



2017年10月期 第2四半期 決算説明会資料

2017年5月26日

HIS

2017年10月期 第2四半期 業績報告

- P 3 - 連結業績報告
- P 9 - 旅行事業
- P 15 - ハウステンボス
- P 17 - ホテル事業
- P 18 - 運輸事業 九州産交グループ

業績サマリー

- 第2四半期累計において、売上高は前年同期比増加したが、営業利益は62億円となり、前年同期の85億円より減少。主な要因は、年末年始の日並びの影響等による第1四半期の旅行事業の一時的な利益率低下、及び九州観光産業の回復遅れによるハウステンボスの入場者数の減少。
- 利益の2本柱である旅行事業・ハウステンボスグループは、緩やかながら欧州テロ・熊本地震等の外的要因から回復傾向。第2四半期においては旅行事業が順調に推移し、第2四半期単独（2月～4月）での連結営業利益は、前年同水準に回復。
- 第3の柱となるホテル事業への投資を加速。
「変なホテル」（舞浜）のオープンに加え、台湾のホテル（16軒）が傘下に。

連結業績概要

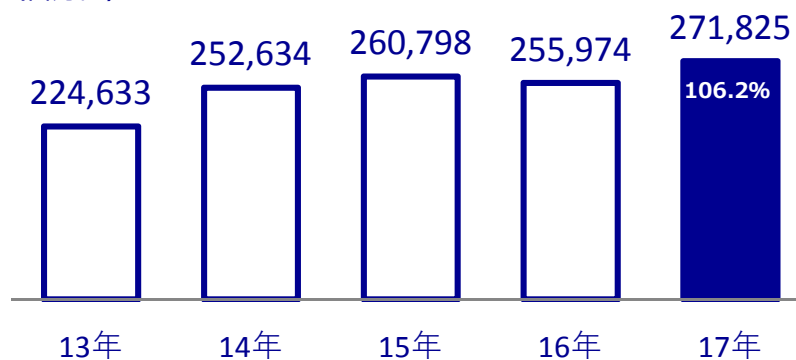
(百万円)

	16年10月期(2Q)	17年10月期(2Q)	増減	前期比
売上高	255,974	271,825	15,851	106.2%
売上総利益	53,693	52,541	▲1,152	97.9%
売上総利益率	21.0%	19.3%		▲1.7pt
販管費	45,160	46,294	1,134	102.5%
営業利益	8,533	6,246	▲2,287	73.2%
営業利益率	3.3%	2.3%		▲1.0pt
EBITDA	11,769	9,718	▲2,051	82.6%
経常利益	4,493	10,535	6,042	234.5%
当期純利益	99	5,176	5,077	5,220.2%

連結業績推移

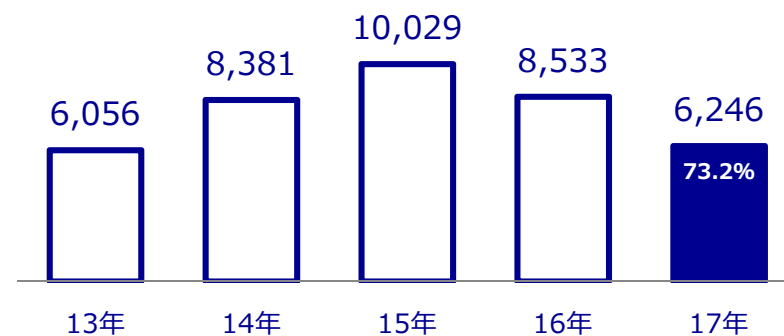
売上高 (2Q)

(百万円)



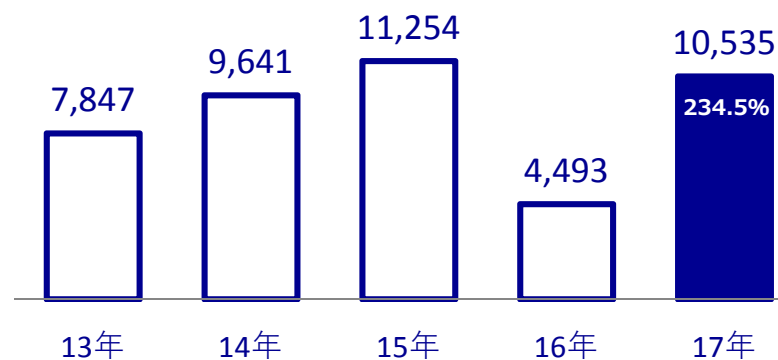
営業利益 (2Q)

(百万円)



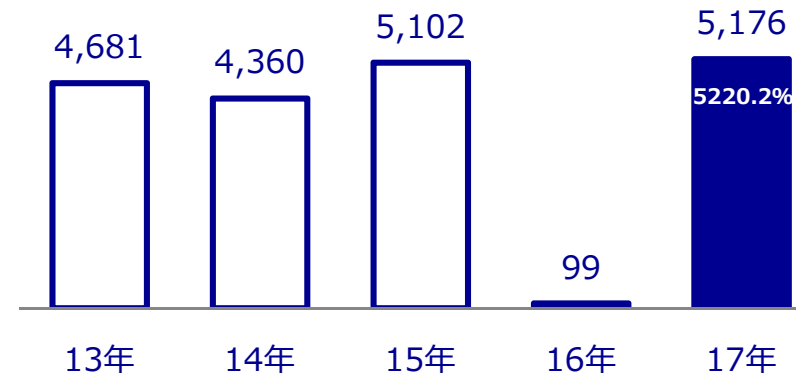
経常利益 (2Q)

(百万円)



当期純利益 (2Q)

(百万円)



連結業績概要

事業セグメント別業績 (2Q)

(百万円)	旅行事業			ハウステンボスグループ			ホテル事業		
	2016年	2017年	前期比	2016年	2017年	前期比	2016年	2017年	前期比
売上高	225,808	238,994	105.8%	16,277	16,999	104.4%	3,627	3,620	99.8%
営業利益	4,766	3,619	75.9%	4,461	3,772	84.6%	468	494	105.4%
営業利益率	2.1%	1.5%	▲0.6pt	27.4%	22.2%	▲5.2pt	12.9%	13.6%	0.7pt
EBITDA	5,866	4,901	83.5%	5,339	4,683	87.7%	893	900	100.8%
EBITDA率	2.6%	2.1%	▲0.5pt	32.8%	27.5%	▲0.5pt	24.6%	24.8%	±0pt

