					2020年4月																
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
				1	2	3						1				1	2	3	4	5						1	2							1			1	2	3	4	5
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	31		24	25	26	27	28	29		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				
1							30	31													30	31																			

3Q														4Q																												
2020年5月					2020年6月					2020年7月					2020年8月					2020年9月					2020年10月																	
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6						1	2	3	4
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	
25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31		24	25	26	27	28	29	30	28	29	30					26	27	28	29	30	31			
																					31																					

FY2021
(2021年10月期)

1Q														2Q																												
2020年11月					2020年12月					2021年1月					2021年2月					2021年3月					2021年4月																	
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	
					1		1	2	3	4	5	6						1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	
23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31								29	30	31					26	27	28	29	30			
30																																										

3Q														4Q																											
2021年5月					2021年6月					2021年7月					2021年8月					2021年9月					2021年10月																
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
					1	2	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4						1		1	2	3	4	5						1	2	3		
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30					26	27	28	29	30	31								23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				
31																					30	31																			

当社を取り巻く外部環境

2021年(1月～10月)の国際線搭乗者の比較

路線	2019年対比
北米	30.2%(▲69.8%)
南米	28.4%(▲71.6%)
ヨーロッパ	27.8%(▲72.2%)
中近東	24.9%(▲75.1%)
アジア	5.6%(▲94.4%)

参考資料IATA

2021年(1月～10月)の国内線搭乗者の比較

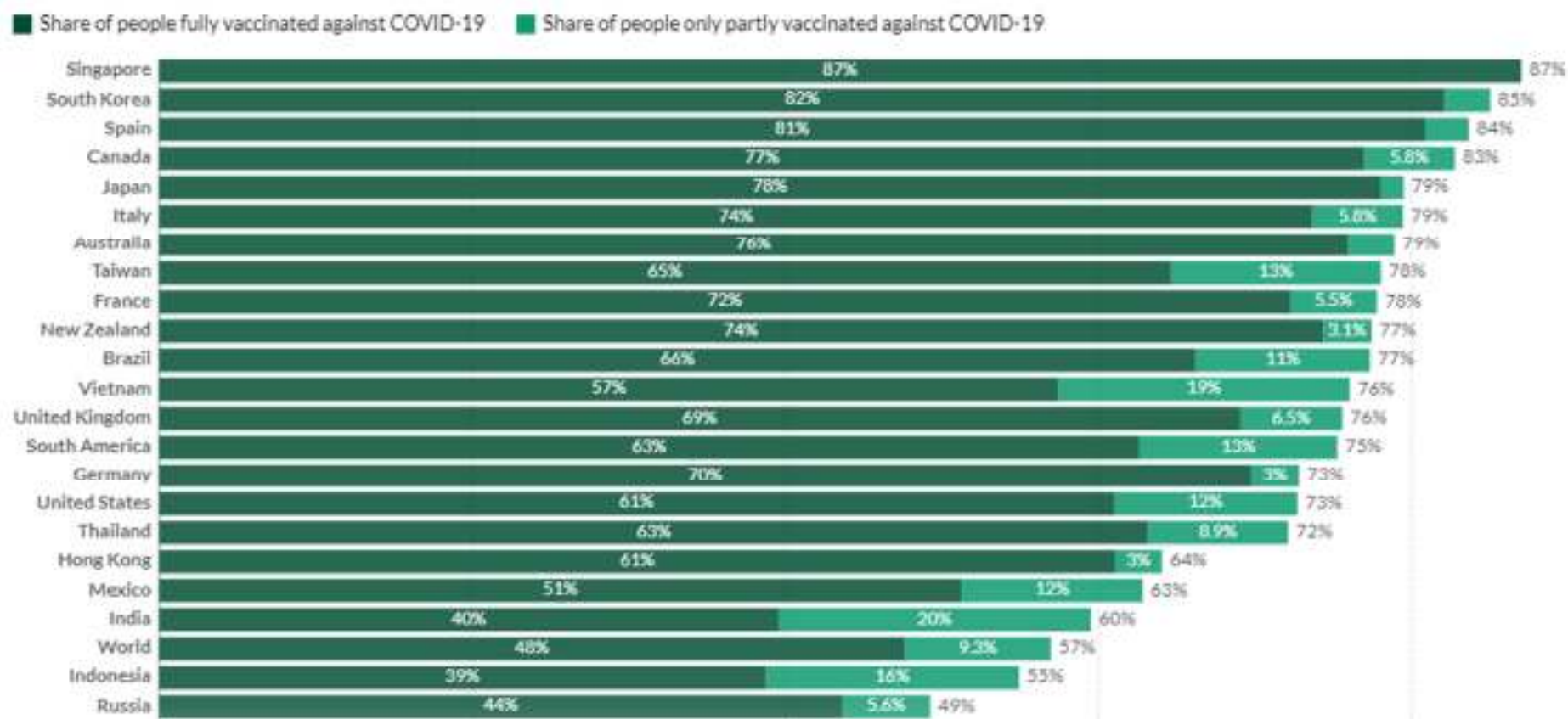
路線	2019年対比
ロシア	121.9%(+21.9%)
中国	79.7%(▲20.3%)
アメリカ	73.5%(▲26.5%)
ブラジル	67.5%(▲32.5%)
インド	52.3%(▲47.7%)
日本	37.9%(▲62.1%)
オーストラリア	36.4%(▲63.6%)

