

もっと世界を楽しもう



2014年10月期 決算発表説明会

2014年12月5日

- ▶ 2014年10月期業績報告

 - P3 連結決算概要

 - P4 連結業績推移

 - P5 ~ P15 事業セグメントの概要

- ▶ 2015年10月期業績予想、主要事業の取り組み

 - P16 連結業績予想

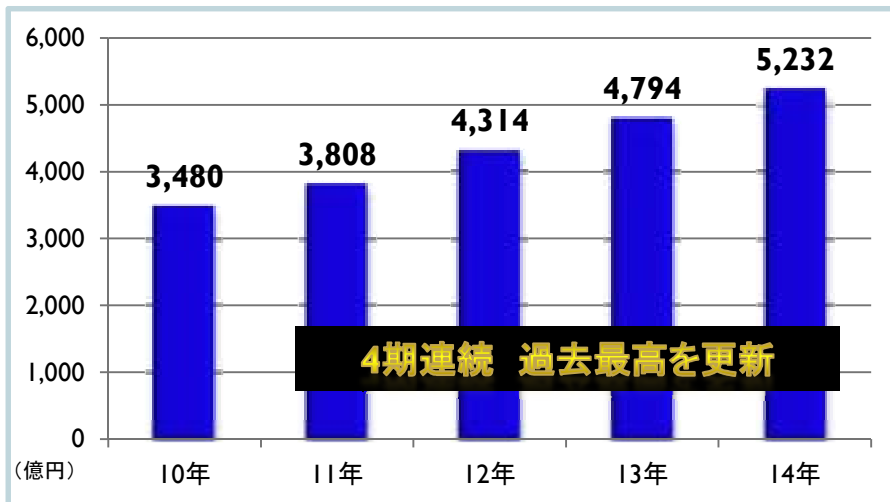
 - P17 ~ P26 事業セグメントの今期取り組み

▶ 2014年10月期 業績報告

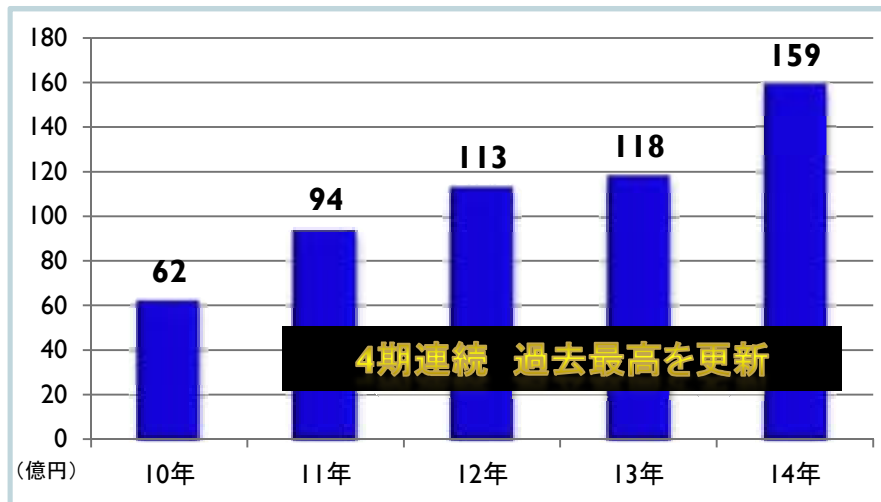
(百万円)

		13年10月期	14年10月期	増減	前期比
売上高		479,478	523,246	43,767	109.1%
売上総利益		81,797	95,939	14,141	117.3%
販管費		69,953	80,033	10,079	114.4%
営業利益		11,843	15,906	4,062	134.3%
経常利益		15,203	19,016	3,813	125.1%
当期純利益		8,903	9,050	146	101.6%
拠点数	国内	274	296	22	108.0%
	海外	158	180	22	113.9%
従業員数(人)		11,776	12,723	947	108.0%

