

2016年10月期 第2四半期 決算発表説明会

2016年5月27日

もっと世界を楽しもう



目次

◆ 2016年10月期 第2四半期業績報告

- P3～6 …… 連結業績説明
- P7～13 …… 旅行事業
- P14～17 …… ハウステンボスグループ
- P18 …… その他事業

◆ 2016年10月期 業績予想、主要事業の今後の展開

- P19 …… 連結業績予想
- P20～21 …… 旅行事業
- P22 …… ホテル事業
- P23～27 …… ハウステンボスグループ

連結業績概要



(百万円)

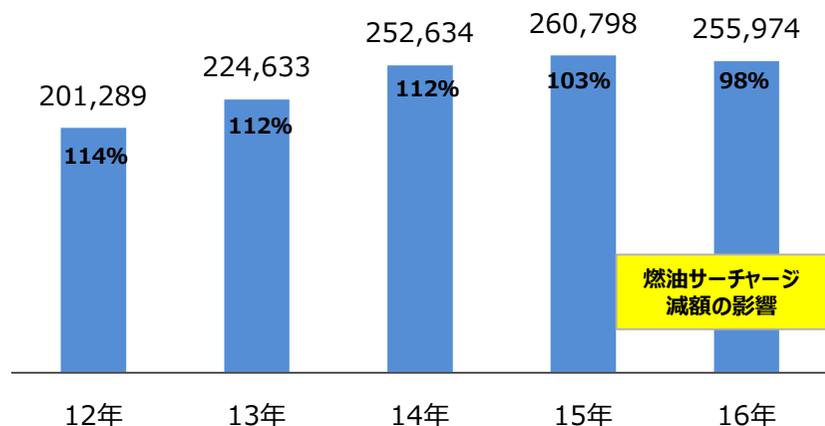
		15年10月期 (2Q)	16年10月期 (2Q)	増減	前期比
売上高		260,798	255,974	▲4,824	98.2%
売上総利益		53,339	53,693	354	100.7%
販管費		43,310	45,160	1,850	104.3%
営業利益		10,029	8,533	▲1,495	85.1%
経常利益		11,254	4,493	▲6,761	39.9%
当期純利益		5,102	99	▲5,002	1.9%
拠点数	国内	302	302	0	100.0%
	海外	187	217	30	116.0%
従業員数 (人)		13,649	14,476	827	106.1%

連結業績推移



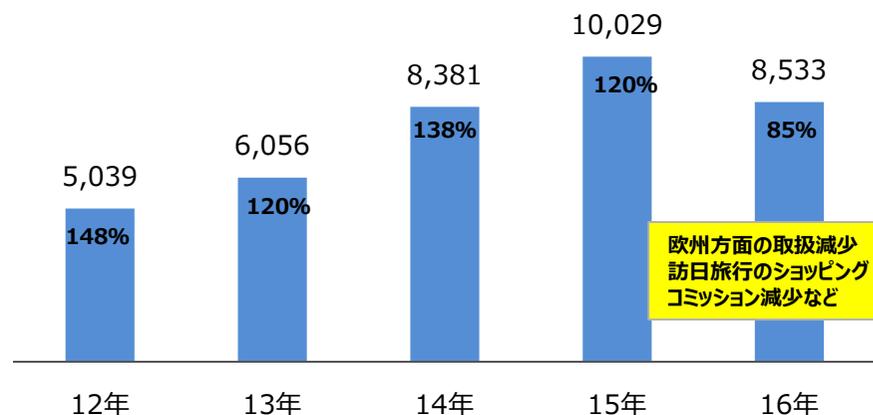
(百万円)

売上 (2Q)



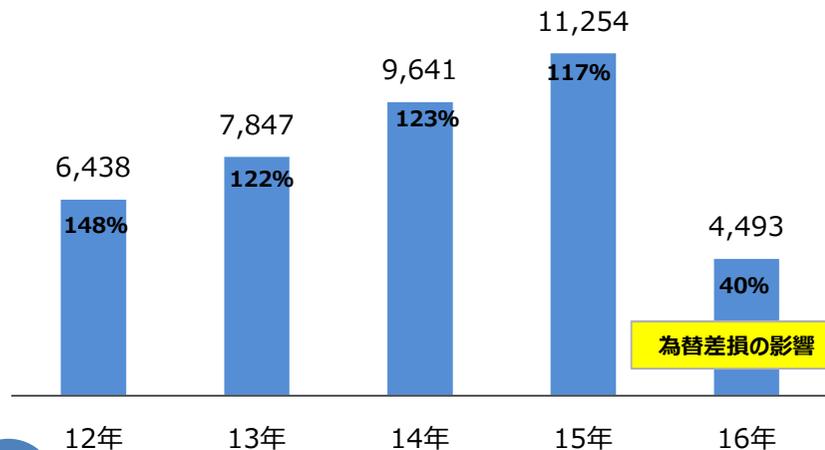
(百万円)

営業利益 (2Q)



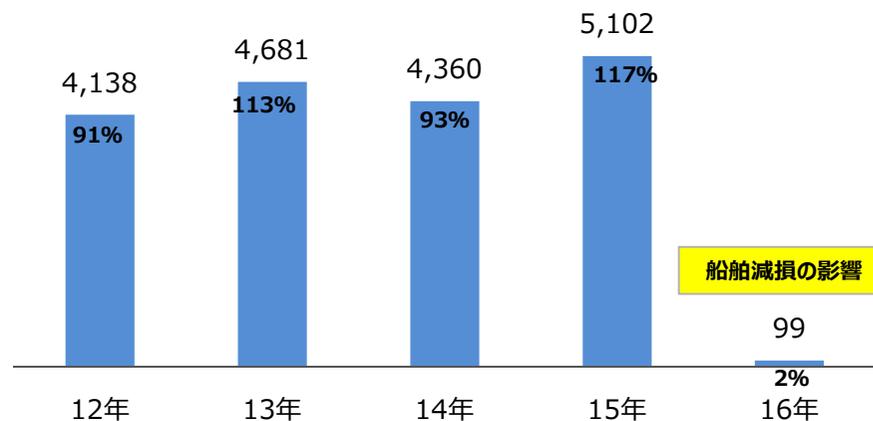
(百万円)