参考資料IATA

旅行事業 今後の想定シナリオ

主要国のワクチン接種状況

出典：Our World in Data（12/20更新版）



©2021 H.I.S. Co., Ltd.

旅行事業 今後の想定シナリオ

事業環境と旅行需要の想定 ～業績回復のシナリオ～

事業環境の想定

2022年前半は日本国内マーケットに需要は集中。海外旅行においては、22年の夏よりハワイ・グアムなどビーチ方面から回復を想定。その後少しずつアメリカ、ヨーロッパ方面の需要が戻るにつれ、アジアもワクチン接種が進んだ国からの回復が進み、23年4Q頃には、19年水準の環境に戻る想定。

FY22上期	→	FY22下期	→	FY23上期	→	FY23下期	→	以降
3回目のワクチン接種率上昇へ		出入国の規制緩和		渡航制限の緩和・解除の加速		アフターコロナ時代へ		

旅行需要の想定と業績回復のシナリオ

日本

国内旅行

足元では、10月より緊急事態宣言が解除され、ワクチン接種率の拡大により需要回復へ。22年2月には「GoToトラベル」再開が検討されており、更なる旅行需要の活況に期待。引き続きリソースを投入し、FY24には、19年水準の**4倍成長**を目指す。

海外旅行

今後のワクチン接種の進行とあわせ、渡航可能先が増加する**22年夏頃**を想定。8月にはハワイ・グアムなどのビーチ方面より徐々に回復すると想定。23年4Qを目途に19年水準の到達を見通し、以降はシェア拡大フェーズへ。

訪日旅行

出入国規制の緩和にあわせ、日本の海外旅行に比例して需要回復が進む想定。将来的な市場拡大に向け、FITの取り込みを強化し事業の拡大を目指す。

インバウンド

日本市場の受入れは22年10月頃には回復への見通し。欧米をはじめワクチン接種率の高い市場から回復へ向かう想定。欧米間の需要獲得へ注力しFITを強化。

アウトバウンド

グローバル市場は、22年末には19年水準近くまで回復すると想定。OTA化を進め、北米発の需要獲得に注力しつつ、早期の業績回復を図る。

海外

業績の回復イメージ濃度 19年水準 薄い：19年を下回る 濃い：19年を上回る

日本における旅行事業

更なる国内旅行の強化 ①

沖縄100万人計画

<沖縄コンテンツ拡充に向けて>

⇒沖縄本島のホテルM&Aや、アクティビティ会社、
ディナークルーズ会社、レストランなどの運営にも着手

<久米島プロジェクト>

⇒リゾートホテル久米アイランド事業継承

国内旅行 活況の兆し

<県民割（地域観光事業支援）から随時需要促進>

⇒各自治体との連携により足元の需要を獲得

<GoToトラベルキャンペーンの再開>

⇒年末年始の感染状況等を踏まえ、全国規模での再開を想定



事業継承した「リゾートホテル久米アイランド」

日本における旅行事業

更なる国内旅行の強化 ②

商品拡充

<JALとの直接契約を締結>

- ⇒ ダイナミックパッケージや自社商品としても展開
- ⇒ 屋久島、奄美、久米島、東北方面など取扱路線が増幅
- ⇒ JALマイレージホルダーのお客様の取り込みも可能