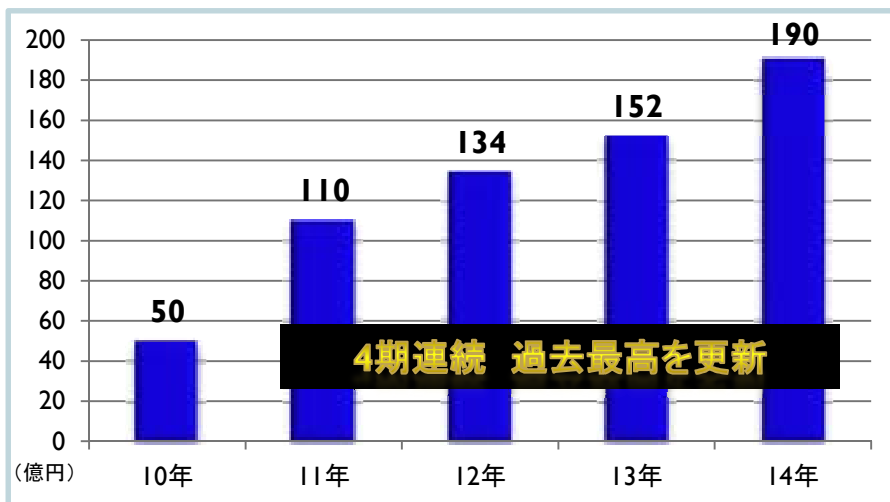
売上高



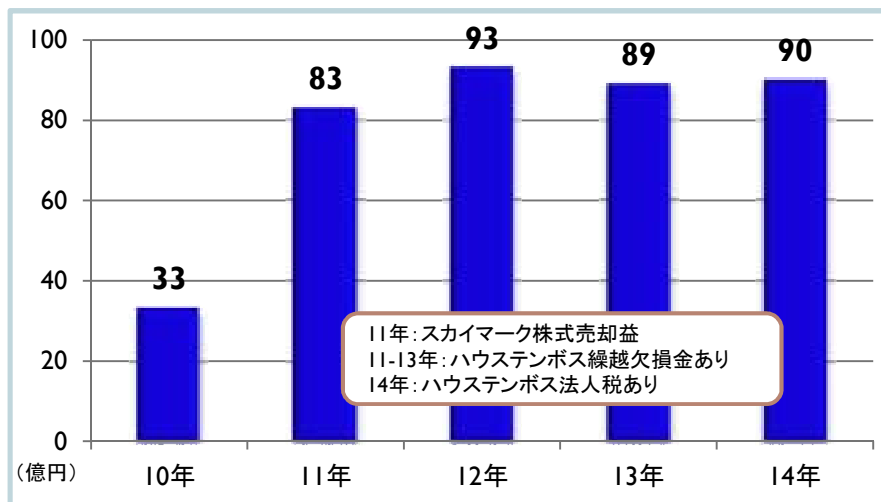
営業利益



経常利益



当期純利益



事業セグメントの概要

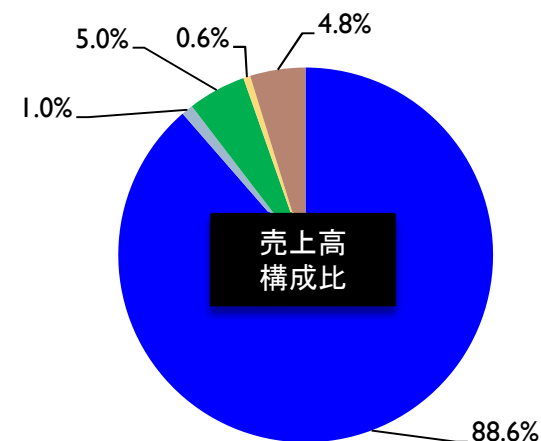


▶ 売上高

(百万円)

	13年10月期	14年10月期	増減	前期比
旅行事業	431,368	468,551	37,183	108.6%
ホテル事業	4,478	5,413	935	120.9%
テーマパーク事業	20,548	26,233	5,685	127.7%
運輸事業	97	3,255	3,157	-
九州産交グループ	25,280	25,175	-104	99.6%
連結調整額他*	-2,295	-5,384	-3,088	-
計	479,478	523,246	43,767	109.1%

■ 旅行 ■ ホテル ■ テーマパーク ■ 運輸 ■ 九州産交

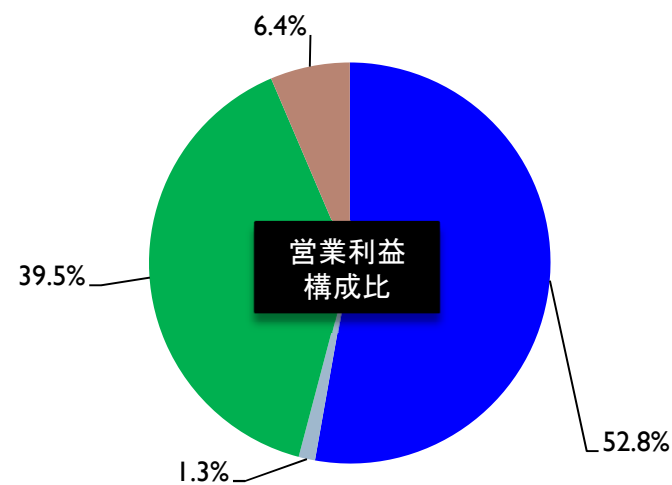


▶ 営業利益

(百万円)

	13年10月期	14年10月期	増減	前期比
旅行事業	7,952	10,309	2,357	129.6%
ホテル事業	-118	260	378	-
(EBITDA)	312	848	536	271.8%
テーマパーク事業	5,015	7,718	2,703	153.9%
運輸事業	-1,065	-1,792	-727	-
九州産交グループ	1,395	1,259	-135	90.3%
連結調整額他*	-1,336	-1,849	-513	-
計	11,843	15,906	4,062	134.3%