経常利益 (2Q)

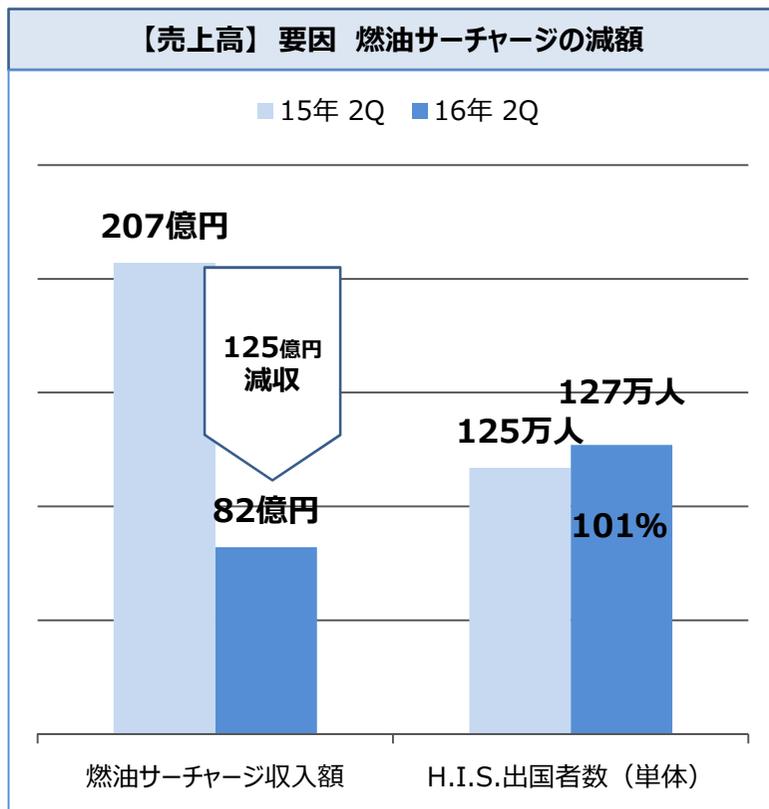


(百万円)

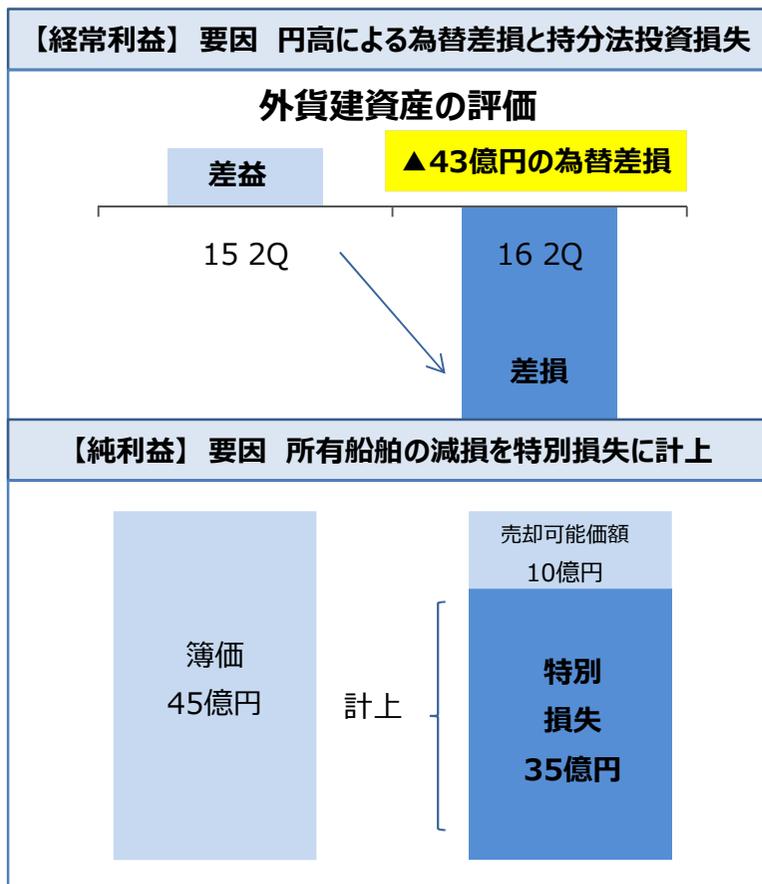
当期純利益 (2Q)



連結業績説明



燃油サーチャージが同額だった場合 前期比**102.9%**



公表値との差異について

前回発表時（4月22日）は、熊本地震発生直後であったため、通期の利益を合理的に見積もることが困難な状況であり、法定実効税率により税金費用を計算しておりました。四半期決算における税金費用は、通期の予想利益及びそれに基づく年間の見積実効税率を使用して計算いたしますが、この度、見積実効税率を合理的に算定できる状況となったため、見積実効税率により税金費用を計算いたしました。

事業セグメント概要



(百万円)

売上高	15年(2Q)	構成比	16年(2Q)	増減	前期比	構成比
旅行事業	229,622	87.3%	225,808	▲3,813	98.3%	87.5%
ハウステンボスグループ	16,574	6.3%	16,277	▲297	98.2%	6.3%
ホテル事業	3,254	1.2%	3,627	372	111.5%	1.4%
運輸事業	1,298	0.5%	1,475	177	113.6%	0.6%
九州産交グループ	12,247	4.7%	10,987	▲1,259	89.7%	4.3%
その他調整等	▲2,198	-	▲2,202	-	-	-
計	260,798	100%	255,974	▲4,824	98.2%	100%

※セグメント間取引含む構成比

営業利益	15年(2Q)	構成比	16年(2Q)	増減	前期比	構成比
旅行事業	5,381	46.3%	4,766	▲615	88.6%	47.3%
ハウステンボスグループ	5,189	44.6%	4,461	▲728	86.0%	44.3%
ホテル事業	344	3.0%	468	125	136.0%	4.7%
運輸事業	▲505	-	▲451	53	89.4%	-
九州産交グループ	718	6.2%	382	▲336	53.2%	3.8%
その他調整等	▲1,099	-	▲1,092	-	-	-
計	10,029	100%	8,533	▲1,495	85.1%	100%