<ユニバーサルスタジオジャパンとの直接契約を締結>

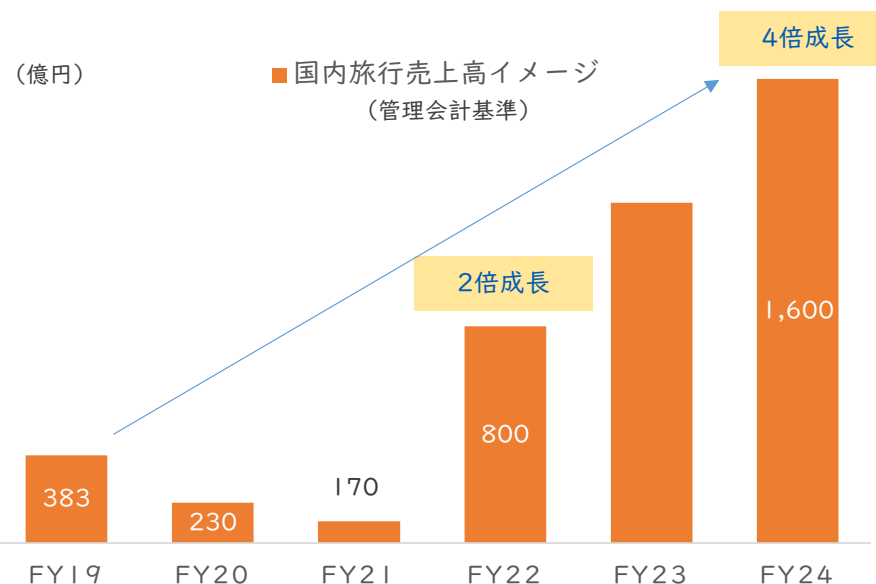
- ⇒ 関西地域の人気目的地において学生・ファミリー層の開拓

<東武鉄道と船車券契約を締結>

- ⇒ HIS初となる鉄道会社との提携で、更なる関東近郊の送客強化

<契約ホテル数の拡充>

- ⇒ 39期（2019年） 約500件
- 40期（2020年） 約2,100件
- 41期（2021年） 約5,500件



日本における旅行事業

海外旅行再開における見通しと戦略

海外旅行 再開見通しへの期待

- ・ 来年夏頃から回復を想定
- ・ 日本人のワクチン接種率の拡大と経口治療薬の開発
- ・ 世界各国でのワクチンパスポートの導入
- ・ ハワイ、グアムなどビーチ方面から回復の兆し
- ・ 日本発海外船クルーズの再開



他社との差別化

- ・ 「キャンセルサポート」による旅マエの安心を提供
- ・ エイチ・エス損保による「コロナ保険」の実施
- ・ 海外現地支店による旅マエの情報提供・旅ナカのフォロー体制



日本における旅行事業

「2030年 訪日外客数6千万人」 需要へ向けての準備

日本国内での着地型のビジネス強化

<自治体との連携強化>

- ・山形県山形市と観光及び農業の振興による地方創生の推進に関する連携協定締結
- ・総務省が推奨する「地域活性化起業人制度」を活用し人材を派遣
⇒岐阜県美濃市・富山県氷見市・沖縄県国頭村(41期実績)

<訪日旅行のリアルにむけて再開の動き>

「招へい者防疫措置対応支援サービス提供業務委託」を請負、海外からの日本研究者をサポート

<訪日企業連携による新しい「旅ナカ」拠点の創造>

- ・EDO WONDERLAND 日光江戸村と旅行プロモーション及び販路拡大における業務提携を締結
- ・酒類、食品、工芸品の免税販売
⇒原宿TICを自治体・企業の外国人向け物産販売アンテナショップへ
⇒日本初となるEコマースによるオンライン免税サービス開始

<訪日関連の情報発信強化>

Facebookグローバルページ展開 圧倒的なローカルファンを持つ媒体へ
⇒各国独自で運営していたローカル向け(日本語以外)Facebookを統合。ファン数250万人へ

日本における旅行事業

旅行事業におけるDX戦略

商品化におけるDX

- ・ **FY21で約98,700名、売上27.5億円を自動化で創出**

2021年 ダイナミックパッケージ・ホテルサイト結果

ダイナミックパッケージ	集客 45,200pax 前年比 235%
	売上 21億円 前年比 237%
ホテルサイト	集客 53,500pax
	売上 6.5億円

旅行商品流通におけるDX

- ・ 今後のOnline Experienceの活用
- ・ **役割：プロモーション、リアル旅行の予習**
(売上: 6億円、体験者数:15万人、累計販売コース数: 5,000コース)

仕入・手配におけるDX

- ・ Agoda、Booking.com等のOTAとの接続
- ・ グローバルホールセラー（Hotel Beds）、Hilton、Marriott等のホテルチェーンとの接続
(ホテル契約数 10,000施設→**420,000施設へ拡大**)
- ・ 海外支店の手配先を集約し、各国手配の効率化へ
- ・ オンラインの在庫投入商品自動生成により **生産性向上**へ

