

2013年10月期 決算説明会

2013年12月13日
株式会社エイチ・アイ・エス

2013年10月期業績報告

- P3 連結決算概要
- P4 連結業績推移
- P5 事業セグメントの概要
- P6-12..... 旅行事業の概要
 - 主要旅行業者における海外旅行売上高シェア
 - 海外旅行インターネット販売の状況
 - 日本国内における展開
 - 海外における展開
- P13 テーマパーク事業の概要
- P14 その他事業の概要

2014年10月期業績予想、主要事業の取り組み

- P15 2014年10月期業績予想
- P16-21 ... 旅行事業の今期の取り組み
 - 日本国内における展開
 - 海外における展開
- P22 特別企画（大阪城3Dマッピングスーパーイルミネーション）
- P23-24 ... テーマパーク事業の取り組み
- P25 その他事業の取り組み

もっと世界を楽しもう



Love, Peace, TRAVEL

2013年10月期 業績報告

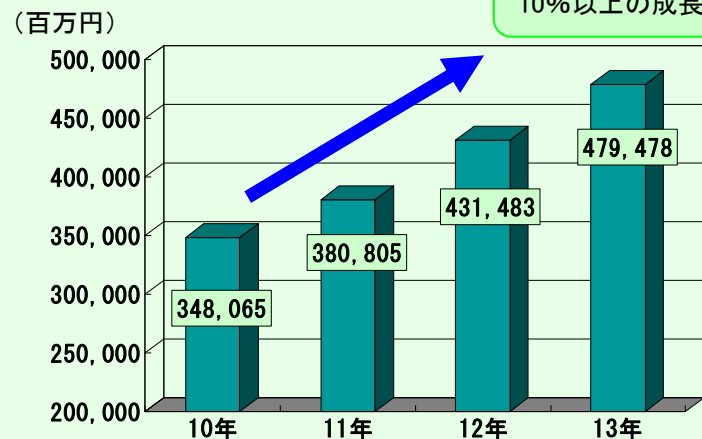
(百万円)

	12年10月期	13年10月期	増減	前期比	
売上高	431,483	479,478	47,995	111.1%	
売上総利益	76,971	81,797	4,826	106.3%	
販管費	65,654	69,953	4,299	106.5%	
営業利益	11,316	11,843	526	104.7%	
経常利益	13,479	15,203	1,723	112.8%	
当期純利益	9,331	8,903	-427	95.4%	
拠点数	国内	268	274	6	102.2%
	海外	123	158	35	128.5%
従業員数(人)※	10,780	11,776	996	109.2%	