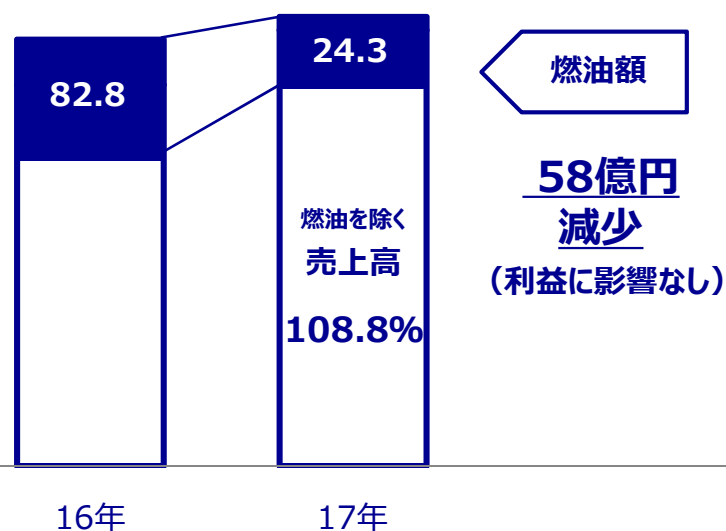
(百万円)	運輸事業			九州産交グループ			調整等		
	2016年	2017年	前期比	2016年	2017年	前期比	2016年	2017年	前期比
売上高	1,475	2,111	143.1%	10,987	11,182	101.8%	▲2,202	▲1,083	-
営業利益	▲451	▲682	-	382	244	63.9%	▲1,092	▲1,201	-
営業利益率	-	-	-	3.5%	2.2%	▲1.3pt	-	-	-
EBITDA	▲436	▲671	-	939	803	85.5%	▲832	▲899	-
EBITDA率	-	-	-	8.5%	7.2%	▲1.3pt	-	-	-

連結業績説明①

売上高 (2Q)

- 旅行事業において、燃油サーチャージは減額も送客数増加により増収
- ハウステンボスグループにおける新規事業の拡大 (HTBエナジー)

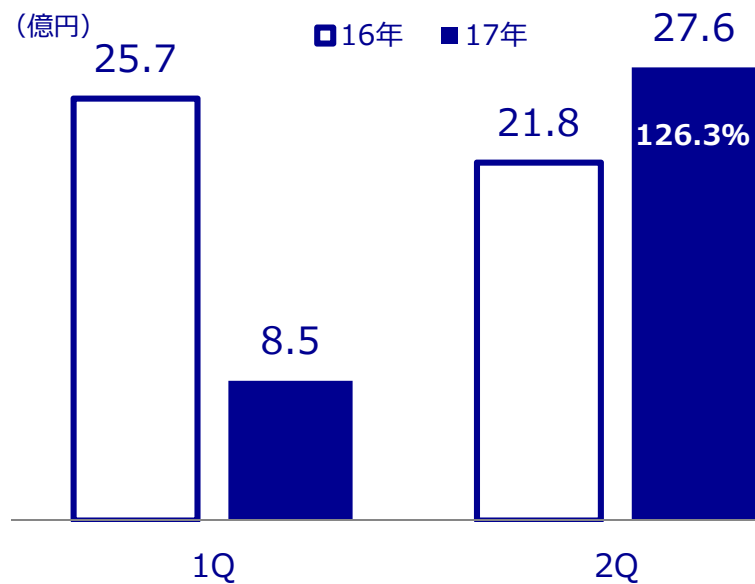
(億円)



営業利益 (2Q)

- 年末年始の日並びの影響等による第1四半期の旅行事業の一時的な利益率低下から回復

旅行事業 3ヶ月比較



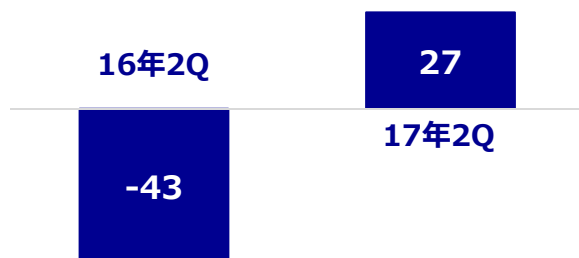
連結業績説明②

経常利益 (2Q)

■ 為替変動による為替差益

(億円)

為替差損益



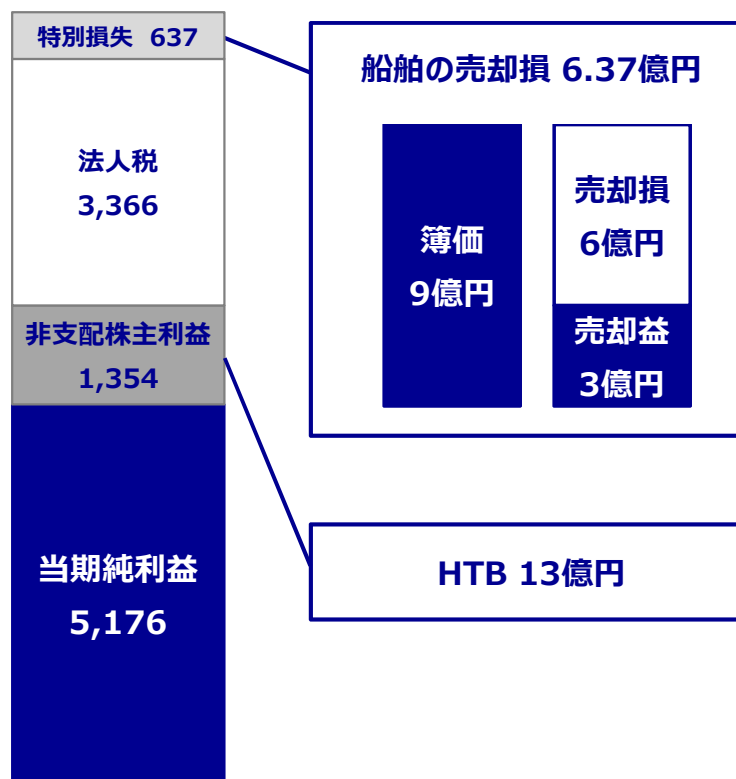
為替推移(1USD)