接客におけるDX

- ・ 「**ビデオチャット接客**」の一斉導入

※お客様が最適な担当者を選べる「タレントマッチシステム」を年内導入予定

日本における非旅行事業の取り組み

法人営業

<非旅行商材の展開>

・HIS店舗にて、PCR検査センター業務

⇒新宿・品川・渋谷・池袋にて、計5拠点で展開

・ワクチン接種事業事務局運営・職域接種会場運営案件

⇒1-2回目接種において10万回以上の接種サポートを実施。

・アクセラレーター事業の展開

⇒事例：ノウズ株式会社 リアルタイム消費者分析などを行うリサーチクラウドサービスを提供



<地域創生型 海外販売事業>

・新しい食との関わり方「CROWD FARMING（クラウドファーマーミング）®」を構築

⇒三重県のみかん農園オーナーとなり、収穫した「みかん」をシェアし、一次産業救済の一助に

・アゼルバイジャン製品 商流開拓

⇒ザクロワイン・ザクロソース・他アゼルバイジャンナチュラル製品を日本へ商流開拓

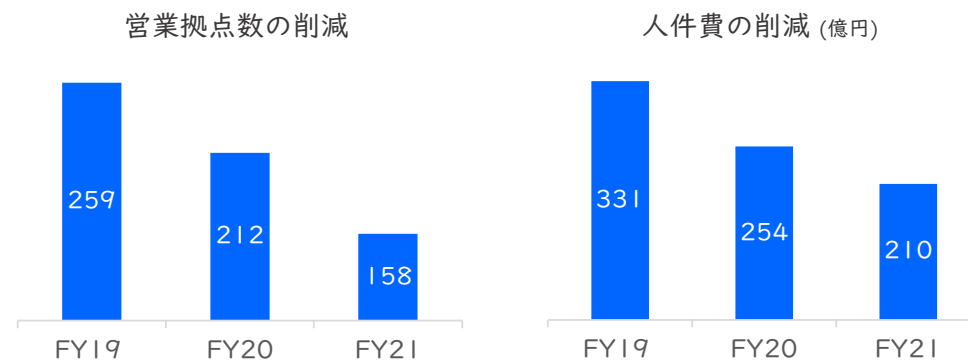
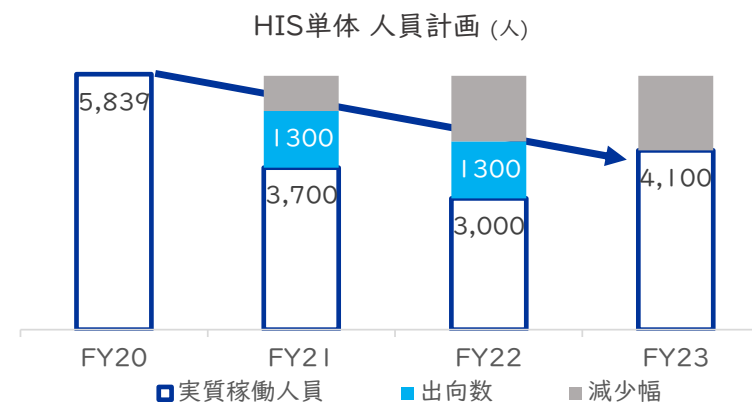


日本における旅行事業 足元の対策

■ 主なコスト削減策

固定費の削減

- ・ 営業拠点の削減および統廃合の加速
- ・ 社員約1,300名のグループ外への出向を実施
- ・ FY21は約700人程の自然退職あり
- ・ 新卒採用の停止
⇒採用に関しては一部の専門職のみとする
- ・ FY21は経費の月平均が27億円まで圧縮
⇒年間60億円の削減効果 (FY20は月平均32億円の経費)
- ・ 雇用調整助成金等による今期収益は108億円
⇒2022年3月まで延長が決定
- ・ FY24は生産性を向上させ、人件費の増加を抑制する



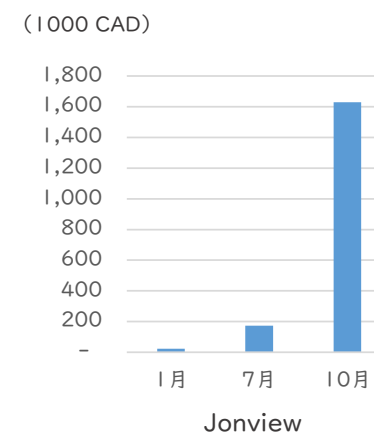
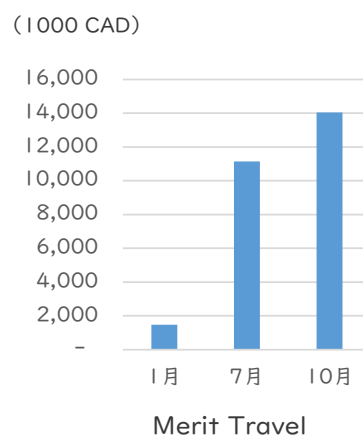
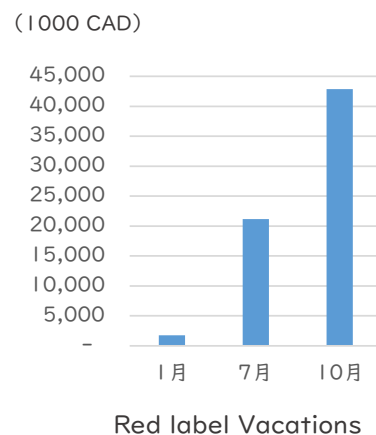
海外における旅行事業