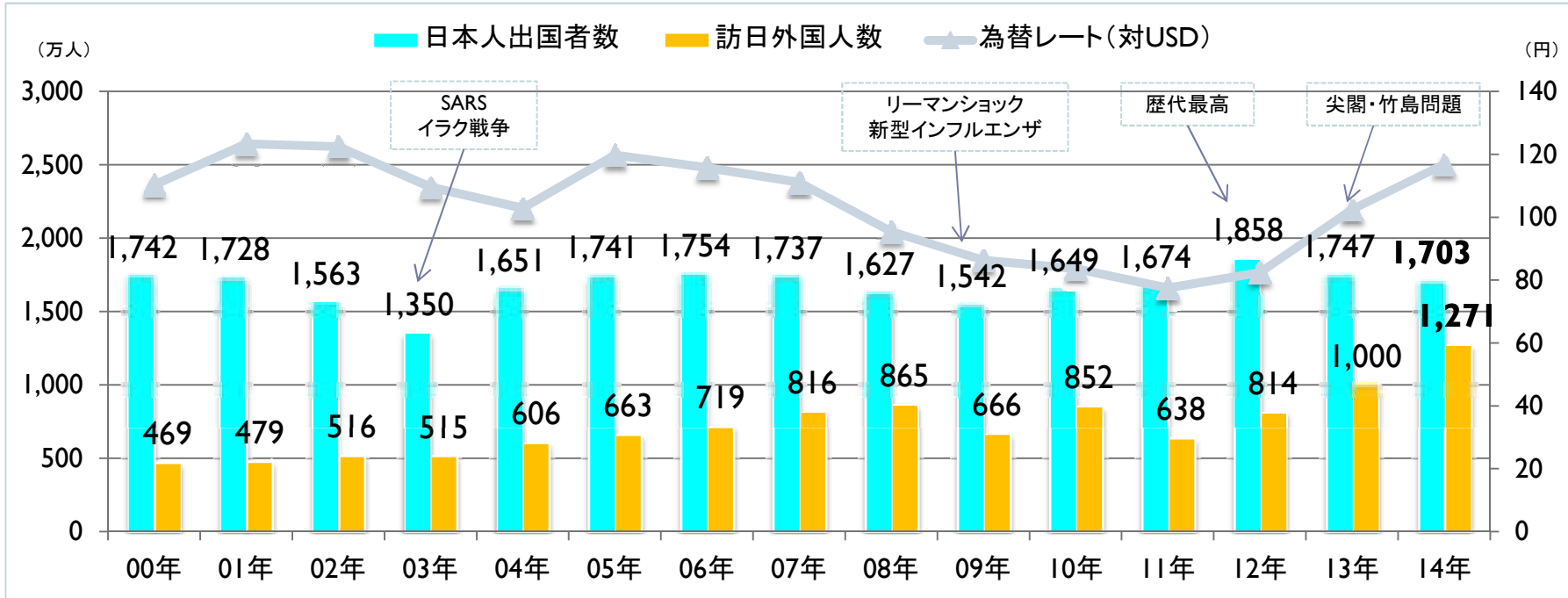
■ 旅行 ■ ホテル ■ テーマパーク ■ 九州産交



*セグメント間取引、本社経費調整など

日本人出国者数、訪日外国人数、為替レート推移

期間: 11月～10月 ※出典 日本政府観光局



旅行市場環境・・・日本人出国者数 2.6%減、訪日外国人数 27.1%増

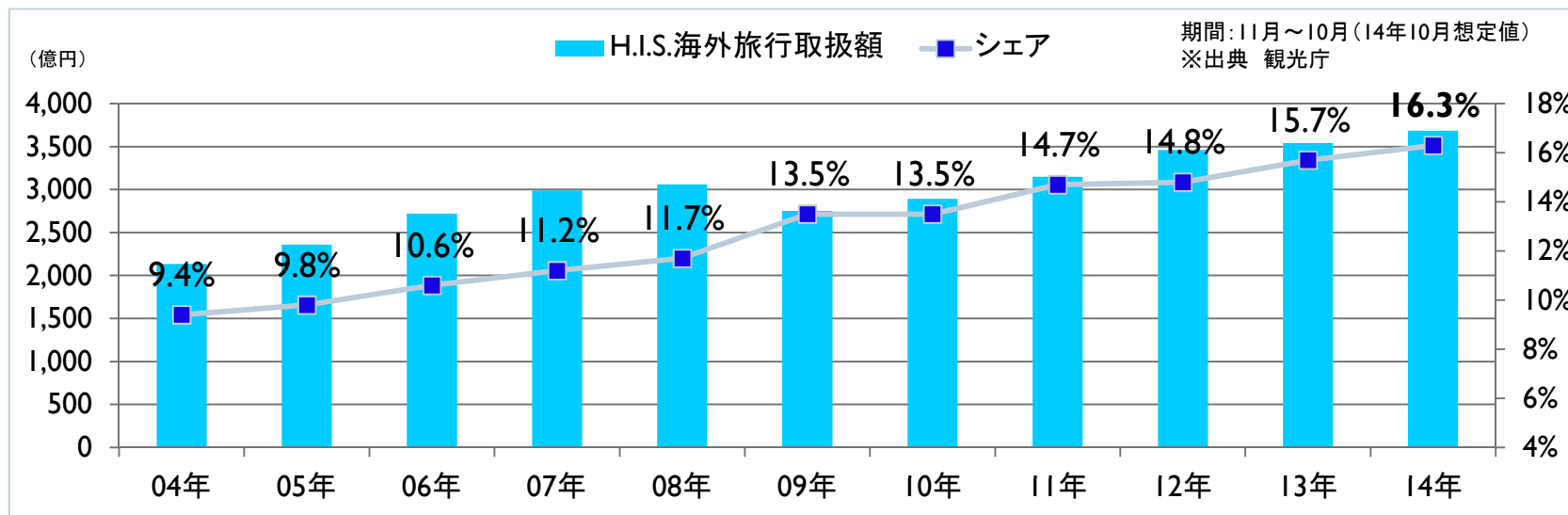
- ・緩やかな景気回復
- ・LCC認知度向上や路線拡大
- ・羽田空港発着枠の増加
- ・査証条件緩和国による訪日需要の拡大
- ・円安基調