※ 従業員数は正社員、契約社員、パート、アルバイト含む

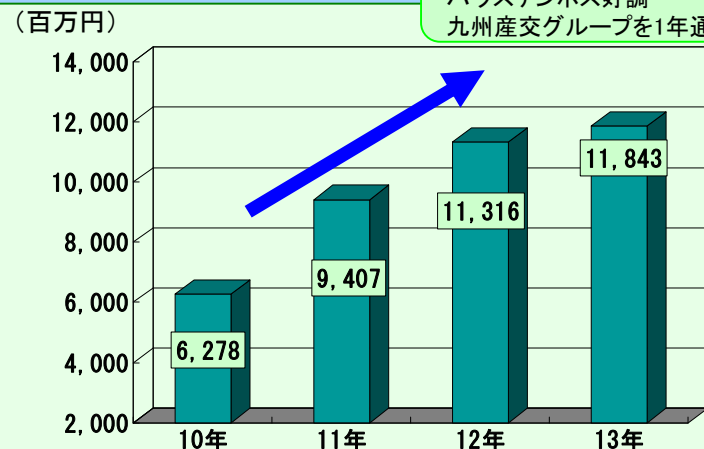
売上高

過去最高を達成
10%以上の成長率を継続



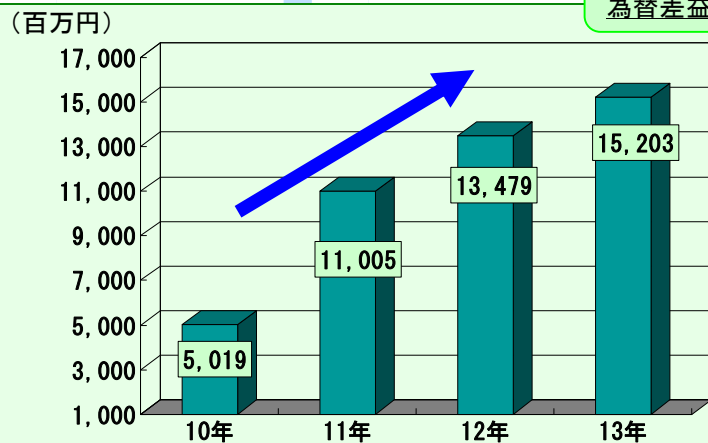
営業利益

過去最高を達成
ハウステンボス好調
九州産交グループを1年通じて連結



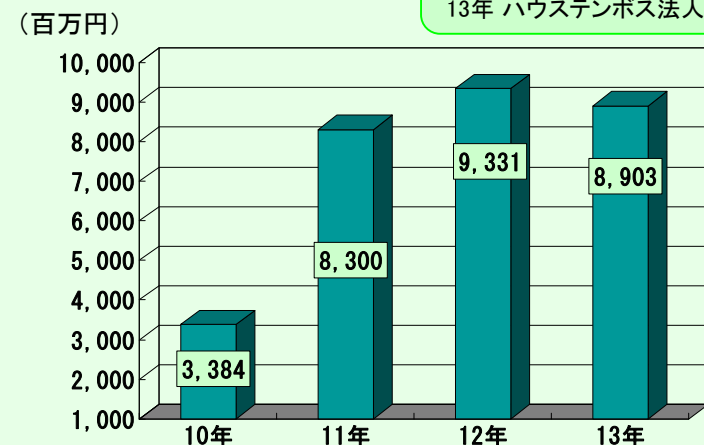
経常利益

過去最高を達成
為替差益あり



当期純利益

11年 スカイマーク株式売却益あり
12年 ハウステンボス繰越欠損金あり
13年 ハウステンボス法人税あり



旅行事業 (H.I.S.日本/海外、国内グループ会社) (百万円)

	12年10月期	13年10月期	前期比
売上高	407,304	431,368	105.9%
営業利益	11,384	7,952	69.8%

「B/S」
為替により、海外資産の円換算後の金額増
為替換算調整勘定が41億円増加

テーマパーク事業 (百万円)

	12年10月期	13年10月期	前期比
売上高	15,957	20,548	128.8%
営業利益	2,639	5,015	190.0%

九州産交グループ (前第4四半期にグループ化) (百万円)

	12年10月期	13年10月期	前期比※
売上高	6,137	25,280	411.9% (102.9%)
営業利益	275	1,395	506.3% (111.5%)

※()内の%は通年で比較した場合の前期比

ホテル事業 (百万円)

	12年10月期	13年10月期	前期比
売上高	2,784	4,478	160.8%
営業利益	-232	-118	-

運輸事業 (百万円)

	12年10月期	13年10月期	前期比
売上高	157	97	-
営業利益	-1,142	-1,065	-

旅行事業 (H.I.S.日本/海外、国内グループ会社)

市場環境

日本発の海外旅行需要は前期水準を下回る
(日本人出国者数 前期比94%)

「主な要因」

- ↓ 長引く外交問題の影響
- ↓ 急激な為替変動

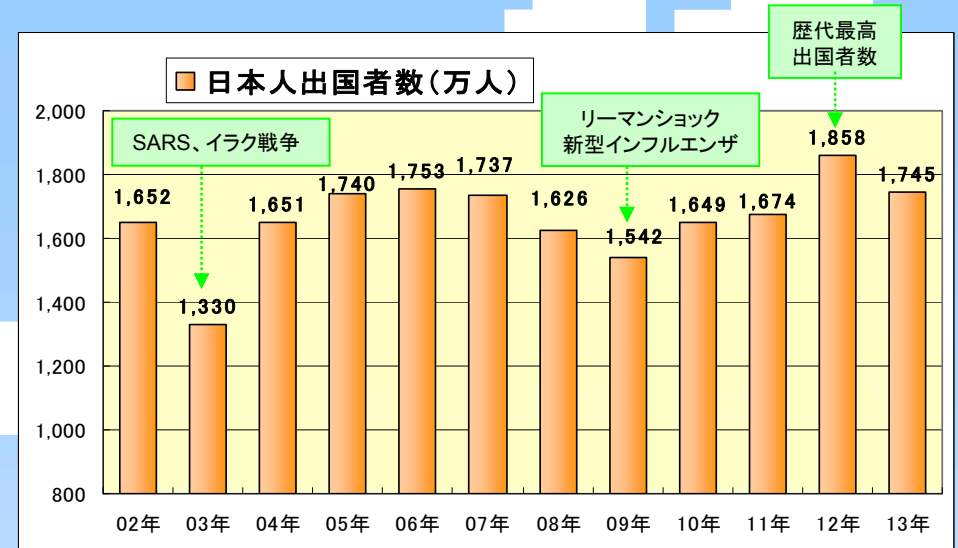
- ↑ 景気改善による個人消費の持ち直し
- ↑ シニア世代の旅行意欲の高まり

◆ 日本人出国者数(右上図)