グローバルマーケットの需要回復状況

欧州連合（EU）は、11月25日に2022年3月から全てのワクチン接種者の入国を、国・地域に関わらずEU加盟国への入国を承認すると発表。その後、新型コロナウイルスの新たな変異株「オミクロン株」の警戒度が最も高い変異株に指定され、南アフリカ南部からの渡航制限が続くなど不透明な状態が続いている。

海外グループ会社 取扱高推移（予約ベース）

欧米を中心に需要回復が見られた。10月における2019年比は、3割回復



海外における旅行事業 ローカルマーケットへの展開

ローカルマーケットは、オンラインに特化

- ・ HIS USA × Red Label Vacations 新OTAサイト「Copolo」リリース
 - ⇒ アメリカ在住者向けにサステナブルツーリズムを促進しシェア獲得を目指す
 - ⇒ 旅行予約の際に自身の旅行で排出される二酸化炭素のオフセットプランを提供
 - ⇒ PLUG AND PLAYのWinter EXPOにて、Corporate Inovation Awardを受賞
- ・ B2B2C向けオンライン旅行事業「FlyHub」の販路拡大
 - ⇒ バングラデシュ、シンガポール、マレーシアでの展開を加速
 - ⇒ ローンチから15ヵ月で取扱高19億円に
 - ⇒ 今後は、中東エリアのトルコ、ドバイへも拡大予定



Copolo.com サイトイメージ



FlyHub サイトイメージ

海外における旅行事業 アフターコロナの展開

早期にコロナ前の2019年水準に戻し、旅行業+αの事業展開により、再び成長を加速

旅行業+αによる成長加速

- ・タイにおける新業態への挑戦
学研（教室）・アイリスオーヤマ（家電）・西松屋（子供服）
LOGOS（アウトドア用品）のタイマーケットへの参入を支援
- ・食を通じて日本の魅力を発信するアンテナショップを開業
- ・企業の海外進出支援事業・不動産事業 ハワイ新会社設立
- ・酒類販売におけた輸出入資格の取得
- ・HIS法人営業本部と連携し商社事業を加速
→ 金融機関と連携しGBA事業・レンタルHISサービスを拡充
→ 旅行事業以外への展開で顧客企業数は倍増



タイ・バンコク



イギリス・ロンドン



ドイツ・フランクフルト

海外における旅行事業 日本マーケットへの展開

オンラインエクスペリエンス事業を強化。海外拠点を活かし、新たな事業の確立を目指す

オンライン体験ツアーの実績と展望

2025年には累計体験者数100万人・売上高60億円を目指す

- 旅行再開時には、下見需要の創出
- C2Cのプラットフォーム
- 多言語に対応しグローバル市場へ
- SDGs「質の高い教育をみんなに」の一助に
- 誰もが旅行体験ができるユニバーサルツーリズムの促進へ

2021年実績 2025年計画

売上高	6億円	60億円
体験者数	15万人	100万人



通販プラットフォーム「stoory」オープン

売り主と顧客を結ぶ海外製品に特化したプラットフォーム。契約が成立した際に双方から決済手数料をいただき、プラットフォームへの顧客流入、顧客満足度を上げるための企画を運営