- ・外交問題の影響が長期化し、中国韓国行きが弱含み
- ・タイの政情不安
- ・消費税増税による消費マインドの低下
- ・エボラ出血熱への懸念
- ・円安基調

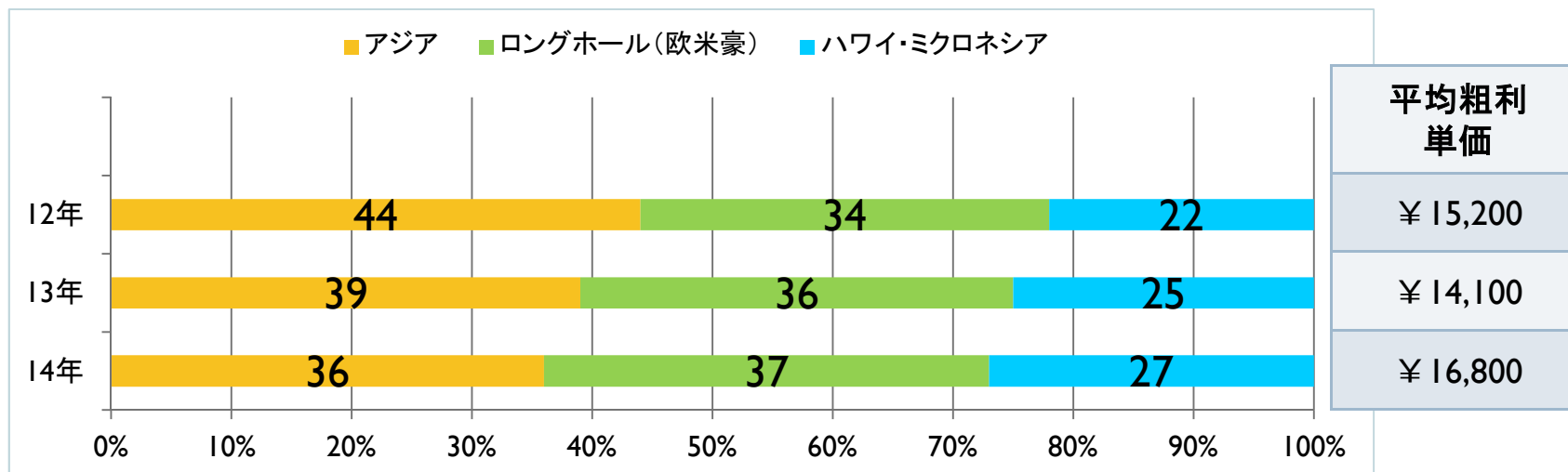
海外旅行の状況



▶ 主要旅行会社における海外旅行取扱額シェア推移



▶ H.I.S.海外旅行売上方面別構成比



▶ 商品展開

◆ 独自のサービス、高付加価値商品の拡充

- 現地拠点を生かした観光サポート
 - 旅先コンシェルジュ
 - レストラン予約サービス など
- チャーターフライト、クルーズの拡充
 - AAAカンボジア、GWクルーズ
- 添乗員同行ツアー「インプレッソ」の強化
 - 人気施設の貸切プランの商品拡充
- ハワイ オリジナル企画
 - ヒルトン星空バーベキュー
- 旅行想起に繋がるプロモーション
 - 価格訴求型ではない情緒価値を創出
 - 新たなデスティネーション開発



旅先コンシェルジュ



チャータークルーズ



サグラダファミリア貸切企画



モロッコ シャウエン



サンディエゴ レゴランド



ヒルトン星空BBQ

▶ 強化チャネル

◆ インターネット

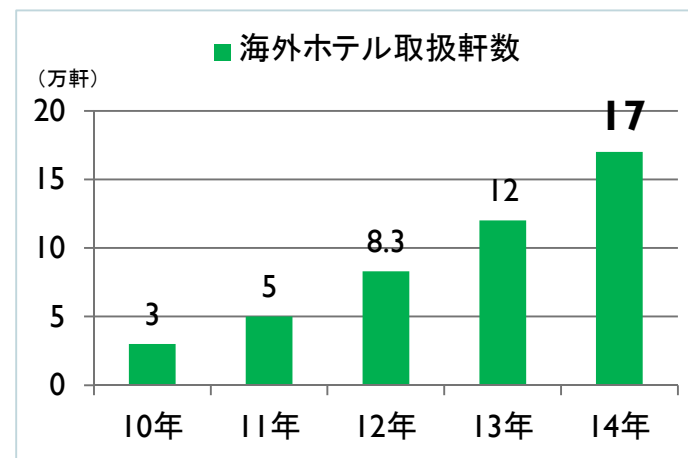
- 航空券＋ホテル、オプション同時予約サイト強化
- SNSの活用(LINE営業)
- ホテル予約サイトの拡大
 - 海外「VACATION」取扱軒数17万軒
 - 国内「スマ宿」同1万軒

◆ 団体、法人旅行

- 大型案件受注の増加
 - インセンティブ旅行、コンサートツアー、修学旅行
- ホノルル駅伝主催
- 海外拠点を活かしたグローバルサポートを実現

◆ 店舗展開

- より専門性の高いサービスの提供
- 生産効率を重視した商業施設への店舗設置



ホノルル駅伝



大阪駅前ハワイ専門店



アバンティ&オアシス松山



横浜ザ・ダイヤモンド

【旅行事業】 国内旅行、訪日旅行



国内旅行

- ・ 着地型ビジネス推進
- ・ ANA利用商品増加
- ・ LCCの活用
- ・ バスツアー販路、発着地の拡大

(横浜・千葉・埼玉・関西)