※マイナス含まない構成比

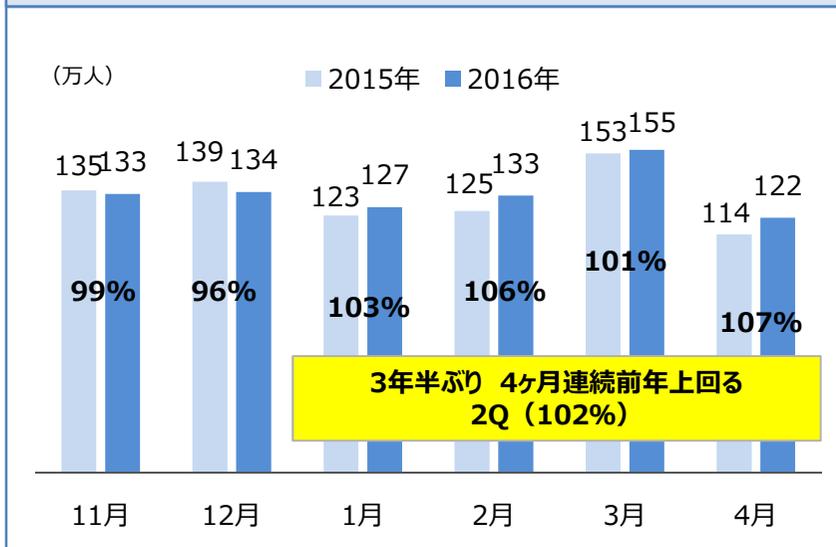
旅行事業概況



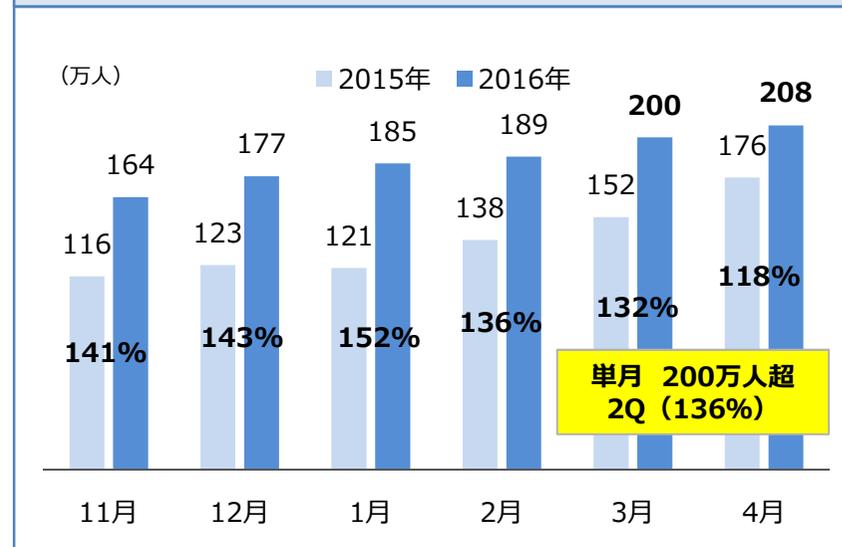
- ◆ 地政学的リスク…………… 欧州におけるテロのマイナス影響、新興国の景気減速
- ◆ 年末年始日並び …………… 前期の最大9連休からの反動減
- ◆ 燃油サーチャージ減額 …… 6年半ぶりにゼロとなり、日本発海外旅行需要を押し上げ
- ◆ 円高基調…………… 訪日旅行需要にはネガティブとなるも、日本発海外旅行需要を押し上げ
- ◆ 訪日外客数過去最高…… 3月単月で初の200万人超 4月も過去最高を更新

→ 海外旅行は、情勢不安から弱含みとなるものの、年明け以降は燃油サーチャージの減額
4月からは0円となったことや円高基調もあり、出国者数が堅調に推移し、4ヶ月連続で前期を上回る

市場環境 「日本人出国者数推移」



市場環境 「訪日外客数推移」



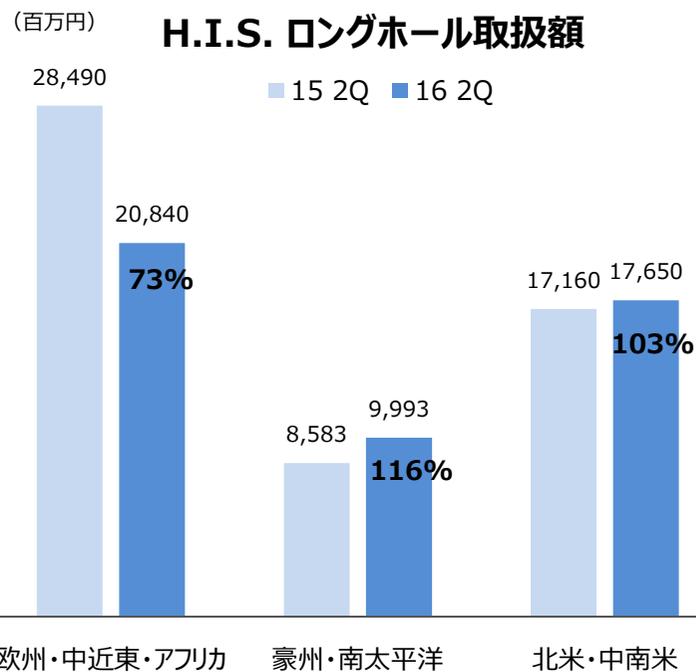
出典：日本政府観光局 (JNTO)