- サイトオープン1ヶ月で40万アクセス・70万PV
- 商品数：海外発送 約9,000商品・国内発送 約13,000商品

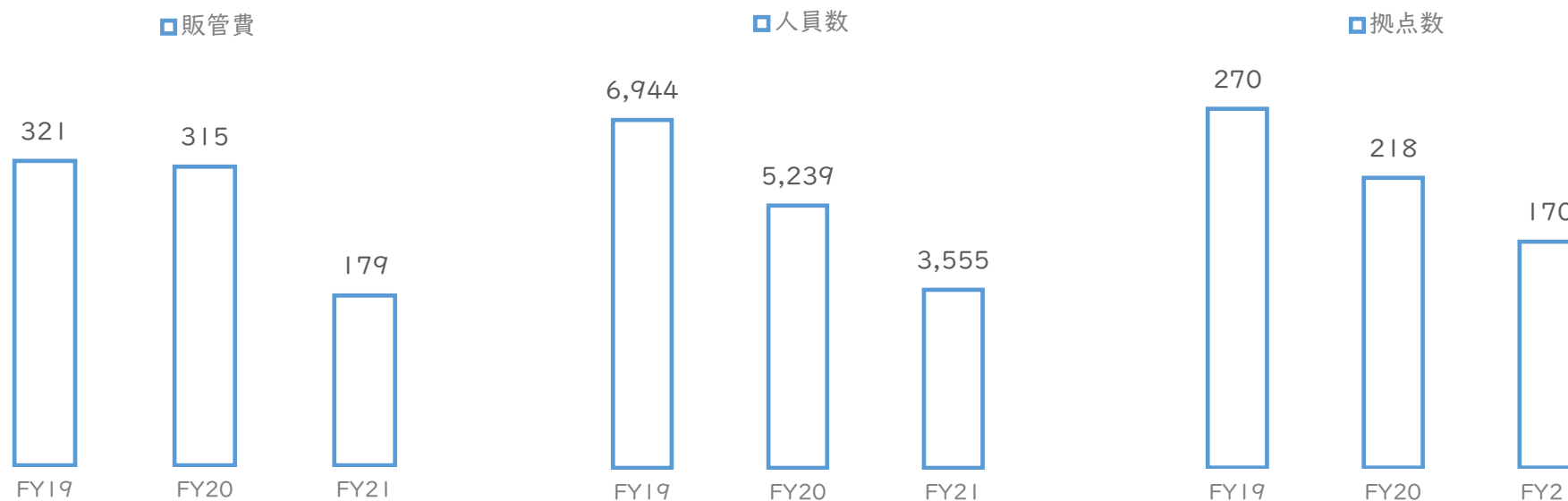


海外における旅行事業

収益性の改善に向けた取組み

徹底したコスト削減により販売管理費を45%削減

- 営業拠点の再構築：アフターコロナにおける拠点の在り方を見据えて、2019年対比で100拠点の統廃合を実施
- 人件費の圧縮と業務の効率化により収益性を改善へ
⇒事業継続に必要な最少人員でオペレーションを継続。2019年対比でおよそ半数の人員で稼働。



テーマパーク事業 ハウステンボス

花と光の季節体験とパーク魅力度の強化

「季節毎の花と光の感動提供」

⇒強みとしている異国情緒の世界観とラグジュアリー体験に、花と光の季節の感動体験を付加することで、宿泊型リゾートとしての満足度を高め、リピート需要を高める年に何度も行きたくなるテーマパークを目指す



©2021 H.I.S. Co., Ltd.

光の王国 ~Xmas Ver.~
日本一のイルミネーション9年連続受賞

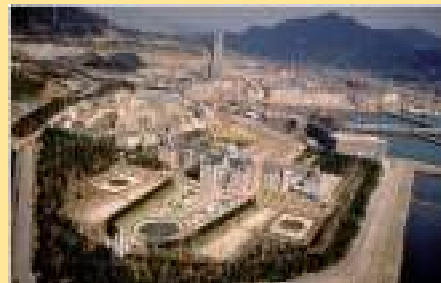
テーマパーク事業 ハウステンボス

ハウステンボス30周年事業

地元・九州、そして佐世保の皆様および歴史に感謝の気持ちをお届けします。また30周年をお祝いするアニバーサリーイベントを開催



佐世保市成人式



写真で振り返る
ハウステンボスの30年展



エッシャーと
オランダ展



アニバーサリーセレモニー



アニバーサリーパレード



アニバーサリー花火

©2021 H.I.S. Co., Ltd. IR Div.

テーマパーク事業 ラグーナテンボス

来春20周年を迎えるにあたり、特別なイベントを1年かけて開催



- ・ 2021年10月23日（木）～ 2022年6月5日（日）
ファイア&ウォーターショー「セイレン・サーガ」
- ・ 2021年11月6日（土）～
キッズ向け新アトラクション「セイルアウェイ」
- ・ 2021年11月6日（土）～ 2022年2月28日（月）
サンゴ礁や海の生きものなどカラフルな
超巨大ランタンイルミネーション「光のラグーン」
- ・ 2021年11月13日（土）～ 2022年2月20日（月）
「トロピカル〜ジュ!プリキュア
トキメク思い出メイクツアーinラグーナテンボス」開催

今後、続々とイベント展開を予定

ホテル事業

ホテルを基点とした旅の楽しさ、ビジネスシーンでの利便性を追求

基本戦略

施設拡大計画から既存ホテルの利益最大化へ

ビジネスモデルの進化

お客様と共に変化を生み出す

海外 / 新業態施設への挑戦

投資計画の見直し

需給動向を見極め今後の開発を選定

所在地	開業予定
ウズベキスタン	2022年03月
伊良部	2022年 夏
鹿児島	2022年12月
名古屋	2022年12月



ソウル（21年8月開業）

ニューヨーク（21年10月開業）

ウズベキスタン(22年3月開業予定)