当期純利益 (2Q)

(百万円)

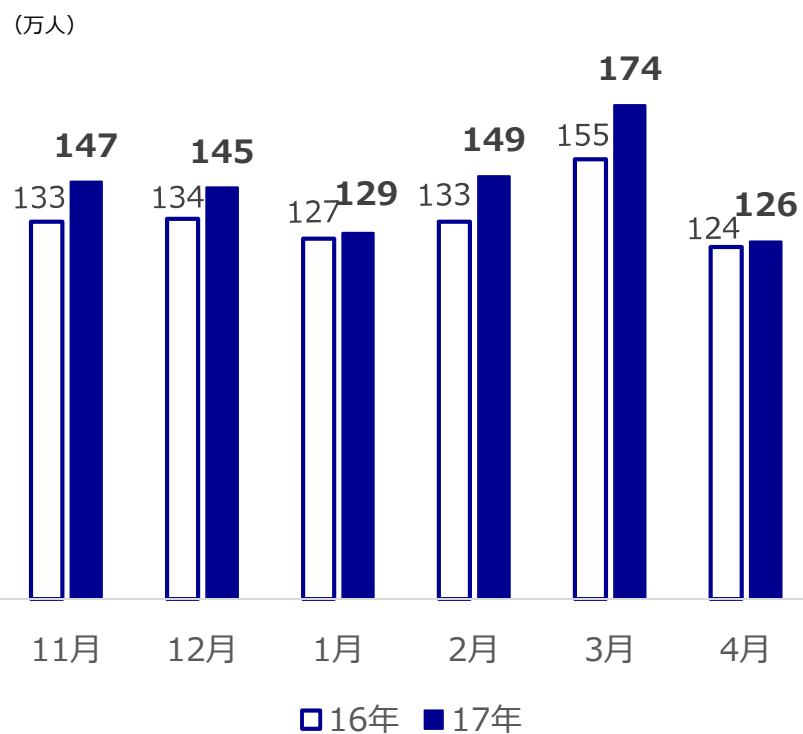
経常利益 10,535



【旅行事業】概況

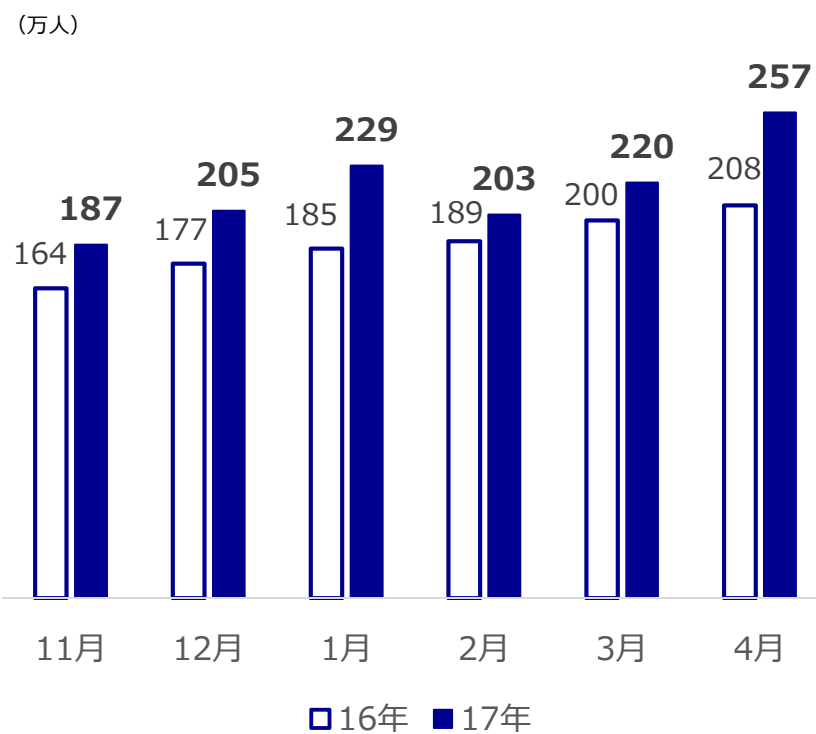
日本人出国者数推移

■ 11カ月連続前期比プラスで推移
欧州方面・韓国が回復基調



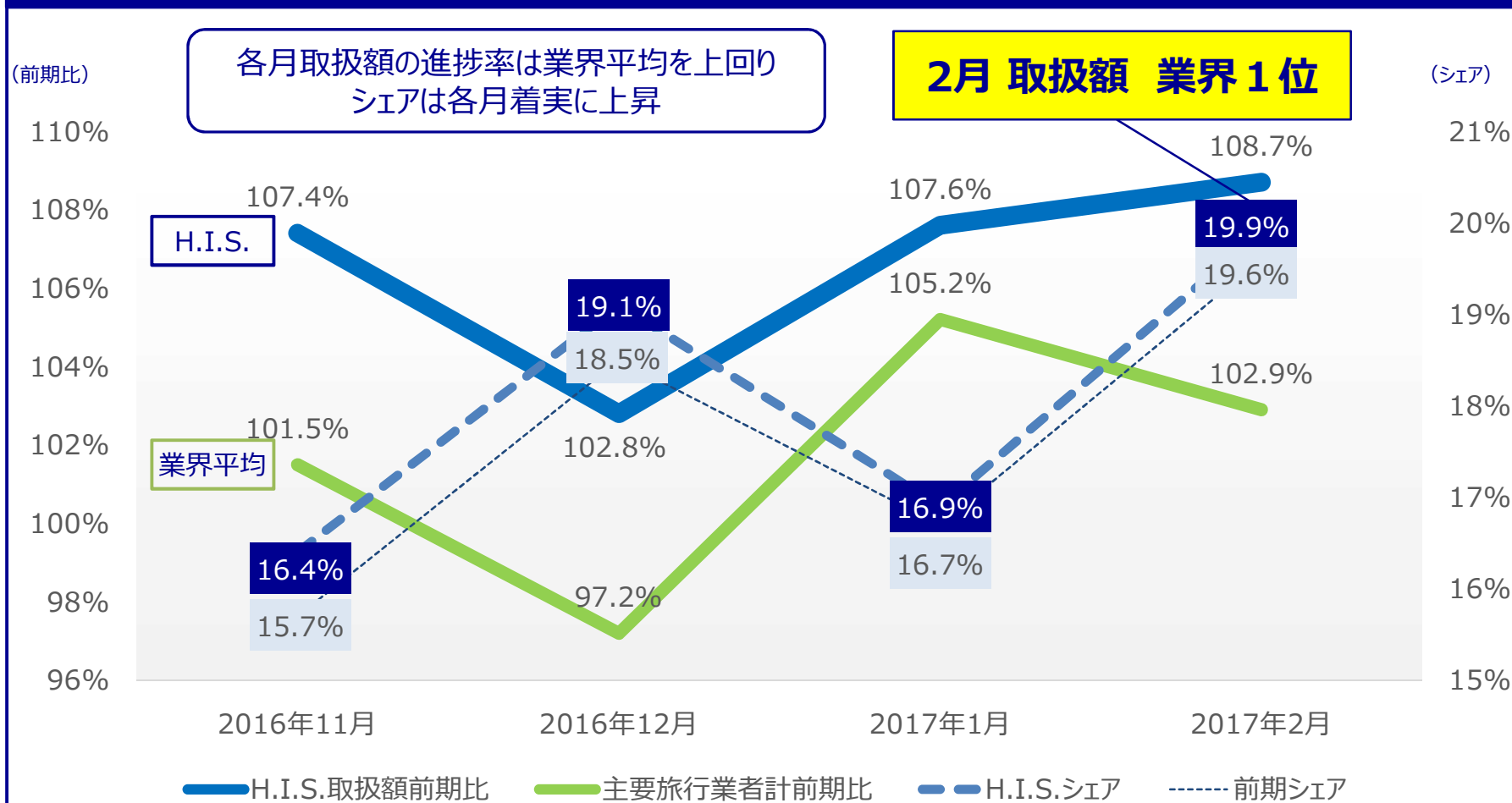
訪日外客数推移

■ 4月 単月で初めて250万人を突破