日本における旅行事業

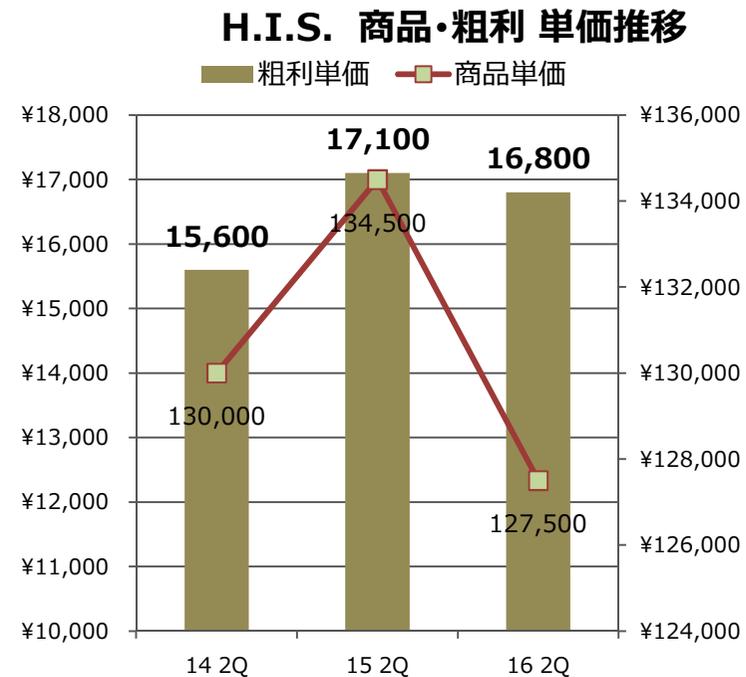


- 【海外旅行】
- ・高粗利単価のヨーロッパ方面が減少するも、オセアニア・アメリカが好調に推移しロングホールを牽引
 - ・年未年始の日並びの影響を受けるも、燃油サーチャージ減や円高基調により出国者数は4ヶ月連続プラス

収益性の高いヨーロッパ方面の売上減少を一部豪州・北米方面でカバー



ヨーロッパ方面取扱の減少により粗利単価が低下



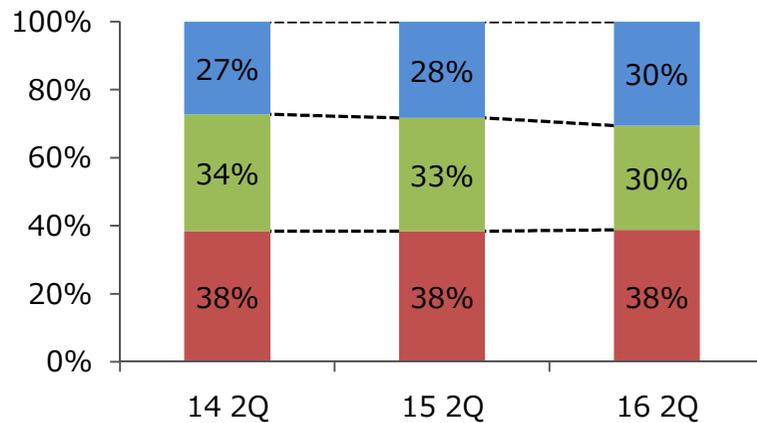
日本における旅行事業



欧州のマイナスをハワイでカバー

H.I.S. 方面別売上高構成比 (2Q)