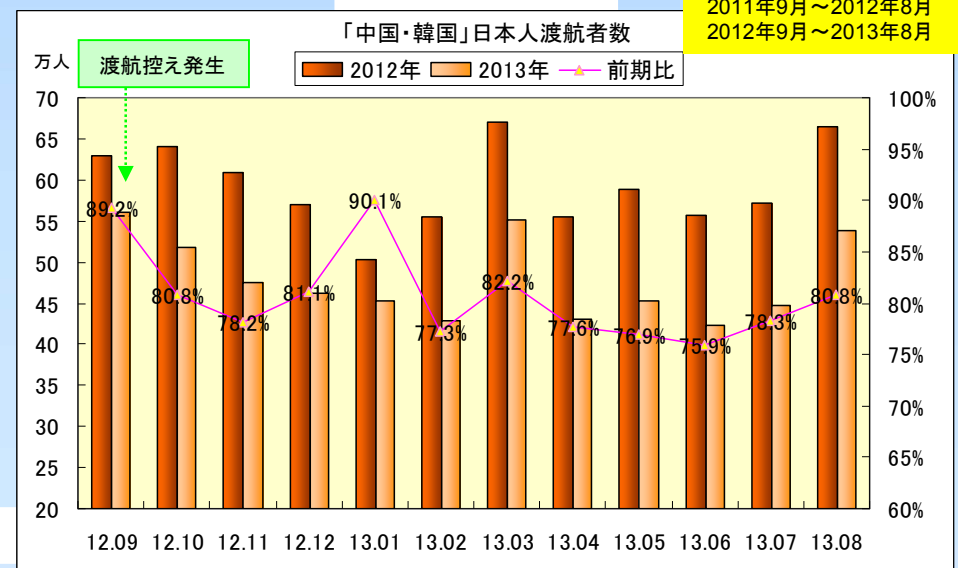
2012年11月から2013年10月の日本人出国者数は約1,745万人(前期比94%)の見込み

◆ 「中国・韓国(合計)」、日本人渡航者数(右下図)

2012年9月から2013年8月の「中国・韓国(合計)」への日本人渡航者数は、約574万人(前期比80%、約137万人減)の見込み

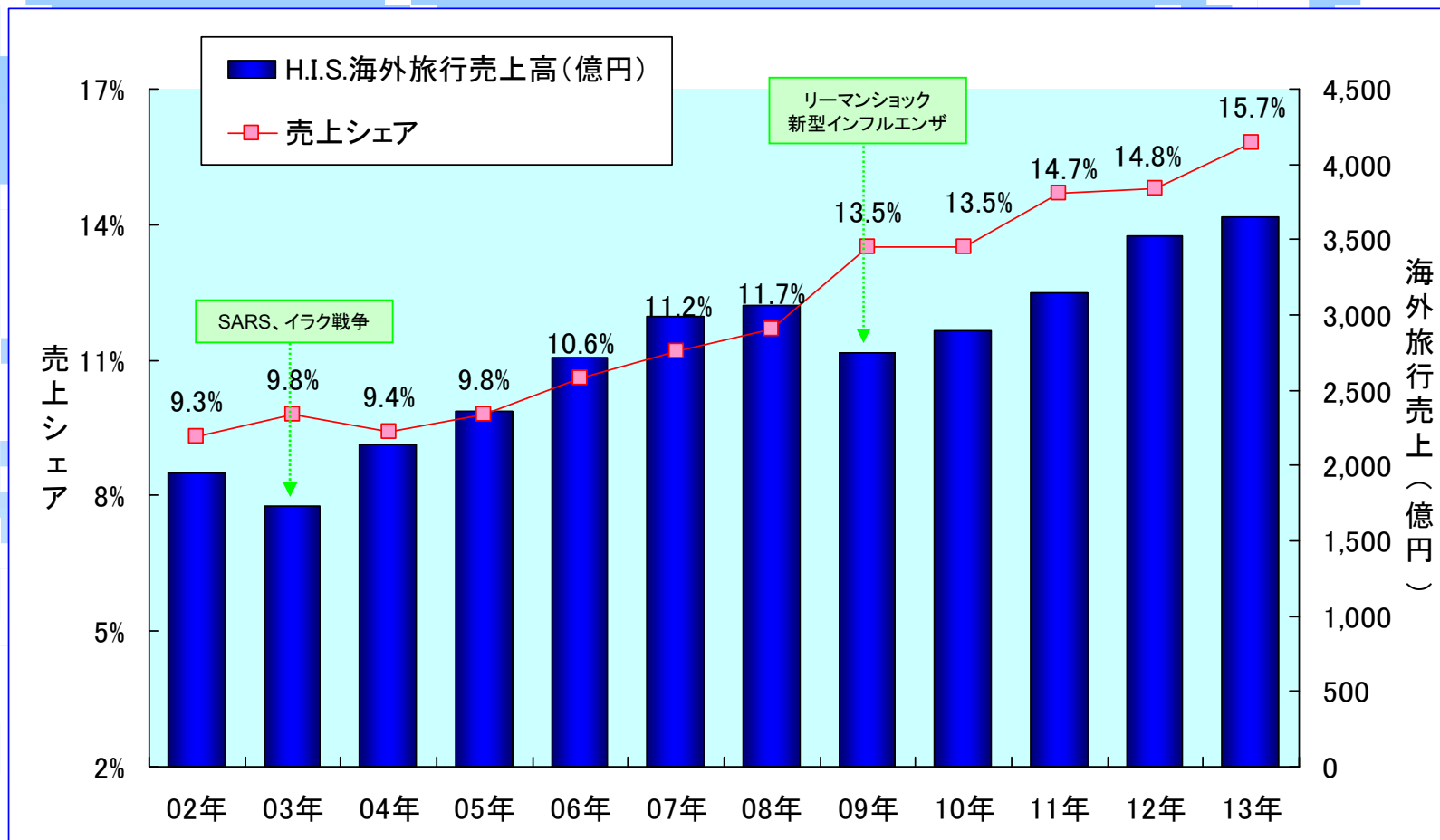


出所: JNTO



出所: 各国・地域観光局

主要旅行業者における海外旅行売上高シェア(日本発)