LCC 利用 国内ツアー



H.I.S.バス

訪日旅行

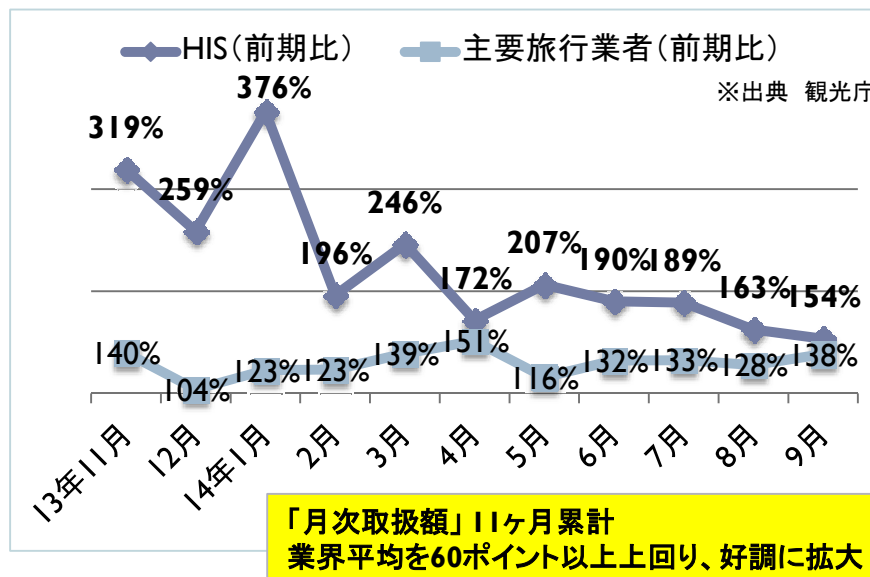
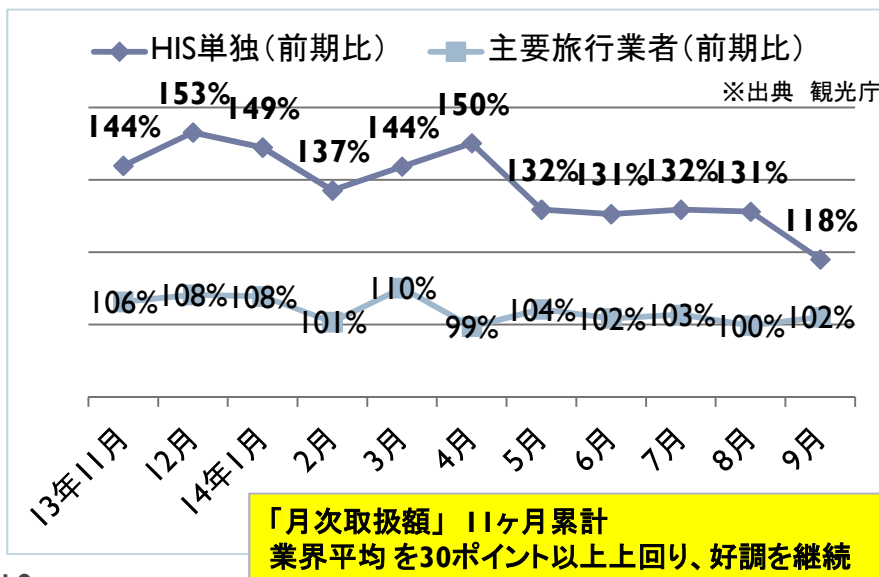
- ・ タイ、中国の取扱が大幅に増加
- ・ 訪日アプリ「TOUCH! TOKYO」リリース
- ・ 「hisgo」と「スマ宿」の連携を強化



TOUCH! TOKYO



訪日旅行



【旅行事業】 海外における展開

▶ アウトバウンド

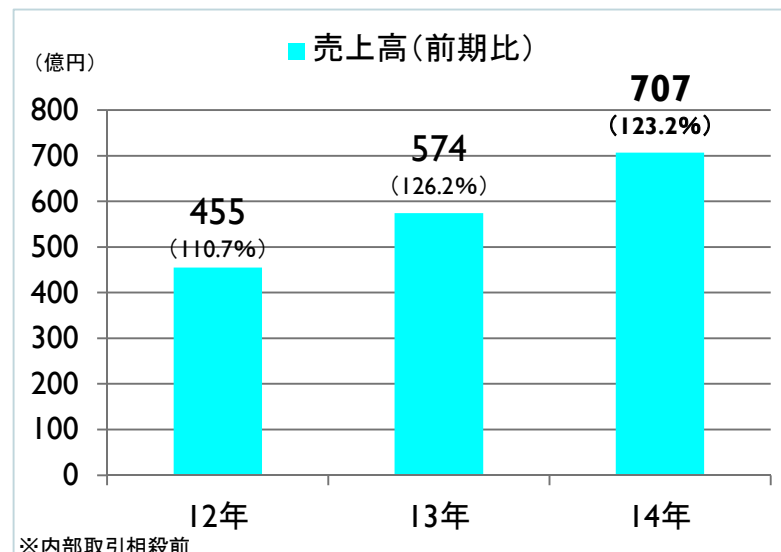
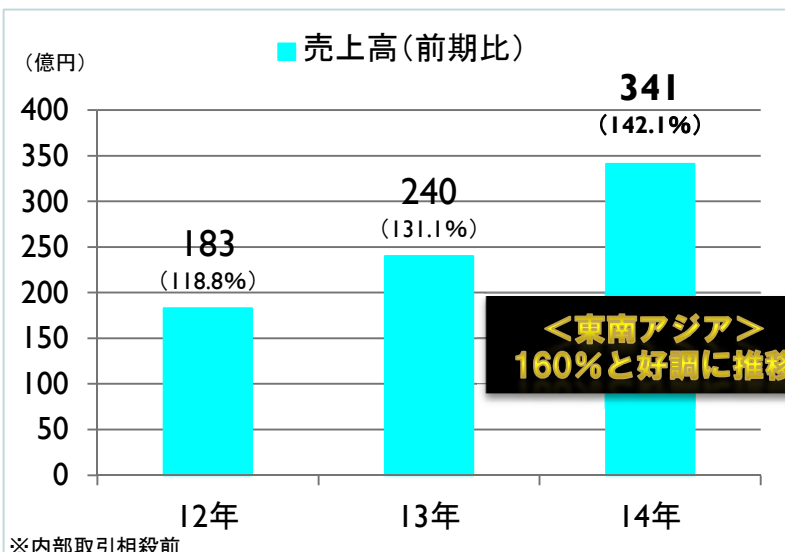
- ・ 多店舗展開の促進(東南アジア)
 - タイ22拠点、インドネシア14拠点、ベトナム9拠点
- ・ ローカル向けプロモーションの強化
- ・ 各国見本市への積極出展
- ・ オンライン予約サイト「hisgo」のリニューアル



▶ インバウンド

- ・ 拠点間送受客の促進
 - ロシア発グアム、沖縄チャーター
- ・ SKYhub事業(BtoB)の拡大
- ・ 未進出エリアへの展開
 - ウズベキスタン:タシケント
 - アメリカ:セドナ