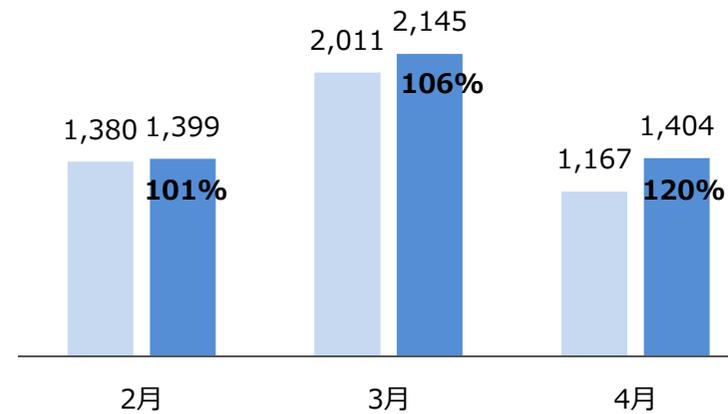
■ アジア ■ ロングホール (欧米豪) ■ ハワイ・ミクロネシア



ボリュームの大きい韓国の復調

(百万円) H.I.S. 韓国取扱額前期比

■ 2015年 ■ 2016年



- 新規デスティネーションの提案
- オリジナル企画の強化
- 旅行積立キャンペーン実施
- 「初夢フェア」の前倒し
→ 市場の変化に対応



注目のデスティネーション
キューバ単独パンフレット



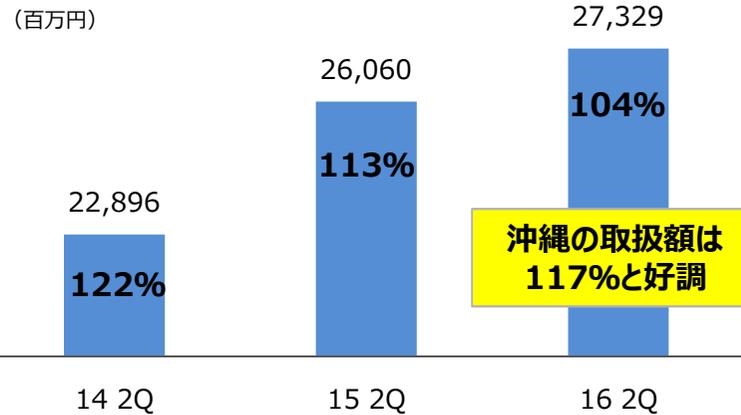
日本初 W貸切プラン
ヴェルサイユ宮殿&ルーブル美術館

日本における旅行事業

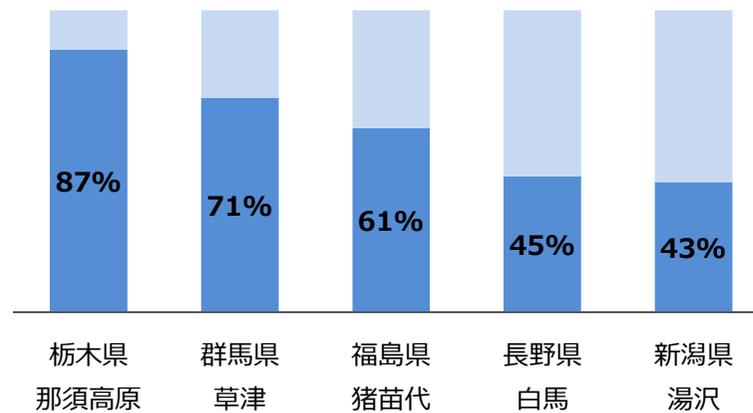


【国内旅行】 雪不足の影響によるスキーバス旅行の需要が低下するも、強化方面の沖縄の好調や国内志向の高まりも継続し順調に推移

H.I.S.国内旅行取扱額（2Q）



主要スキーエリア積雪量平年比



出典：気象庁

- 重点地域沖縄の強化
→ 沖縄専門店(新宿、梅田)オープン
- 国内宿泊サイト出稿拡大
- 体験型プランの充実
→ アクティビティジャパンをグループ化



日本初 沖縄専門店
新宿と梅田にオープン



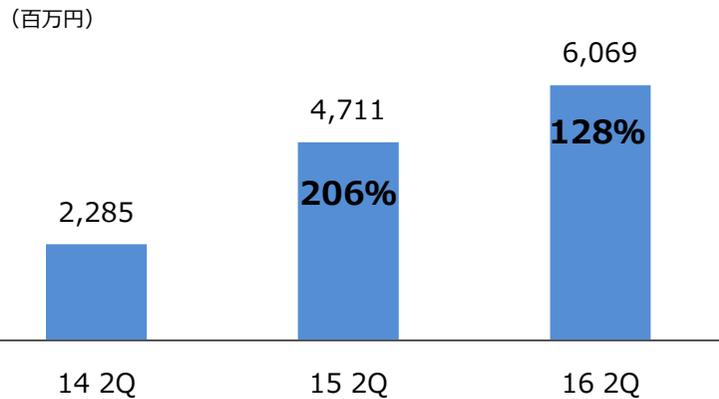
国内最大級
アクティビティ予約サイト

日本における旅行事業

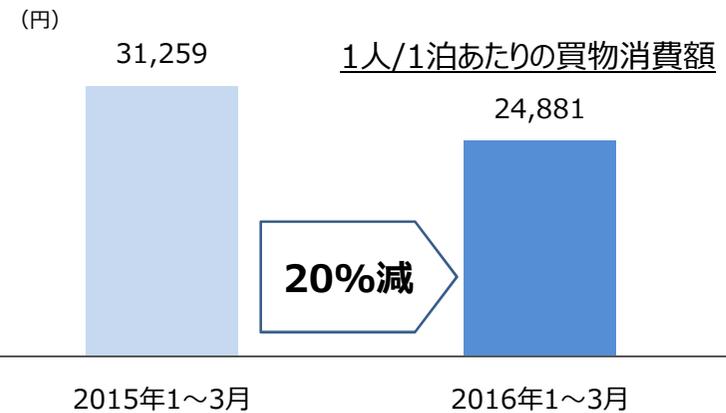


【訪日旅行】 ショッピングコミッションの減少、昨年の「爆買い」特需の反動
受客は引き続き増加

H.I.S. 訪日旅行取扱額 (2Q)

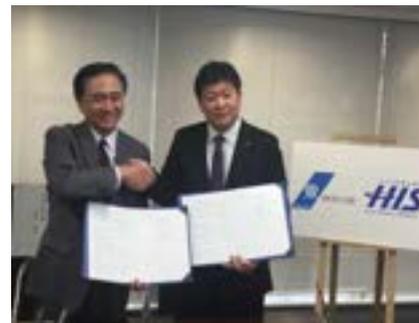


市場環境 訪日中国人消費額 (買物代)