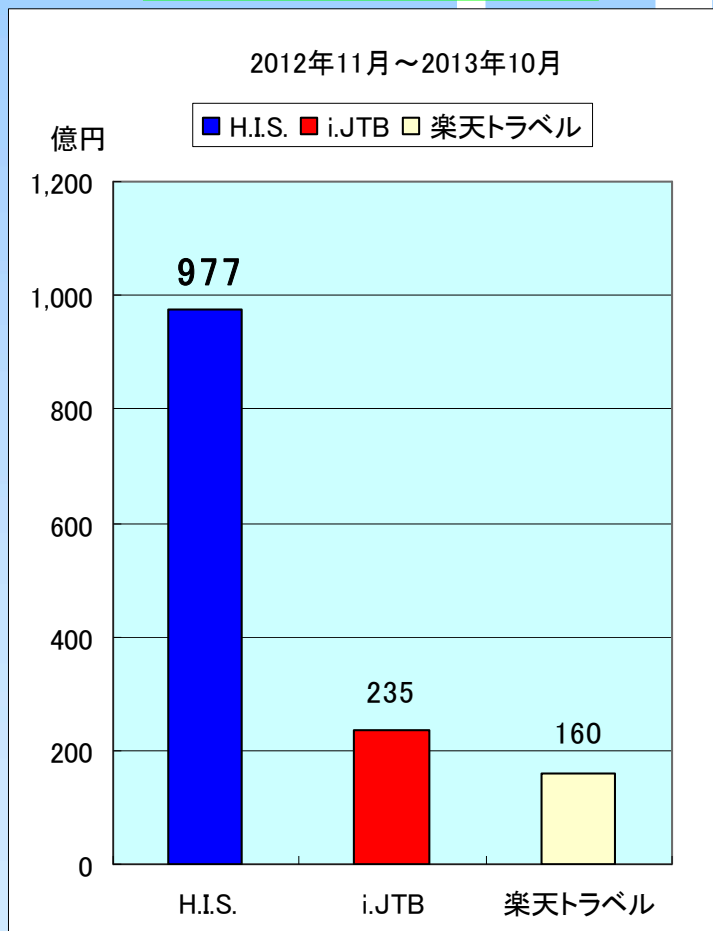


【旅行事業】 海外旅行インターネット販売の状況



インターネット

海外旅行インターネット取扱額



出所: 観光庁 (他社は推計値)

- ◆「航空券+ホテル」サイトの拡充、スマートフォン対応
 - ◆SNSの活用、ソーシャルトラベルサービス「Trip Nation」の導入
 - ◆新たなFAQシステムの導入など、ユーザビリティの向上
- インターネット販売における優位性を活かした展開を図り、好調に推移

SNS有効活用ランキング

順位	会社	有効活用数
1	日本航空 (JAL)	674
2	ローソン	671
3	サンヨーホールディングス	587
4	ソフトバンク	570
5	ベストワンサービス	559
6	KDDI	515
7	アパレルショップ	501
8	楽天	500
9	楽天ブックス	493
10	HIS (エイチ・アイ・エス)	466
11	日本マイコンソフト	453
12	マイストア	451
13	イオンモール	450
14	ソニー	446
15	パナソニック	444

出所: アジャイルメディアネットワーク

海外旅行予定者がよく閲覧するランキング

順位	サイトタイトル	ドメインURL	非検訂者との差 (ポイント)
1	エイチ・アイ・エス	www.his-j.com	22.8%
2	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	20.5%
3	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	16.9%
4	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	15.1%
5	宿・ホテル予約じゃらん.net	www.jalan.net	14.2%
6	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	13.6%
7	阪急交通社 旅行サイト	www.hankyu-travel.com	13.3%
8	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	13.0%
9	Yahoo! トラベル	travel.yahoo.co.jp	11.8%
10	旅行のクチコミ フォートラベル	4travel.jp	11.5%
11	食べログ.com	tabelog.com	11.4%
12	エクスペディア	www.expedia.co.jp	11.1%
13	ぐるなび	gnavico.jp	10.8%
14	トラベルコちゃん	www.tour.ne.jp	10.6%
15	Facebook	facebook.com	10.4%
16	Yahoo! ニュース (トピックス)	dailynews.yahoo.co.jp	10.4%
17	エイビーロード	www.ab-road.net	9.9%
18	Yahoo! 検索	search.yahoo.co.jp	9.5%
19	アメーバブログ	ameblo.jp	9.5%
20	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	9.5%

出所: VALUES inc.