【旅行事業】日本発海外旅行

主要旅行業者における海外旅行取扱額前期比とシェア推移



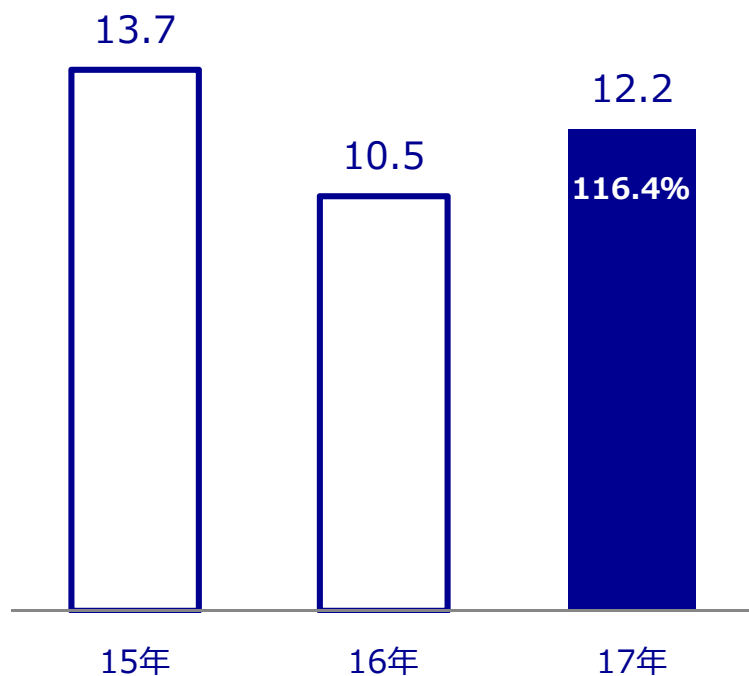
出典：観光庁

【旅行事業】日本発海外旅行

ヨーロッパ復調

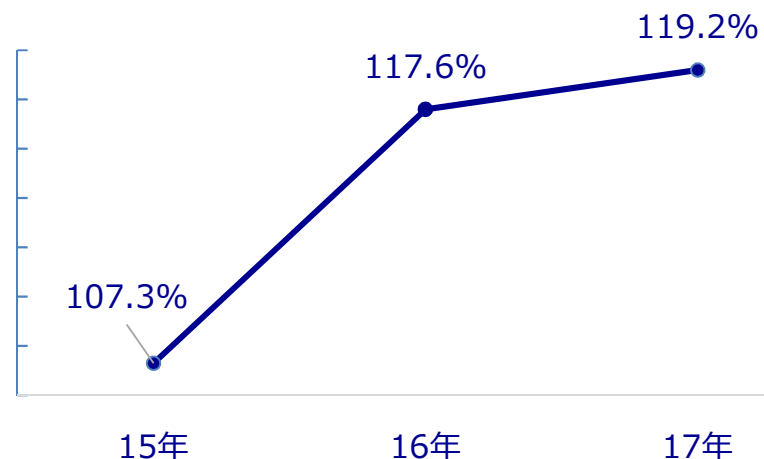
欧州・中近東・アフリカ 送客数 (2Q)

(万人)

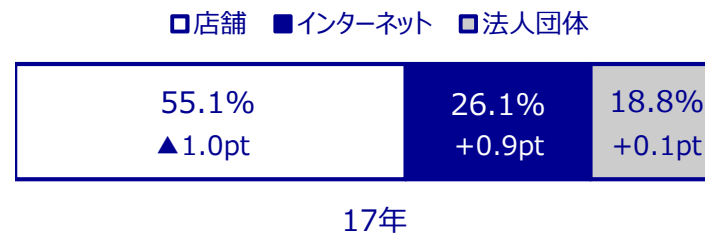


オンライン強化

オンライン送客数前期比 (2Q)