出典：観光庁

- 地方自治体や省庁との連携
- 中国、韓国の手旅行会社と
合併会社を設立
- 沖縄地区初
「ツーリストインフォメーションセンター」開設



H.I.S.×神奈川県
包括協定締結記者会見



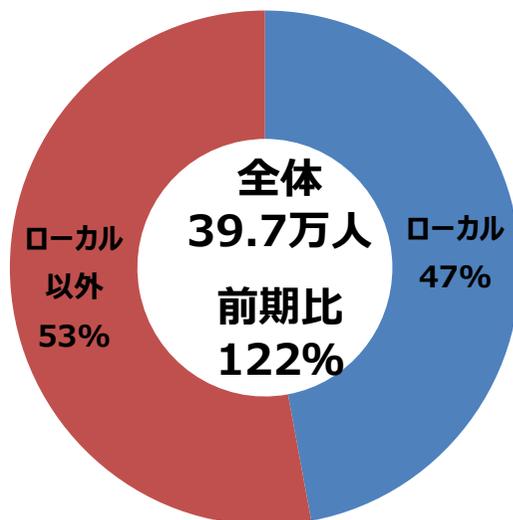
沖縄エリア初
ツーリストインフォメーションセンター

海外における旅行事業

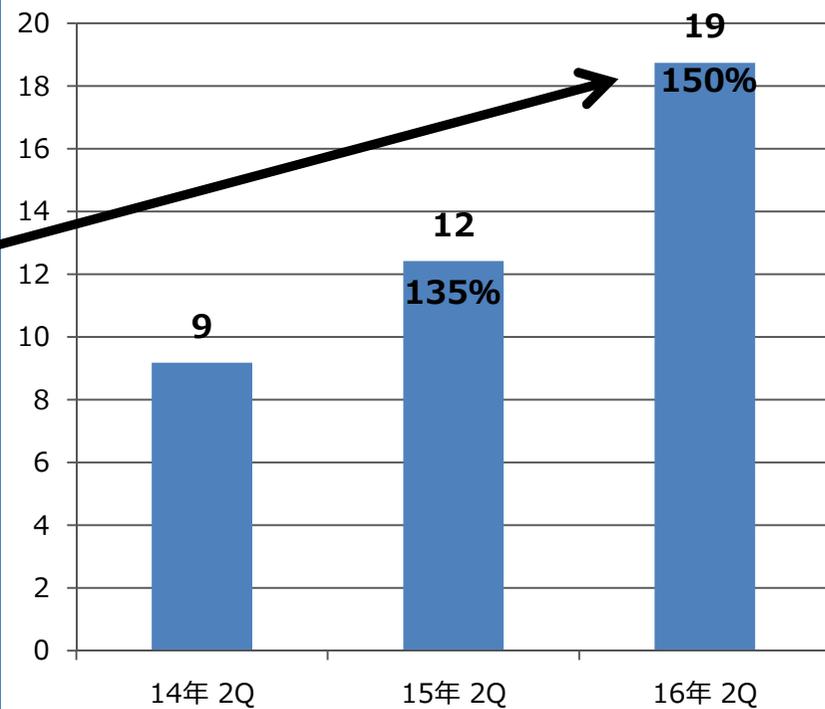


- ・ 海外発のアウトバウンド取扱数は前期比 150%と拡大
 - ・ 日本発以外の海外インバウンド取扱数も増加
- ローカルを対象としたビジネスは好調に推移

H.I.S.海外アウトバウンド取扱数
(2Q)



(万人) H.I.S. 海外アウトバウンドローカル取扱数



海外における旅行事業



- グローバル拠点の拡充
リオデジャネイロ、キューバなど
64カ国、134都市、217拠点へ拡大



日本の旅行会社初進出 リオデジャネイロ支店オープン

- 海外アウトバウンド
多店舗展開による認知度向上
タイ30拠点、インドネシア19拠点、
ベトナム6拠点
海外－海外のシェア拡大



ローカルマーケット向け インドネシア スラバヤグラン支店オープン

- 海外インバウンド
日本人マーケット以外へのサービスの提供
オリジナル着地型インフラの整備
「LeaLea」ブランドの世界展開



トロリーの現在地が分かる
「LeaLeaトロリーアプリ」



グアムでも展開スタート
「LeaLeaキオスク」

ハウステンボスグループ



業績報告（ハウステンボス単独）

- 5つの王国シリーズを中心とした「オンリーワン・ナンバーワンイベント」を進化
- 変わり続けることを約束するホテル「変なホテル」2期棟オープン

(百万円)

	15年9月期 2Q	16年9月期 2Q	増減	前期比
入場者数（万人）	160.2	156.8	▲3.4	97.9%
宿泊者数（万人）	17.5	17.2	▲0.3	98.2%
売上高（取扱高）	15,756	15,334	▲442	97.3%
営業利益	5,110	4,752	▲358	93.0%
経常利益	5,356	4,390	▲965	82.0%

主な要因

- 2015年9月のシルバーウィークへの旅行需要の偏り
- 前期は大型団体（計約2万名）のご利用有
- 1月の観測史上最高となる積雪の影響
- 前期は上半期に大阪城イルミネーション展開を実施

→ 今夏「大阪城ウォーターパーク byハウステンボス」を開催

ハウステンボスグループ



世界最大級1,300万球「光の王国」



花と庭の世界大会 世界フラワーガーデンショー



国内最多700品種「チューリップ祭」

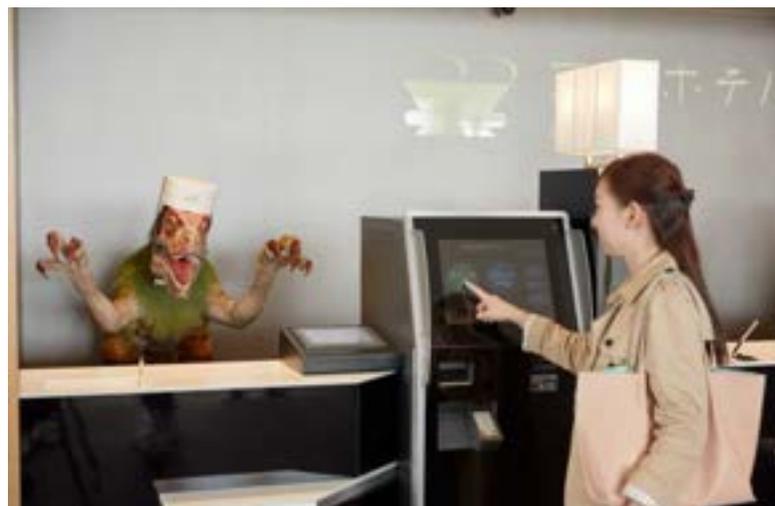


仮面舞踏会大カーニバル

ハウステンボスグループ



世界初のロボットホテル「変なホテル」



先端技術を導入したロボットが活躍



世界初 水素エネルギー活用による電力供給



2期棟は日本発のCLT工法を採用

ハウステンボスグループ (ラグーナテンボス)



日本初カーアクションマッピング



四季の花が一年中楽しめる「フラワーラグーン」



60万球の輝き 水上イルミネーション



人気漫画「ONE PIECE」のサウザンドサニー号

その他事業（ホテル、運輸、九州産交グループ）



● ホテル事業

ウォーターマークホテル長崎
訪日客増加による稼働率上昇
グアムリーフ&オリーブスパリゾート
付加価値向上による客室単価改善

増収増益を達成し好調に推移



ウォーターマークホテル長崎



グアムリーフ&オリーブスパリゾート

● 運輸事業

各国の需要に合わせたチャーター便展開
成田ーバリ島（インドネシア）線
マカオ（中国）ーパラオ線
バンコク（タイ）ー千歳（札幌）線



4月より
バンコク-札幌（千歳）線就航



2～3月
成田-バリ島線就航

● 九州産交グループ

熊本市桜町再開発事業が本格始動
2018年秋竣工（予定）

「熊本地震の影響」

- ・安全性を確認できた路線・高速バス運行を再開
- ・熊本都市圏『震災特別ダイヤ』で運行
- ・インフラに一部で損傷はあったものの営業を開始
- ・桜町再開発事業への影響等については精査中



2015年秋始動
熊本桜町開発事業



バスターミナルを含む
複合施設へリニューアル

2016年10月期 連結業績予想



● 業績予想

(百万円)

	15年10月期	16年10月期	増減	前期比
売上高	537,456	535,000	▲2,456	99.5%
営業利益	19,970	19,000	▲970	95.1%
経常利益	22,685	16,700	▲5,985	73.6%
当期純利益	10,890	4,600	▲6,290	42.2%
配当 (円)	22	26	4	