商品・サービス



- ◆「連続チャータークルーズ(春3本、夏秋6本)」へ挑戦
- ◆人気施設貸し切りプランの拡充
- ◆「シニア割」導入
- ◆空港におけるサービス強化



専属アシスタントサービス(成田・羽田)、サービスカウンター(関空)

団体旅行

- ◆大型案件の受注増加により好調に推移(企業・イベント・修学旅行など)



大型団体取扱イメージ



ホノルル駅伝

営業拠点

- ◆集客力の高い商業施設を中心に店舗展開を推進
- ◆大型旗艦店のオープン(新宿三丁目、横浜)



クイックカウンター イオンモール佐野



横浜本店

専門分野

- ◆海外ウェディング専門店の拡充
- ◆テーマ性の高い旅行企画の強化



商品・サービス

- ◆オリジナリティ溢れる商品企画で他社と差別化
沖縄本島・石垣島でのシャトルバスの運行など
- ◆ハウステンボス商品の充実
グループ間送客を強化



ゆんたくシャトルバス



沖縄貸切ビーチ



那覇空港H.I.S.カウンターデスク



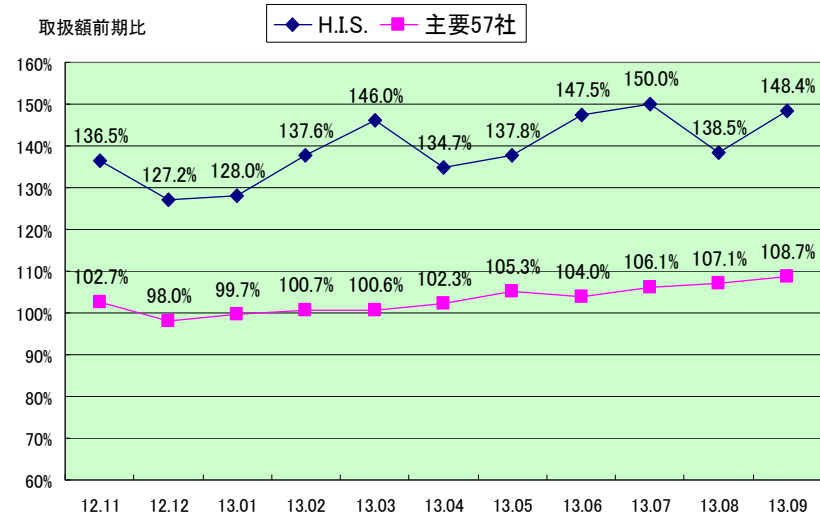
販路拡大

- ◆商品拡充による全店舗販売の拡充
- ◆全日空国内線予約端末の導入
- ◆国内宿泊予約サイト「スマ宿」の拡販
→ 契約ホテル・旅館数 約9,000軒



スマ宿特集ページ

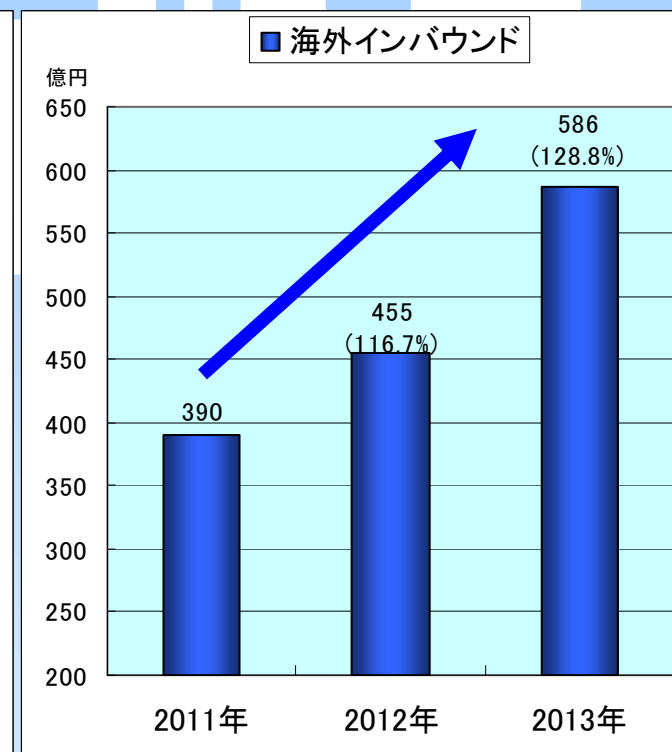
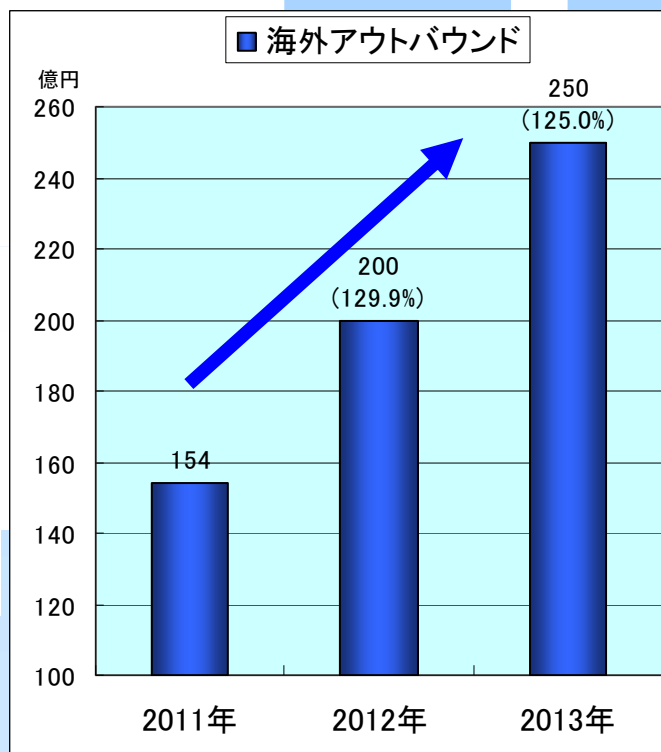
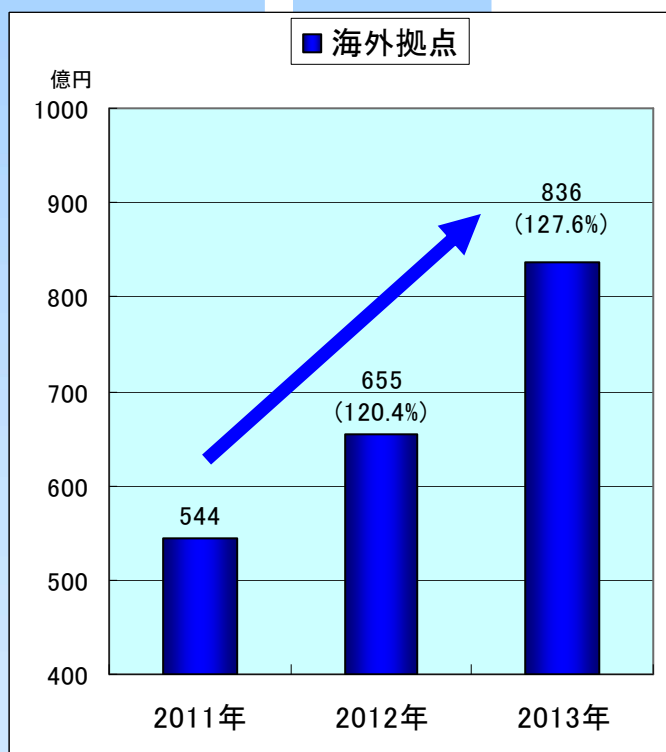
国内旅行月次取扱額推移(前期比)