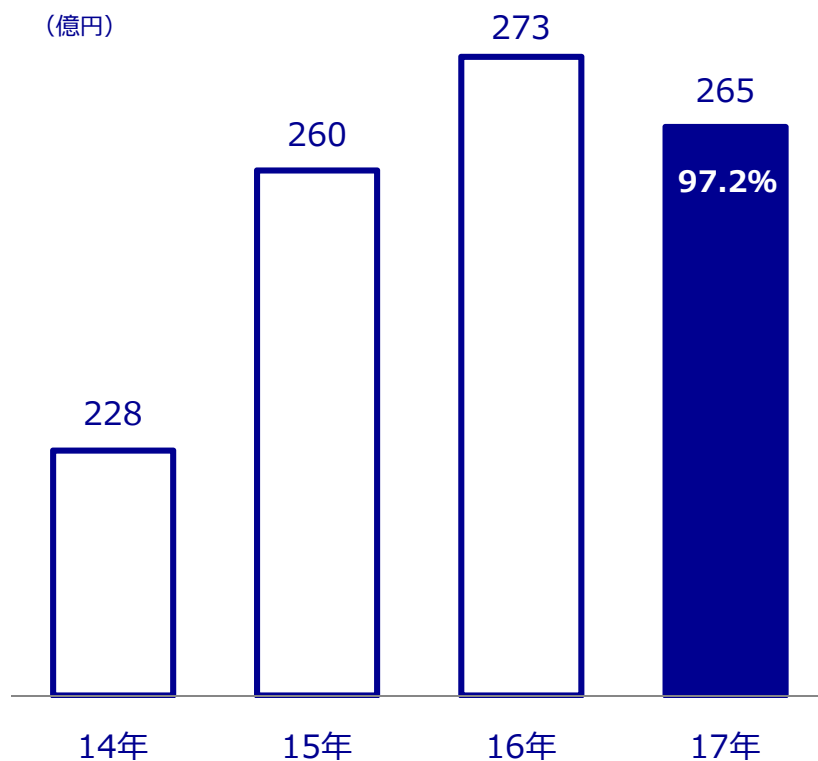
チャネル別売上高構成比 (2Q)



【旅行事業】国内旅行

国内旅行 売上高 (2Q)

■ 九州旅行の需要減少



オンライン強化



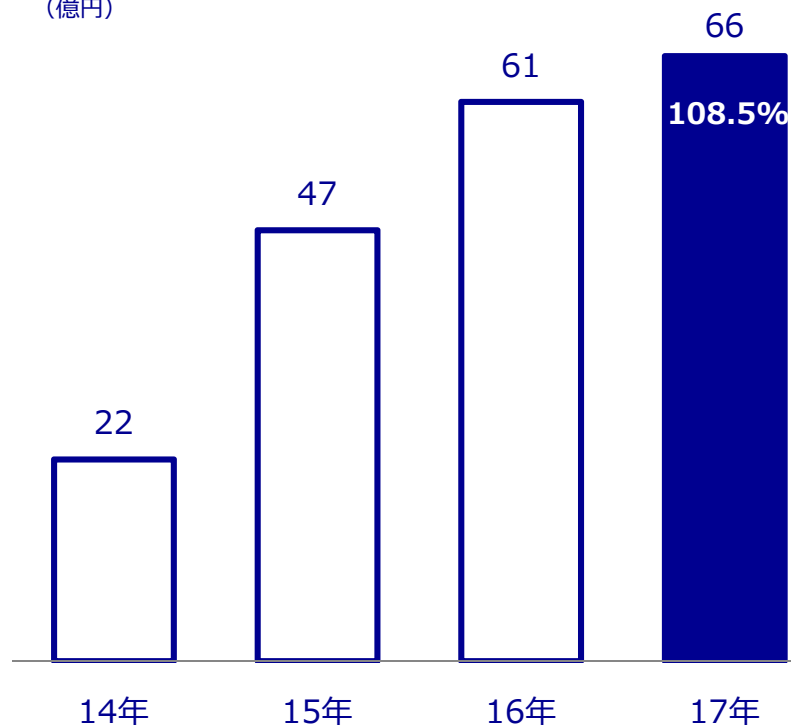
国内航空券サイト 新規オープン
商品数増加・収益性向上
業界初 お見舞金サービス「スマイルプラス」

【旅行事業】訪日旅行

訪日旅行 売上高 (2Q)

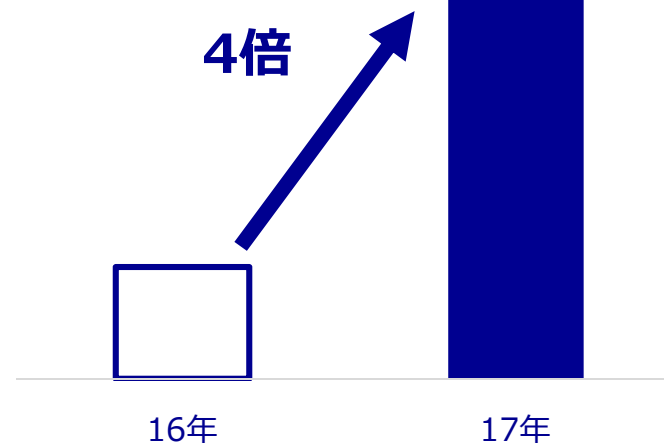
■ 中国からのグループツアー減少も
FITが大幅増

(億円)



欧米市場のBtoB強化

訪日欧米BtoB売上高



アメリカ・イタリアなど
東南アジア以外のマーケットからの
ハンドリング数が大幅に増加

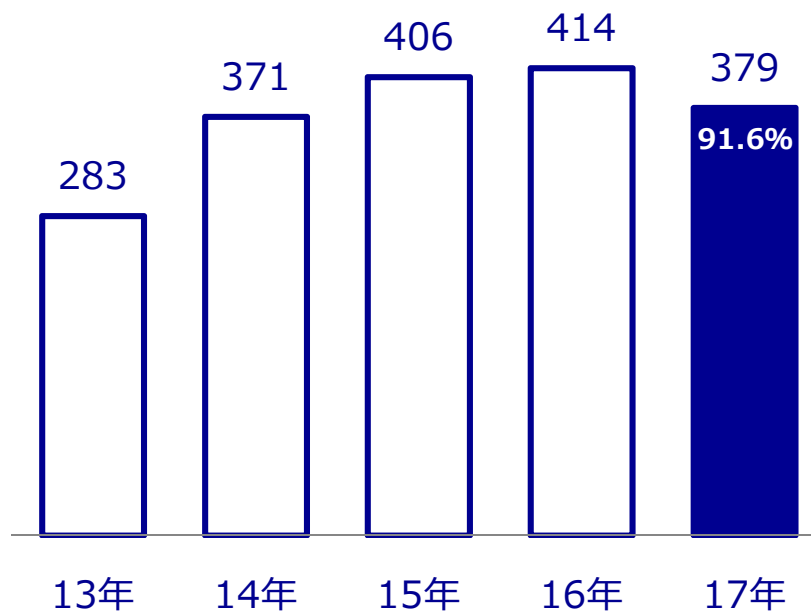
【旅行事業】海外現地法人

インバウンド 売上高 (2Q)