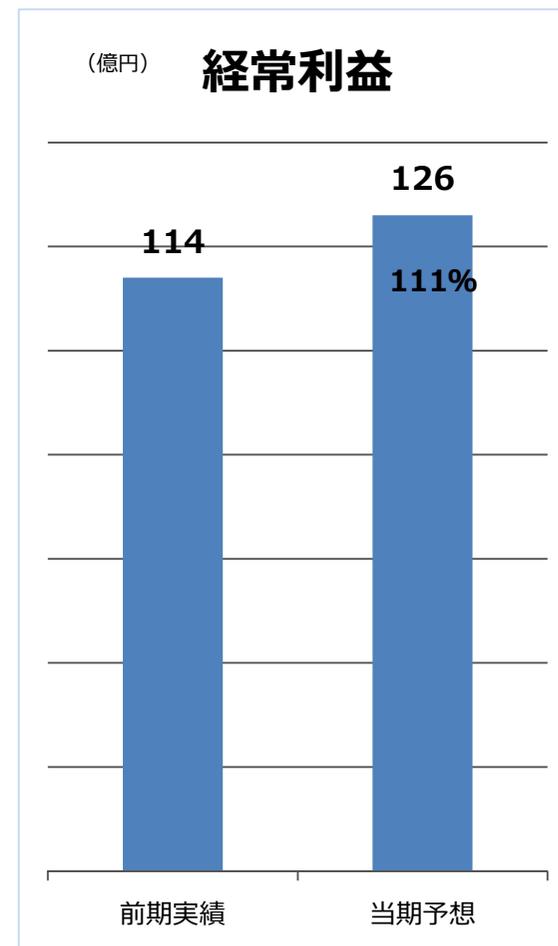
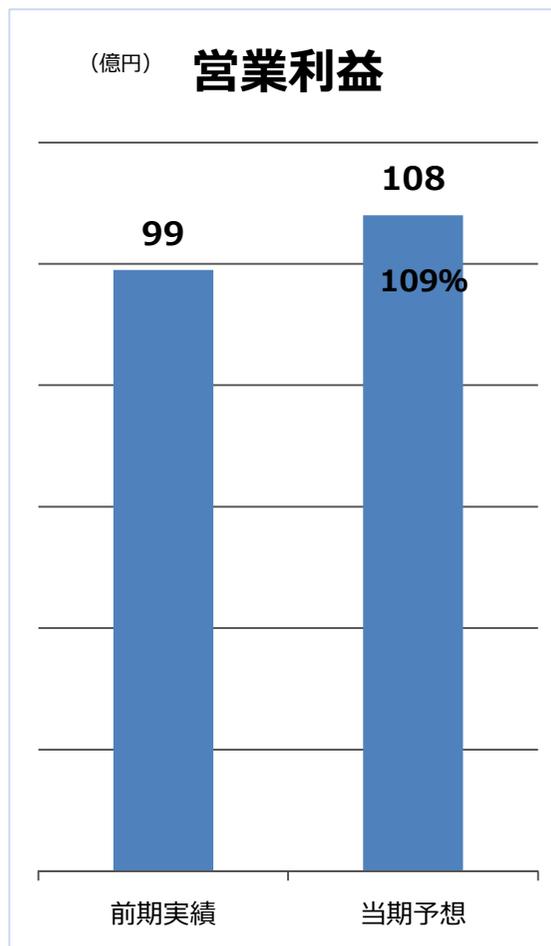
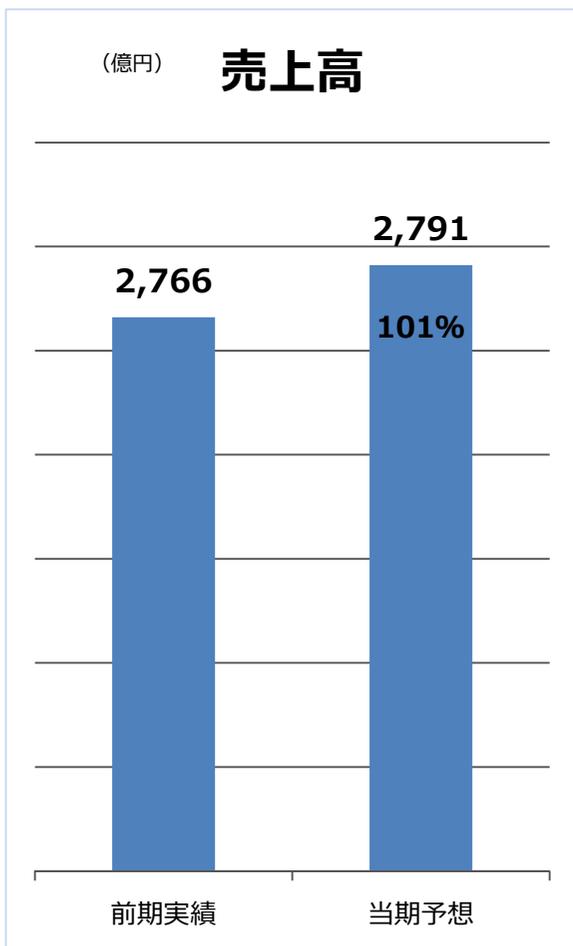
< 市場環境 >

- ◆ 海外旅行… 地政学的リスクや為替変動など外的要因が残るものの、燃油サーチャージ0円効果や円高基調などが需要を押し上げ、今夏の需要は堅調に推移する見込み
- ◆ 国内旅行… ゴールデンウィークも盛況となるなど、引き続き国内志向の高まりが継続し堅調に推移する見込み
- ◆ 訪日旅行… 依然として供給に課題も、訪日外国人数が過去最高を更新し続けるなど今後も需要が増大する見込み