業界平均を30ポイント強上回る高い成長率を年間を通し継続し、好調に推移

海外拠点売上高推移(アウトバウンド事業・インバウンド事業)

◆ 海外における旅行事業は好調に推移



売上高: いづれも内部取引相殺前

東南アジア地域

◆多店舗展開の加速

タイ・バンコクは、11拠点へ拡大
インドネシアは、ジャカルタを中心に8拠点へ拡大



サイアム支店(バンコク)



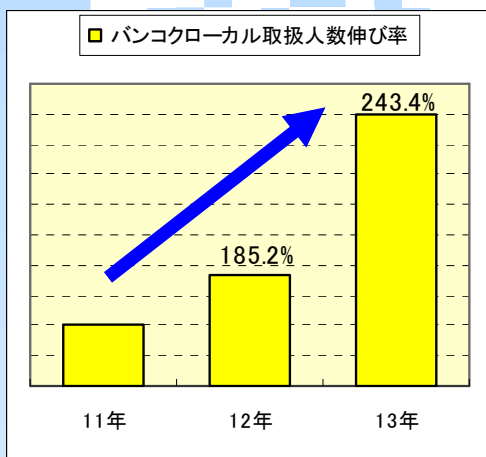
オンサイト支店(バンコク)



パヤタイ支店(バンコク)



バンドゥン支店(ジャカルタ)



海外営業拠点

- ◆アジア大型旗艦店(バンコク、インドネシア、サイゴン、香港)
- ◆未進出国への進出(ヨーロッパ地域に8拠点、ネパールなど)
→ 52ヶ国、112都市、161拠点



トラベルワンダーランド ジャカルタ



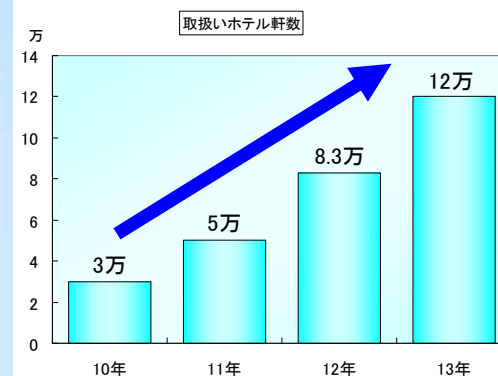
トラベルワンダーランド 香港



トラベルワンダーランド サイゴン

インターネット

- ◆各国における現地のお客様向けオンライン予約サイト「hisgo」は41ヶ国に展開
- ◆VACATION事業(ONLINEホテル予約サイト)の拡大
掲載軒数は12万軒へ