■ ノンジャパニーズマーケットの取り扱い強化

(億円)

※現地通貨ベースの前期比 102.9%

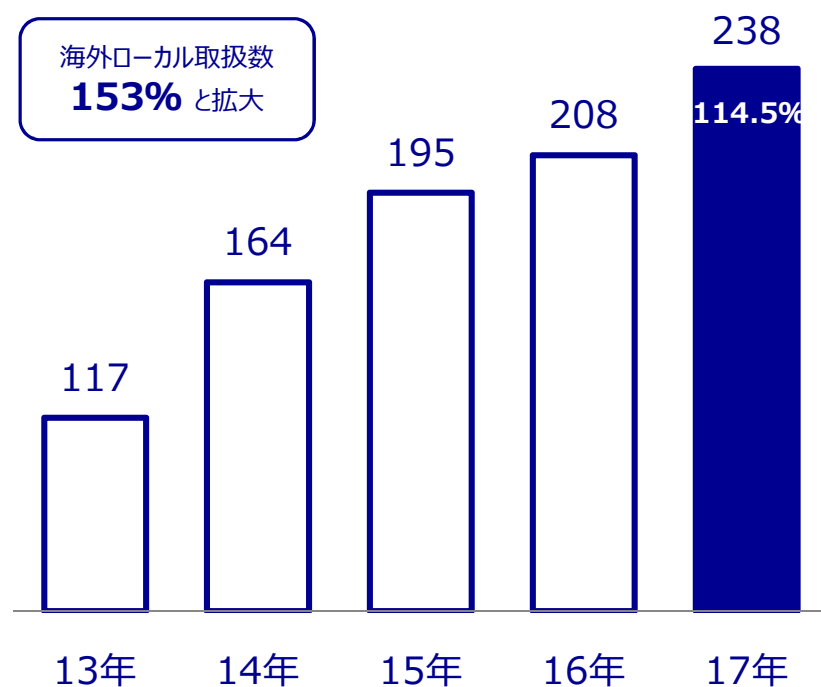


アウトバウンド 売上高 (2Q)

■ ローカルマーケットの拡大

(億円)

※現地通貨ベースの前期比 129.4%





ハウステンボス

- 団体、海外客数減少による入場者減（熊本地震の影響）
- 新施設誕生（VR、ショッピングモール、涙箱）
- 新イベント展開（夜間ドローン、豆まき）

ハウステンボス業績（単独）

（百万円）

	16年9月期（2Q）	17年9月期（2Q）	増減	前期比
入場者数（万人）	156.8	147.7	▲9	94.2%
内 海外客数	10.8	8.7	▲2	80.5%
宿泊者数（万人）	17.2	16.1	▲1	94.8%
売上高（取扱高）	15,334	14,397	▲937	93.9%
営業利益	4,752	4,109	▲643	86.5%
経常利益	4,390	5,583	1,193	127.2%



ハウステンボス



初登場！「光のドラゴンロボット」



日本最大のコンテンツが揃う「VRの館」



日本初！「夜間ドローンレース」開催



九州最大200品種「チューリップ祭」

ホテル事業

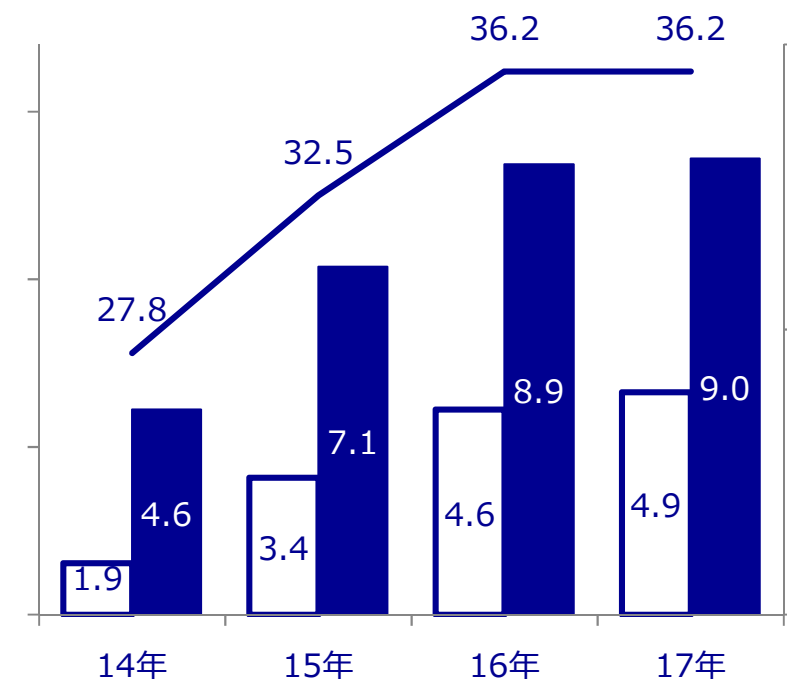
ホテル事業 売上高 (2Q)

■ 団体やWEB予約が好調に推移

□ 営業利益 ■ EBITDA — 売上高

(億円)

※現地通貨ベースでの前期比 105.1%



変なホテル舞浜 東京ベイオープン



運輸事業・九州産交グループ

運輸事業

- 年末年始や中国春節時の
チャーター便を実施

※ 当第3四半期より、連結子会社から
持分法適用関連会社へ



九州産交グループ

- 熊本地震の影響
インフラの影響はまだ残るものの
減少していたバスの売上が回復基調
- 桜町再開発事業
2月に起工式を行い本格スタート



2017年10月期 業績予想・今後の展開

- P 20 - 連結業績予想
- P 22 - 旅行事業
- P 25 - ホテル事業
- P 28 - ハウステンボス
- P 32 - 新規事業

連結業績予想

(百万円)

	16年10月期	17年10月期	増減	前期比
売上高	523,705	580,000	56,294	111%
営業利益	14,274	20,000	5,725	140%
経常利益	8,648	23,000	14,351	266%
当期純利益	267	12,000	11,732	4,493%
配当 (円)	22	26	4	