2016年10月期 連結業績予想



- 業績予想 下期比較



日本における旅行事業



- ・プロモーション強化
WEBでの新たな広告手法展開
SNSを使った旅のトレンド調査
- ・商品展開
巡礼ツアー、ハワイの強化
かぞく旅行の強化、バリ島チャーター
FITシニア世代向けの新たな商品展開
- ・国内旅行強化
沖縄、九州地方の強化
→ ギャラクシーフライト、H.I.S.専用ビーチ
九州旅行専門店(銀座・名古屋・梅田・福岡)
がんばろう「熊本」「九州」キャンペーン展開
- ・訪日旅行強化
個人旅行の強化
ハイヤー事業展開
ツーリストインフォメーションセンター展開
- ・民泊事業など CtoC 事業参入の準備



Instagramを活用した広告展開



かぞく旅行専用パンフレット



銀座本店内
九州旅行専門店



中部北陸エリア初
ツーリストインフォメーションセンター

海外における旅行事業



- ・海外インバウンド
未進出エリア拠点展開
→ サウジアラビア、エチオピア、ギリシャ、チリ、アルゼンチン、ルワンダ、イランなど7カ国へ
　　<グローバル拠点拡大>
　　今期20店舗新規オープン予定



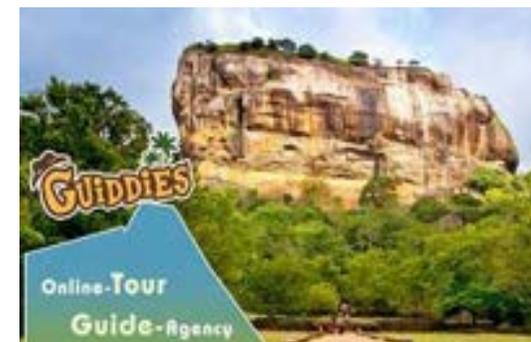
未進出エリアへ今後も続々出店予定

- ・海外アウトバウンド
東南アジア多店舗展開
→ 強化エリア タイ、インドネシア、ベトナム
　　ローカルマーケットの強化
　　パッケージ商品の拡充



ローカル向け商品の拡充

- ・IT事業のグローバル化推進
プラットフォーム化促進
ランドパッケージ
アクティビティ
トランスポートーション
ガイド



ガイドマッチングサイト「GUIDDIES」

ホテル事業



- 舞浜に新たなホテルを開業 2017年春オープン



ホテル外観 (イメージ)

- ・ 国内外より、レジャー・ファミリー層の集客を図る
- ・ 東京近郊の客室供給不足もグループ内で対応
- ・ 垂直統合型ビジネスの推進、ホテル事業の拡大

【概要】

所在地	千葉県浦安市富士見5丁目
敷地面積	約2,140.78㎡
延床面積	約3,240.20㎡ (併設レストラン含む)
構造・規模	地上6階建て (うち客室部分2~6階)
客室数	100室 ツイン50室(18㎡) トリプル40室(23~24㎡) デラックストリプル8室(26㎡) コンフォートツイン2室(26㎡)
施設	レストラン (併設)、カフェコーナー WiFiカウンター (予定)
アクセス	JR舞浜駅北口より徒歩約18分 (車約3分)
開業予定	2017年3月末

※計画の変更及び施行上の理由により、記載内容が異なる場合があります。

ハウステンボスグループ



● 業績見込み (ハウステンボス単独)

- ・新たに6つ目の王国「ロボットの王国」が誕生
- ・オンリーワン、ナンバーワン人気イベントの更なる拡充
- ・場外イベント「大阪城ウォーターパーク by ハウステンボス」開催

(百万円)

	16年9月期	前期比
入場者数 (万人)	341	110%
売上高 (取扱高)	32,600	110%
経常利益	9,900	107%

※震災の影響による交通インフラおよび九州全体の経済の回復の進捗次第に拠るところも大きく、予測は困難な状況

観光ビジネス都市の実現へ

ハウステンボスを舞台に
「サービスロボット」「エネルギー事業」「植物工場」など
新しい技術を開発し
世界へ展開してきます！

がんばろう！
九州
K Y U S H U

H.I.S.と共同で「がんばろう！九州」
キャンペーンを全国展開しています。

熊本、大分をはじめとした
九州の地産地消商品を

積極的にお客様にご紹介しています。

ハウステンボスが先頭に立って
九州経済と観光の復興に
全力で取り組んでいます！

ハウステンボスグループ



「ロボットの王国」グランドオープン 7/16



200年後のレストランにタイムスリップ「変なレストラン」



サービスロボ&卓上ロボ



料理長ロボ



22名乗りのバトルロボ
「シューターボ」



ロボットの今と未来を体験
「ロボットの館」



幅27m 高さ7mの大迫力 3面マルチ画像
「起動戦士ガンダムスペシャルシアター」

ハウステンボスグループ



アジア最大級！日本一のバラの街
2,000品種120万本「バラ祭」



西日本最大級の花火エンタテインメント
「九州一花火大会」



**世界最大！巨大
光のドラゴン
ロボット**

光の王国に世界最大！全長13m 高さ6.5m
巨大「光のドラゴンロボット」が登場



日本最大級 約100m×50m
「海上ウォーターパーク」が登場

ハウステンボスグループ

「大阪城ウォーターパーク by ハウステンボス」 7/16スタート



長さ150mの
ロングスライダー
登場!

Osaka Castle
WaterPark

大阪城
ウォーターパーク
by ハウステンボス

7.16sat.-8.31wed.
大阪城公園・大阪城ホール横
10:00~18:00

同時開催 世界のビール祭
11:30~21:00



長さ150m! 「ウォーターロングスライダー」



巨大な「3つのプール」が登場



空中にジャンプ! 「ジャンピングスライダー」



真夏に本物の雪で遊べる! 「スノーパーク」

ハウステンボスグループ（ラグーナテンボス）



全世代のお客様に、お楽しみいただけるイベントを実施



歌劇団新チーム「チーム心（ハート）」
「KINGS」絶賛公演中！



ラグーナの夏がパワーアップ！
プール&ビーチパークが一緒に楽しめる



4/29OPEN
劇場「アートシアター」



47連夜開催！
「スペクタキュラ」

ハウステンボスグループ（ラグーナテンボス）



「avex 360°3Dシアター」
日本最大の円形スクリーン 直径16m 高さ6m



「フラワーラagoon」に新たな彩りが登場



弊社IRに関するお問い合わせは下記までご連絡ください

mail : his-ir@his-world.com