オンライン予約サイト「hisgo」

テーマパーク事業



業績ハイライト(ハウステンボス単独)

- ◆入場者数247万7千人(前期比129.1% 内、海外客数18.3万人)
 - ◆売上高216.2億円(同129.6%)、営業利益48.4億円(同200.0%)、経常利益57.3億円(同167.9%)
- ハウステンボスでしか体験できない「オンリーワン」「No.1イベント」を実施し、業績は好調に推移



チューリップ祭

主なイベント

- ◆光の王国シリーズ 東洋一から世界一へ ～1,000万球のイルミネーションの世界～
「冬季に 第1章～3章」を開催、新たに「光と花の王国」、「夏の光の王国」を展開
- ◆花の王国シリーズ
日本最多550品種「チューリップ祭」、100万本「バラ祭」、日本最多650品種「あじさい祭」
- ◆夏のイベント
「水と冒険の王国」、「世界花火師競技会」☆決勝戦は新経営体制後の最高入場者(約4万人)を記録
→ その他、「大富士山展」など様々なイベントを開催し、入場者数増を牽引



バラ祭



夏の光の王国



水と冒険の王国



花火師競技会

九州産交グループ

- ◆路線バスに「Wi-Fi」サービスを開始
- ◆コミュニティバスを拡充し、利便性向上を図る



九州産交コミュニティバス

運輸事業

- ◆タイに設立した国際チャーター専門航空会社「アジア アトランティック エアラインズ」は、2013年8月20日に成田-バンコク線に初就航



フライトアテンダント



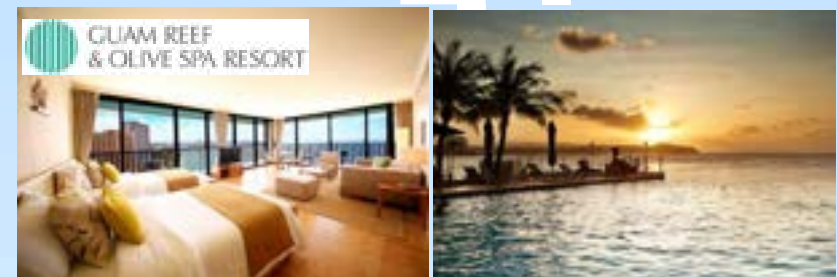
初便就航の様子

ホテル事業

- ◆ウォーターマークホテル長崎
訪日旅行の受入強化を図り業績改善
- ◆ガムリーフ&オリーブスパリゾート
大規模なリノベーションを実施し、客室やスパを刷新



外観・客室



オーシャンスイート

インフィニティープール

■ 連結業績予想

(百万円)

	13年10月期	14年10月期	増減	前期比
売上高	479,478	539,000	59,521	112.4%
営業利益	11,843	15,700	3,856	132.6%
経常利益	15,203	17,200	1,996	113.1%
当期純利益	8,903	9,000	96	101.1%

<市場環境>

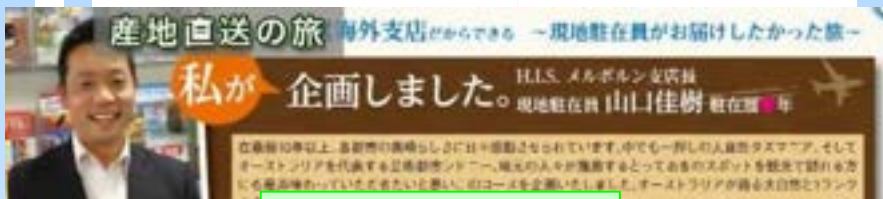
世界経済・・・環境は引き続き不透明
 旅行業界・・・回復しつつある景気を背景とした個人消費の持ち直し
 ・・・・活発なシニア世代の旅行マインド継続
 ・・・・長期化している外交問題の影響からの回復
 ・・・・LCCの浸透、首都圏空港の発着枠増加による路線拡大
 ・・・・新興国(東南アジア)の市場拡大、オンライン市場の成長加速
売上高、営業利益、経常利益において過去最高を予想

自由旅行の強化

- ◆オンラインエージェント、航空会社との差別化
海外拠点ネットワークを活かした人的サービス、
最新情報の提供、商品造成
包括料金表示によるダイナミックパッケージ販売



旅先コンシェルジュサービス



現地拠点造成による企画商品



ダイナミックパッケージ

- ◆欧州エクスプレス
海外鉄道販売の強化、サイトの再構築と利便性の向上



商品展開

- ◆自社ブランド「Ciao」「impresso」のオリジナリティ化
- ◆チャータークルーズ商品の拡充
- ◆オリジナルチャーターフライトの利用
- ◆シニア、家族旅行への更なる取り組みを強化



「Ciao限定」オリジナル企画



- ◆クルーズプラネット
チャータークルーズ事業の共同仕入、企画の強化



販売チャネル

<店舗>

- ◆営業拠点拡充
営業所スタイルの多様化と低コスト出店の実施
→ サテライト運営、催事店舗、即売会など
- ◆顧客マーケティングの強化
- ◆予約販売システムの改修による効率化