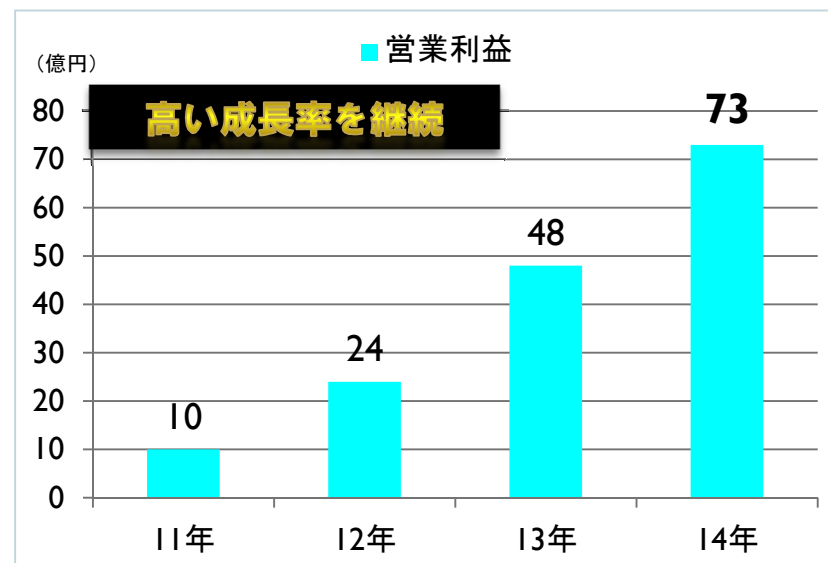
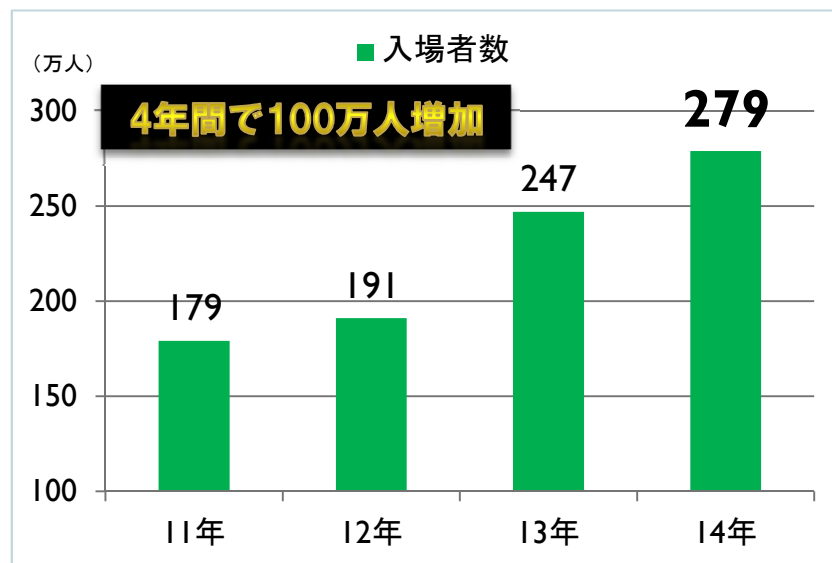
営業拠点網は、進出国数「世界一」となる
海外60ヶ国、124都市、181拠点へ拡大



▶ 2014年9月期 業績報告(単独)

(百万円)

	13年9月期	14年9月期	増減	前期比
入場者数(万人)	247	279	31	112.8%
宿泊数(万人)	27.7	30.5	2.8	110.2%
売上高(取扱高)	21,629	26,255	4,625	121.4%
営業利益	4,848	7,364	2,516	151.9%
経常利益	5,730	8,325	2,594	145.2%



【テーマパーク事業】ハウステンボス



▶ 主な開催イベント



1,000万超と世界最大級へ拡大
「光の王国」



日本最多を誇る800品種
「あじさい祭」



九州最大規模
「九州一花火大会」



直径20mのプールが3つに拡大
「水の王国」



ハウステンボス歌劇団の公演等
常設劇場「MUSE HALL」



幅53m×高さ11m巨大画面
ゲームが登場！「ゲームの王国」

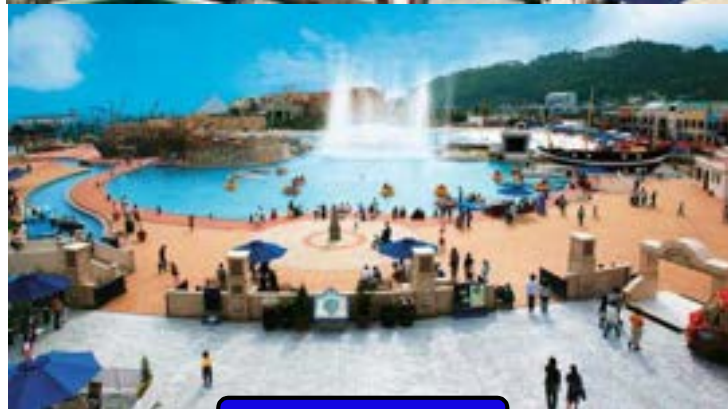
▶ ラグーナ蒲郡グループ化 ※ 8月.9月の2ヶ月連結

2014年8月より、3事業を承継

テーマパーク「ラグナシア」…………… 6つのプール、アトラクション、各種イベント実施

商業施設「フェスティバルマーケット」… おさかな市場、アウトレット、レストラン

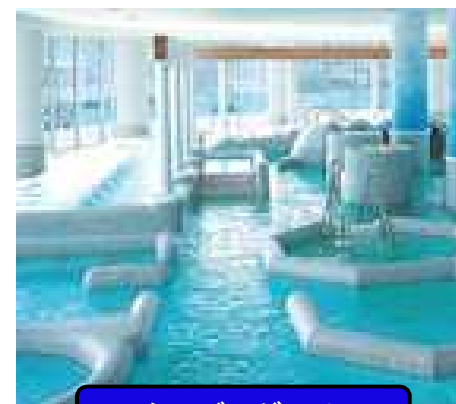
HOTEL & SPA「タルゴラグーナ」…………… タラソテラピー、ホテル



ラグナシア



フェスティバルマーケット



タルゴラグーナ



ホテル ラグーナヒル

▶ ホテル事業

黒字化を達成!