石川県・粟津温泉「満天ノ辻のや」全客室営業開始（21年12月）



地方創生への貢献

重複業務の一元化による効率化と経費の抑制

- ・バス事業共同経営による費用削減を図り、重複事業の一元化を図る

新規事業参入

- ・新規事業の参入による、新たな収益を生み出す
熊本県内ランドオペレーター事業の参入

成長事業の強化

- ・大型自動車整備の受注強化
- ・大型商業施設「サクラマチクマモト」の来館強化



エネルギー事業

エネルギーをみんなに そしてクリーンに

再生可能エネルギーによる発電事業

植物油市況の安定化を見据えて、2022年4月には本格稼働を目指す

FIT（固定価格買取制度）を利用したフル稼働時の売上高は、年間80億円の見込み

電力小売事業の安定化

卸電力取引市場と相対による取引を適切に組み合わせた電源の調達を行うことで利益率向上を図る

短期的戦略

- ・ **脱炭素社会の推進**
環境配慮型メニューの充実を図る
- ・ **販売チャネルの多様化**
大型代理店との協業により、個人向けの契約件数拡大へ
- ・ **調達価格の安定化**
様々な選択肢を排除せず、多方面の戦略的業務提携を検討

6 エイチ・アイ・エスの目指す姿

エイチ・アイ・エスの目指す姿

環境の変化に柔軟に対応できる安定した収益基盤の構築

コロナ下の環境で、社員が考案した新規事業の展開が加速

ホテル・旅館再生事業

事業開始：2020年8月

飲食事業

事業開始：2020年10月

ライフ&エンディング事業

事業開始：2020年10月

通信販売事業

事業開始：2020年11月

IT新興企業連携・投資

事業開始：2021年2月

畜産支援事業

事業開始：2021年7月

選択支援サイト運営事業

事業開始：2021年9月

人材派遣業

事業開始：2021年10月

農業

事業開始：2021年12月

新規事業の取り組み

◎ 飲食事業

「満天ノ秀そば」・「満天」のブランドで年内6店舗へ
「日本の食文化を守り、世界の人に広めていく」を目標に、そば屋を展開。まずは国内のお客様に支持されるべく、多様なニーズに対応できるコンセプトのお店を出店



蕎麦屋「満天ノ秀そば」出店実績

- 川越店（2020年10月） ■飯田橋店（2020年11月）
- 四ツ谷（2021年 2月） ■西葛西店（2021年 8月）

直近の出店予定

- つけ蕎麦専門店「満天」 浜松町店（2021年12月）
- 満天ノ秀そば ミッテン府中店（2021年12月）

◎ ホテル・旅館再生事業

再生を通じた地域活性化により地域社会との共存共栄へ
石川県 粟津温泉「辻のや花の庄」を、大浴場・客室・庭園・プールなどを改装・整備し、2021年7月に「満天ノ辻のや」として開業。2021年12月15日には旧館の改装も終え、全客室営業を開始
※2021年4月よりHISホテルホールディングス傘下に

◎ 選択支援サイト運営事業

公平に選択できる機会を創出し、人々の暮らしを便利で豊かに



新規WEBサービス（旅行以外）

- ふるさと納税比較サイト（2020年12月～）
※サイトリリース：2021年9月
- ウォーターサーバー比較サイト（2021年3月～）
- 脱毛サロン比較サイト（2021年9月～）
⇒FY21で黒字化達成。今後、多彩な領域へ展開を計画

新規事業の取り組み

◎ 人材派遣業

農業・宿泊業向け外国人労働者の人材派遣を展開

2021年6月に人材派遣業担う、株式会社グリーンオーシャンを設立。
人材派遣業に関する許認可を取得し、10月1日より本格始動



生産者には繁忙期のみ働き手を派遣し、働き手には季節ごとに繁忙期が異なる地域を組み合わせ「農繁期産地間リレー派遣」を実施。

- 2021年：三重県、群馬県、北海道、岐阜県、愛媛県の農家様へスタッフを派遣
- 2022年：現在全国20以上のJA、農業法人様と商談中

◎ 農業

ミニトマト栽培・マーケティングの実証実験開始

農作物を通年で安定供給でき、加えて、地域農業の活性化や雇用の創出にもつながる事業の実現へ

- 農地：埼玉県蓮田市 ■定植：2021年12月1日
- 収穫予定：2022年2月中旬 ■栽培面積：約600坪（2.23反）
- 定植予定本数：6,000本 ■予定収穫量：24.3トン/年