業績予想ハイライト

旅行事業

- ・欧州需要の回復
- ・オンライン事業の拡大
- ・訪日事業の強化
- ・海外における旅行事業（ノンジャパニーズ）強化
- ・M&Aによる拡大
- ・MIKIグループとのシナジー

既存の2本柱

ハウステンボスグループ

- ・熊本地震からの回復
- ・オンリーワン、ナンバーワンイベントの実施
- ・東京事業の本格展開
- ・外国人観光客取込み
- ・無人島開発
- ・将来的なカジノ事業の可能性

より強固な事業ポートフォリオの構築へ

第3の柱

ホテル事業

- ・中期的な100軒構想の実現
- ・「変なホテル」の横展開

第4・第5の柱へ…

新規事業

- ・電力事業本格参入
- ・ロボット事業
- ・農業

【旅行事業】日本における旅行事業

日本発海外旅行



銀座にH.I.S.初のヨーロッパ専門店
横浜に東日本2店舗目となるハワイ専門店をオープン

**ハワイ便
座席確保数
過去最多!**

H.I.S.史上最多のハワイ便座席として用意。
並びの席も手配できます。



**ハワイ
ホテル貸切り
フロア数No.1!**

人気ホテル高層階の眺望のいい部屋を
指定できます。



**トロリーバス
運行エリア
停留所数No.1!**

H.I.S.のLeaLeaトロリーがWi-Fi完備。
専用のダイナートロリーも運行中。



- ★ H.I.S.史上最多のハワイ便座席をご用意
- ★ H.I.S.「LeaLeaトロリー」運行エリア No.1
- ★ H.I.S.ハワイ ホテル貸切りフロア数No.1
- ★ Only 1 H.I.S.専用エアポートラウンジ
- ★ Only 1 H.I.S.プライベートビーチ(タートルラグーン)

**夏商戦
H.I.S.**

**「ハワイ」
No.1
宣言!!**

夏商戦の取り込み強化
「ハワイNo.1宣言」

【旅行事業】日本における旅行事業

国内旅行



沖縄 強化
法人化により着地型旅行の強化と
旅ナカのインフラ投資などの体制構築

訪日旅行



【モノ】を持つビジネスへの転換
BtoBビジネスの更なる拡大

【旅行事業】海外における旅行事業

海外現地法人

■ インバウンド



GROUP MIKI

MIKIグループ子会社化
世界一のランドオペレーターへ

■ アウトバウンド

merit travel

東南アジアの拡大に加え
欧米も強化

拠点数 68か国157都市280拠点へ

■ グローバルオンライン



ランドパッケージ「ホテル+送迎+特典」
海外オンライン販売の拡充



H.I.S. Hotel Holdings

ホテル事業

「旅行事業」「ハウステンボス」の次を担う第3の成長の軸に

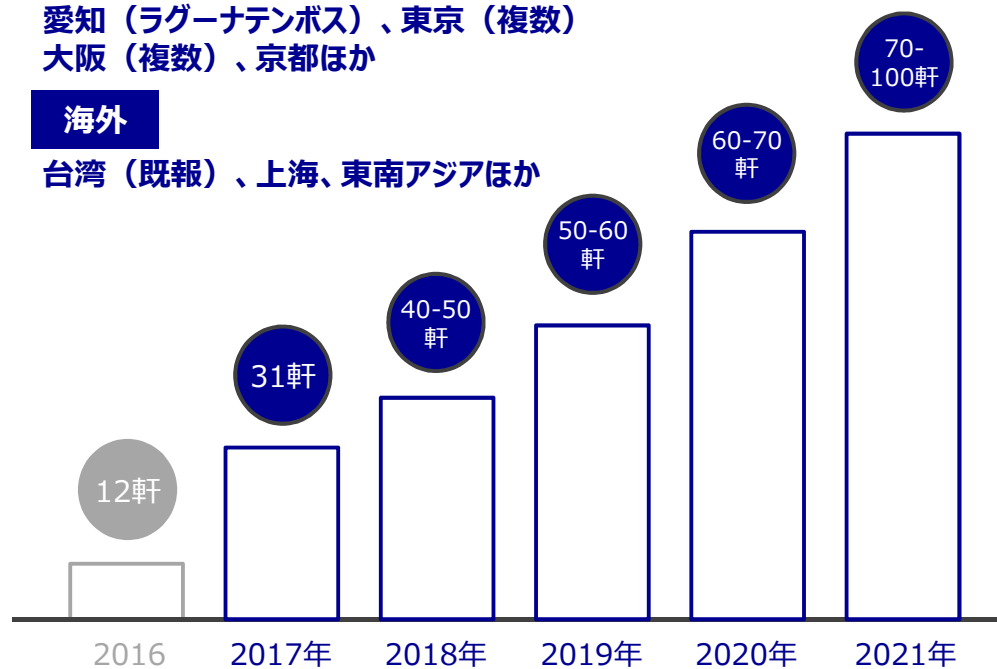
■ 3年～5年で100軒を目指します

国内

愛知（ラグーナテンボス）、東京（複数）
大阪（複数）、京都ほか

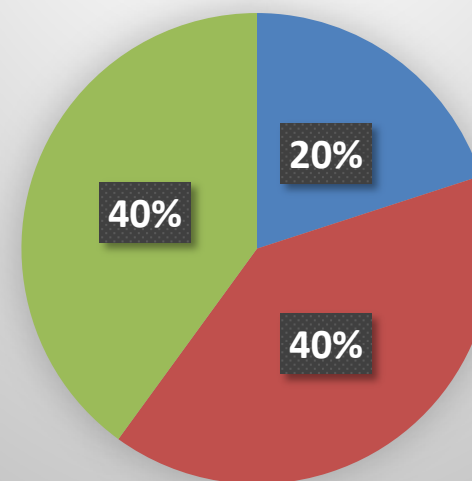
海外

台湾（既報）、上海、東南アジアほか



ホテル展開(想定)

■ 自社開発・保有 ■ M&A ■ 運営受託・リース





H.I.S. Hotel Holdings

ホテル事業

「旅行事業」「ハウステンボス」の次を担う第3の成長の軸に

変なホテル ラグーナテンボス

愛知県蒲郡市に

2017年8月1日オープン! (予定)

—— 先行宿泊予約を2017年5月2日より開始!! ——

変わり続けることを約束するホテル
Henn na Hotel A commitment for evolution

The advertisement features a large image of the hotel building with palm trees and birds in the sky. At the bottom, there are four small inset images showing the hotel's interior: a lobby, a hallway, a staircase, and a guest room.