- グアムリーフ
→ 「エッグスシングス」オープン
→ インフィニティビーチクラブ開設
- ウォーターマークホテル
→ 人気お土産付きプランの充実



インフィニティビーチクラブ



Made in 北海道プラン

▶ 運輸事業 (AAA)

- 安全運行、定時発着率の向上に努める
- カンボジアチャーターの実施



安全運行・定時発着率向上



カンボジア 直行便就航

▶ 九州産交グループ

- 新型バス車両の導入
- 阿蘇スーパーリング
→ マルチ映像施設の新設



九州産交バス



阿蘇スーパーリング

▶ 業績予想公表値

(百万円)

	14年10月期	15年10月期	増減	前期比
売上高	523,246	579,700	56,453	110.8%
営業利益	15,906	19,400	3,493	122.0%
経常利益	19,016	21,400	2,383	112.5%
当期純利益	9,050	10,600	1,549	117.1%
配当(円)	18	22	4	122.2%

売上高から当期純利益まで過去最高を予想

- <世界経済>… 環境は引き続き不透明
- <旅行業界>… 緩やかな回復基調が続いている景気を背景とした個人消費の持ち直し
 - … 政情不安や長期化している外交問題の影響からの回復
 - … 訪日需要の更なる高まり
 - … 新興国(東南アジア)の市場拡大、オンライン市場成長加速

▶ 強化チャネル

◆インターネットを利用したサービス強化

- ・オンライン検索機能向上
- ・デザインリニューアル・情報配信
- ・エアー+ホテル+オプションサイトの強化
- ・モバイルアプリの展開



エアー+ホテルサイト機能向上



アプリ:座席確認機能

◆現地ネットワークを生かした商品拡充

- ・シニア強化
旅行機関紙「旅通信」の購読者増加
高付加価値企画の拡充「産地直送企画」



「旅ブロ」リニューアル

◆団体旅行事業の拡大

- ・大型案件受注の体制の更なる強化



大型団体取扱い



産地直送商品



旅通信

▶ アジアアトランティックエアラインズ(AAA)

◆ 2WAYチャーターの実施

- ・ アジア ⇄ 日本各都市



アジアアトランティックエアラインズ

自治体と協業し、送受客を活性化させ
地方創生の一躍を担う展開を図る

◆ 新規就航計画

- ・ 中国、韓国、インドネシア巡礼チャーターなど
- ・ 年末年始などハイシーズンチャーター実施



年末年始チャーター



福岡発チャーター

(1月～3月 双方向チャーター路線イメージ)



タイからの訪日旅行・・・日本各都市へ21本
日本各都市から海外・・・4ヶ国へ21本

＜全国15空港に就航＞

新千歳、小松、静岡、成田、関空
福島、広島、鹿児島、仙台、名古屋
松山、高知、福岡、青森、新潟

▶ 国内旅行

◆ 着地型ビジネスの推進

- ・ 沖縄、北海道、九州

◆ バスツアー

- ・ バス台数、発着地の拡大

◆ チャータークルーズ

- ・ 飛鳥II、ダイヤモンド・プリンセスなど

◆ H.I.S.クーポン(掲載2,000件、ユーザー70万人)

- ・ 利便性向上へ、掲載施設数の拡大を図る

◆ グループシナジーの発揮

- ・ ハウステンボス、ラグーナテンボスへの送客強化

▶ 訪日旅行

◆ 海外ネットワークとの連携

- ・ 海外拠点からの受入強化

◆ ANAセールスと共同で会社設立

- ・ 新会社「H.I.S.ANAナビゲーションジャパン」
2015年4月1日事業開始予定
→ ANA全国路線と「スマ宿」の活用



スマ宿



飛鳥II
新春クルーズ



H.I.S.クーポン



空港訪日カウンター



新会社「H.I.S.ANA ナビゲーションジャパン」

▶ アウトバウンド

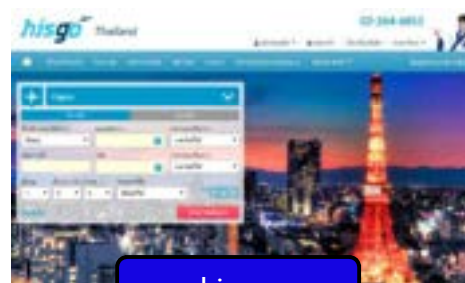
- ◆ 東南アジアの事業拡大
 - ・ タイ、インドネシア、ベトナム
 - ローカルマーケットへの認知度拡大
- ◆ 訪日旅行のスペシャリストの育成
 - ・ ゴールデンルート以外の提案
- ◆ オンライン予約サイト
 - ・ 「hisgo」の利便性向上



タイ バンコク
BTSビクトリーモニュメント



ベトナム ホーチミン
イオンモールビンズン



his go

▶ インバウンド

- ◆ 拠点間送受客の強化
- ◆ SKYhub事業(BtoB)の拡大

▶ 拠点展開

- ◆ 未進出国、エリアへの進出の加速
 - ・ 新たに10ヶ国へ進出を計画
 - 計70ヶ国へ拡大



SKYhub バス



ジンバブエ
ビクトリアフォールズ

▶ ホテル展開

◆ 新設ホテル

「ウォーターマークホテルバリ」
ジンバラン地区に来夏開業予定

- 143室中71室がスイートルーム
- 6名1室まで対応可能
- ホテル専用ビーチクラブ建設予定
- 快適なネット環境の整備



「ウォーターマークホテルバリ」イメージ

▶ 九州産交グループ

◆ 熊本桜町再開発事業が本格始動

- 施設の魅力化による収益拡大
- 中心市街地の活性化

<スケジュール>

15年8月着工、18年秋竣工予定



再開発イメージ

▶ 業績見込み(単独)