◎ 畜産支援事業

北海道「美蘭牛・福姫」の流通開拓を支援

農場内で循環させた堆肥から不耕起栽培による自家飼料で育った健康な牛肉を世界へ

- 現在、ホテルや飲食店15店舗に提供
(順次拡大中)
- 2022年1月下旬よりクイーンズ伊勢丹
全国18店舗にて販売
- 2022年より大金畜産の札幌5店舗にて
販売開始



エイチ・アイ・エスの目指す姿

将来の事業の種にチャレンジする

<更なる未来へのチャレンジ>

ロボット

宇宙

再生可能エネルギー

モビリティ

+ α

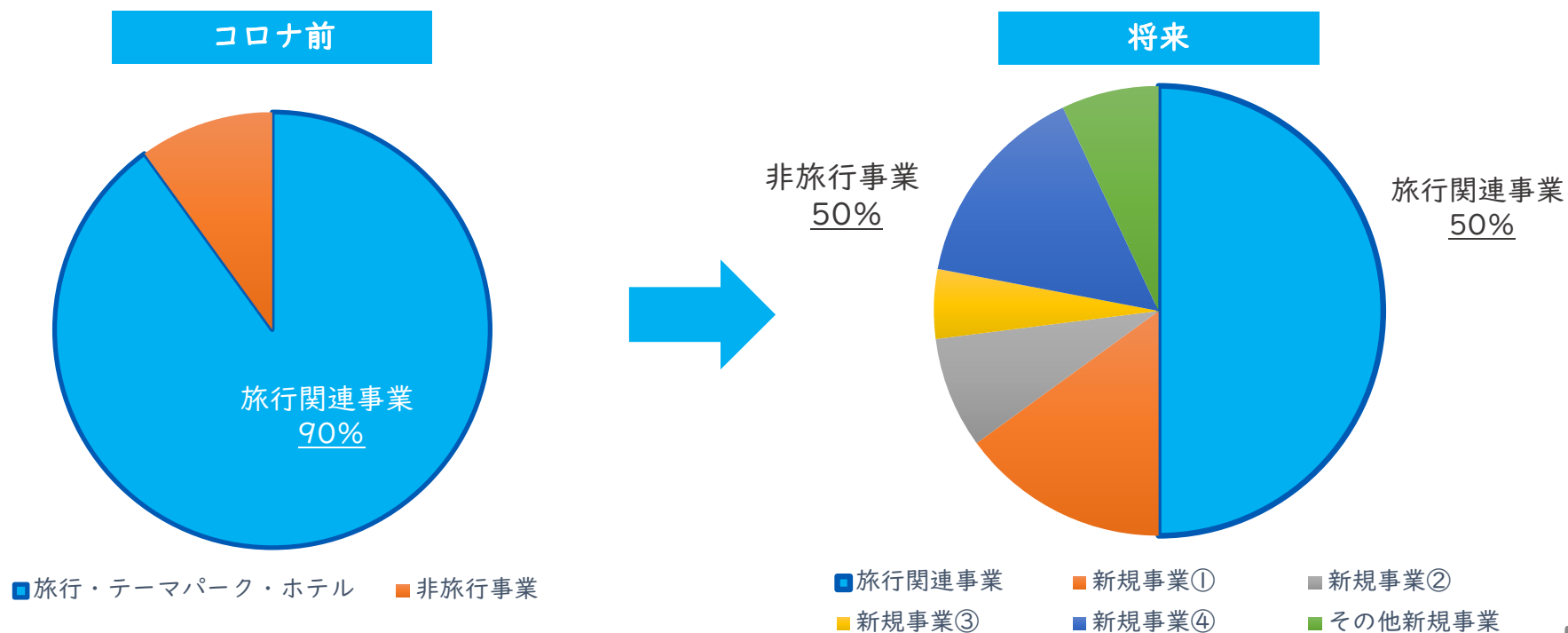
「時代に合わせた挑戦」を続けていく



今後の展開：新規ビジネスやサービスの創出におけた、社内ベンチャー制度が始動

目指すべき事業ポートフォリオのイメージ

営業利益：「旅行関連事業50%・非旅行事業50%」



免責事項

本資料の作成にあたり、当社は当社が入手可能なあらゆる情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。本資料に記載された情報は、事前に通知することなく変更されることがあります。

本資料には、当社の将来の営業活動、業績の見通し等の将来予測に関する記述が含まれています。かかる将来予測に関する記述は作成段階において入手可能な情報を基に当社経営陣が判断したものであり、様々なリスク要因や不確実性を持ちます。実際の営業成績や財務状態は、これらの将来予測において示唆されたものとは、著しく異なる可能性があります。従って、これらの将来予測に関する記述を過度に信頼することのないようご留意下さい。また、当社は新しい情報、将来の事象又は新たな知見に応じて将来予測を変更する責任を負うものではありません。



本資料に関するお問い合わせは、弊社IR室までご連絡ください。