ホテル事業

「旅行事業」「ハウステンボス」の次を担う第3の成長の軸に

- 大きく分けて「4つのブランド」での展開を予定
- お客様の様々なニーズにお応えする存在を目指します

ブランド	定義
① 変なホテル	現在展開している変なホテル。 レジャーでのご利用を想定。 ロボットやテクノロジーを駆使し、近未来のエンターテインメント体験をお客様に提供する。
② 変なホテル (ビジネスユース)	都市宿泊型ロー・コスト・ホテル(LCH)。 ビジネスユースが、コア・ターゲット。変なホテルの経営効率化システムを活用し、究極のコスパを実現すると同時に、快適な眠りや健康への貢献を追求する。
③  WATERMARK HOTEL	既存ブランド。人間を介したサービスが、提供価値。 その価値を高めることをサポートするテクノロジーを、 変なホテルから注入。サービス品質を高め、競争力を上げる。
④  HOTEL EUROPE	5つ星のハイブランド。 お部屋・お食事・おもてなしのすべてに上質を迫及した プレミアムなホテル。



ハウステンボス

ハウステンボス 単独業績見込み

	17年9月期	前期比
入場者数	300万人	104%
売上高（取扱高）	29,800	104%
営業利益	8,200	108%
経常利益	10,000	153%

(百万円)

※第2四半期の業績を反映し、第1四半期決算発表時から修正しております。

第3四半期以降の主な「オンリーワン・ナンバーワン」イベント

- コシノジュンコ総合プロデュース「デザイン花火」
- 九州最大級打ち上げ総数1万8千発の「夏一番花火大会」
- 25周年企画スペシャルライブ
- 新規VRアトラクション
- 過去最大規模！東京・大阪・長崎同時開催「ウォーターパーク」



さあ、未来を旅しよう。

ハウステンボス



ハウステンボス

過去最大規模！東京・大阪・長崎 同時開催 「ウォーターパーク」



東京・大阪
同時開催！

- 開催期間：2017年7月15日（土）～8月31日（木）
- 開催場所：東京会場 お台場青海周辺エリア 大阪会場 大阪城公園内
※詳細は6月7日（水）発表予定 乞うご期待！



ハウステンボス



365夜 光きらめく「光の街」



5月13日開幕 アジア最大級「バラ祭」



6月3日開幕「あじさい祭」



6月10日開催 25周年スペシャルライブ



ハウステンボス



7月1日プレオープン 「バハムートディスコ」



7月22日初開催 「夏一番花火大会」



8月5日グランドオープン VRコースター



9月23日開催 九州一花火大会

電力事業

電力小売事業

HTBIナジー

業績目標	17年9月期
売上	50億円以上
契約件数	6万件以上

※低圧・高圧含む



発電事業

H.I.S. SUPER電力株式会社 設立 新たな発電事業へ着手



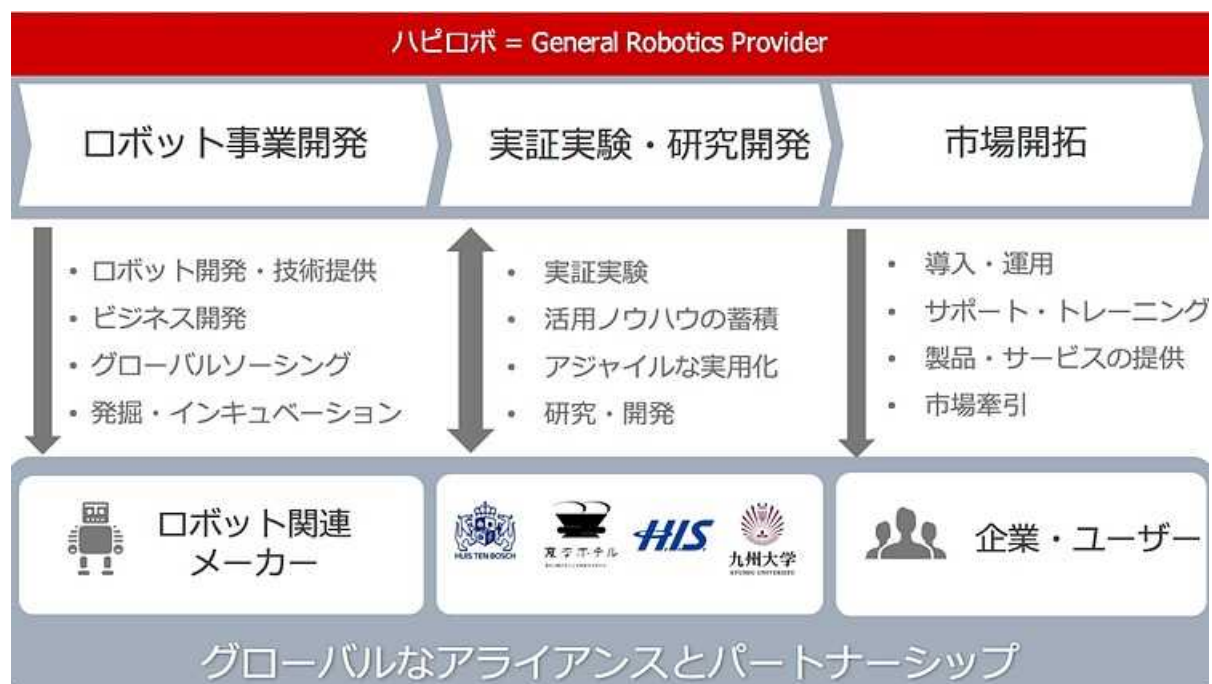
(イメージ)

バイオマス発電所を建設
固定価格買取制度で電力会社へ販売
平成31年7月 売電開始予定



ロボット事業

株式会社 hapi-robo st, 設立



- 新たなイノベーションを創造する「ゼネラル・ロボティクス・プロバイダー」へ
- 自社開発を含むロボットと関連製品・サービスの提供をグローバルレベルで展開

もっと世界を楽しもう

HIS

Love, Peace, TRAVEL