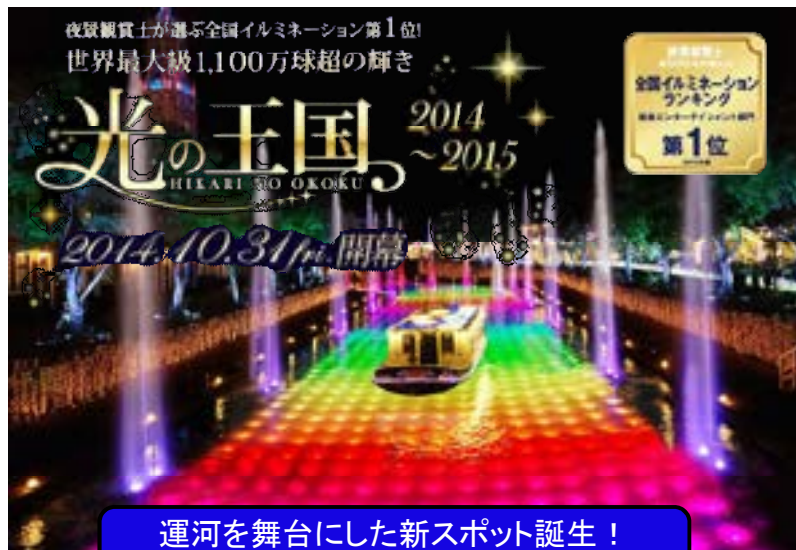
(百万円)

	14年9月期	15年9月期	増減	前期比
入場者数(万人)	279	321	42	115%
宿泊者数(万人)	30.5	34	3.5	114%
売上高(取扱高)	26,255	31,500	5,245	120%
営業利益	7,364	10,100	2,736	138%
経常利益※	8,325	10,400	2,075	125%

※ 経常利益: 14年9月期まで佐世保市から再生支援交付金あり

- ◆ オンリーワン、ナンバーワンイベントのさらなる進化
 …… 1年中楽しめる「4つの王国シリーズ」
- ◆ プロモーションの強化
 …… イベント連動した営業活動、広告展開の増強
- ◆ スマートホテルの開業
 …… ピーク時期の供給増加
- ◆ 団体営業の強化
 …… MICE需要の獲得 MICE「Meeting・Incentive tour・Convention・Exhibition」

▶ 光の王国



運河を舞台にした新スポット誕生!
「光と噴水の運河」クルーズ



全長705m 日本一長い
「光の王国」パレード

▶ 花の王国



日本最大級イベント
「花の王国」シリーズ



バラのミネラル温水プール



光のベゴニアガーデン

▶ ゲームの王国



現実には起きない出来事を現実のように体験できる
「ナイトメア・ラボ」



ドームシアターを使った、最大40名が同時プレイ可能
「ドームシューティング360」

▶ 音楽とショーの王国

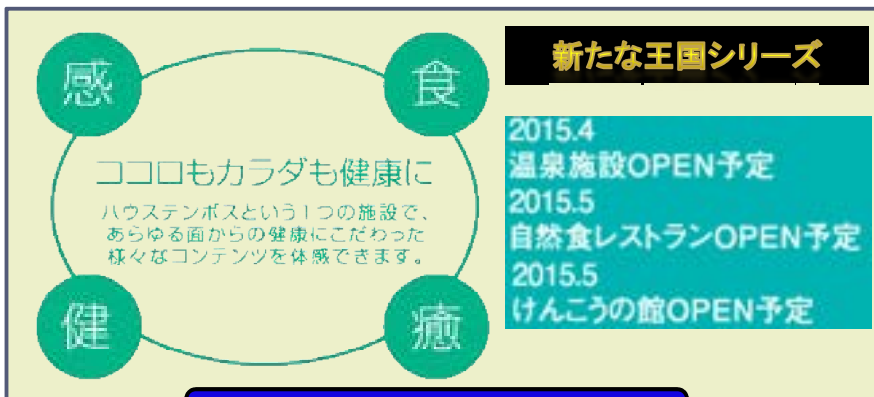


11/29より新作スタート!
ハウステンボス歌劇団



ハウステンボス音楽祭

▶ 健康の王国



医療ツーリズム「健康の王国」

▶ 大阪城イベント



昨年60万人が感動したイベントがより進化
「大阪城3Dマッピング スーパーイルミネーション」

▶ 新たな事業展開

- スマートホテルプロジェクト
 - ① 世界展開可能な工法 …… 建築費削減
 - ② ロボットサービスの実験 …… 人件費削減
 - ③ 自然エネルギーの活用 …… 光熱費自給率向上
- ロボット開発プロジェクト
- エネルギー(発電)開発

観光ビジネス都市の実現へ



快適さと世界最高水準の生産性を両立する
全く新しいローコストホテル「スマートホテル」

▶ 集客強化に向けた取り組み

・業績見込み

新たなイベントや新コンテンツの導入、交通アクセスの改善を図り
入場者数85万人、売上高50億円、経常利益3.5億円を計画



新生
ラグーナ
始まる！

11.14 遂に登場！

日本初

yahoo!特別企画
クリスマス特集2014 イルミネーション人気ランキング1位になりました！



360° 3Dマッピング！
ファンタジーな世界を楽しめる「ラルース」



ウォーターマッピングを使った
イリュージョン「アグア」



海や森をイメージしたイルミネーション
「光の宮殿」、「光の森」



©LEVEL-5/映画「妖怪ウォッチ」
プロジェクト2014

妖怪ウォッチイベント 12/20～
「ジダイをマキモドセ！ In ラグナシア」



直営飲食店舗による
レストランの充実化「ピノキオ」

- ▶ 弊社IRに関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

株式会社エイチ・アイ・エス
本社経営企画室 梅本・沖杉

TEL: 03-5908-2070 FAX: 03-5908-2423

Mail: umemoto.satoshi@his-world.com

okisugi.daichi@his-world.com



どんな大人も、旅人にする。



それが、H.I.S.の「旅人サポート」。



知らない国に、もっと行ってみたい。初めての街を、自由に歩いてみたい。

旅人たちの好奇心を、24時間日本語で全力サポート。

それがH.I.S.の旅人サポートです。