クイックカウンター桜木町



イオンタウン名西営業所



「即売会」イメージ

<インターネット>

- ◆OtoOへの取り組み強化
SNSの有効活用
- ◆ユーザビリティの向上



H.I.S.ソーシャルサイト

<法人・団体旅行>

- ◆大型団体、MICE旅行への取り組み強化
- ◆グローバル営業拠点の拡充、人材育成プログラム
- ◆団体旅行基幹システムの導入による効率化



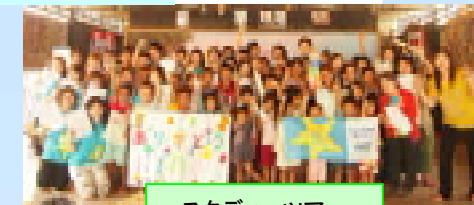
MICEイメージ

<専門分野>

- ◆海外拳式取扱拠点の拡充
- ◆エコツアー、スタディツアーの強化



アバンティ&オアシス福井



スタディツアー

事業拡大、体験型着地型ビジネスの確立

◆体験型着地型ビジネスの確立

強化方面「沖縄・北海道(札幌)・九州(ハウステンボス)」
商品企画力、販売力の強化を行いシェア拡大へ

◆バスツアー事業の拡張

出発地を増加し、販売部門を専門店から関東全営業所へ拡販

◆国内宿泊予約サイト「スマ宿」の利便性向上

高級ホテル・旅館サイトの構築、ダイナミックパッケージ強化

◆オリオンツアー

スキーツアーの拡充、利便性向上と需要の拡大を図る
高速乗合バス(路線バス)「O.T.B.LINER」の運行開始



限定企画



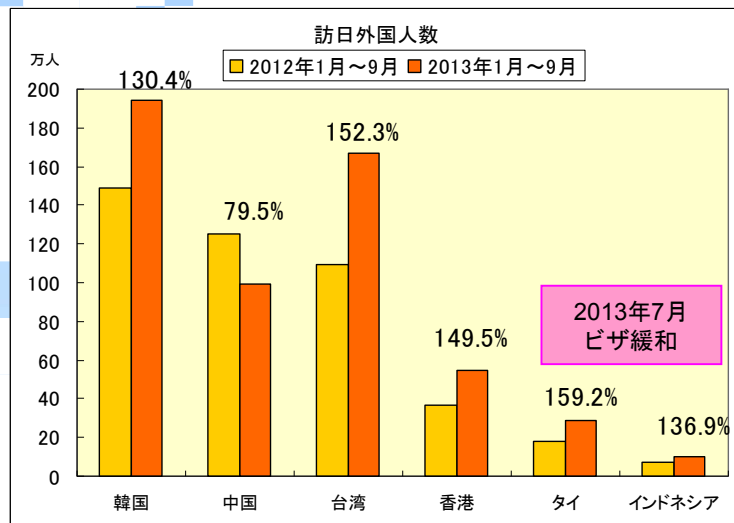
スマ宿サイト



バスツアーイメージ

インバウンド事業の拡大

- ◆国内6拠点、オールジャパン体制による連携強化
- ◆ビジネス旅行(招待旅行・視察旅行)受入強化
- ◆東南アジアのビザ緩和国に注力
タイに次ぎ、インドネシア・マレーシア・ベトナム・フィリピンなど



- ◆ジャパンホリデーラベル
訪日中国人旅行者に加え、インドネシアなどアジア地域を強化
FIT市場への積極展開（シャトルバス運行予定）



訪日旅行情報サイト



タイからの訪日観光



ツアーオペレーター
品質認証取得

東南アジア

- ◆タイ・インドネシアにおける多店舗展開
更なる多店舗化を促進し、拡販による流通網・集客力の強化
- ◆シェア・認知度No.1へ
ローカル向けプロモーションの強化

インターネット

- ◆オンライン予約サイトの増強
日本国内ホテル予約サイト「スマ宿」との連携
「航空券+ホテル」合算料金表示



インドネシアサイト

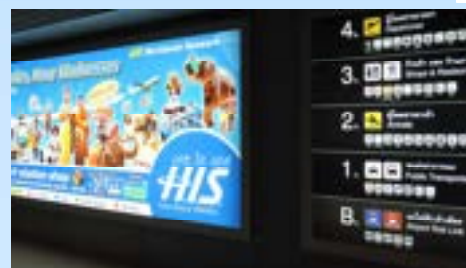
＜強化地域一例：タイ・バンコク＞



MRT ラマ9世支店(バンコク)



バンコク・トレイン広告



ローカル向け広告例



◆ インバウンド事業展開

- ◆ 海外拠点間相互受客の強化
- ◆ BtoBビジネスの「SKY hub」事業の拡大
- ◆ 団体、チャーター受入体制の強化

海外拠点の有する 質の高いインフラサービスの提供

(ガイド、送迎バス、ホテル、オプションツアーなど)



◆ VACATION事業

海外ホテル・オプションツアー予約サイトの拡充
掲載ホテル数17万軒(予)へ



◆ 欧州エクスプレス

H.I.S.海外拠点商材のB2B販売の拡販

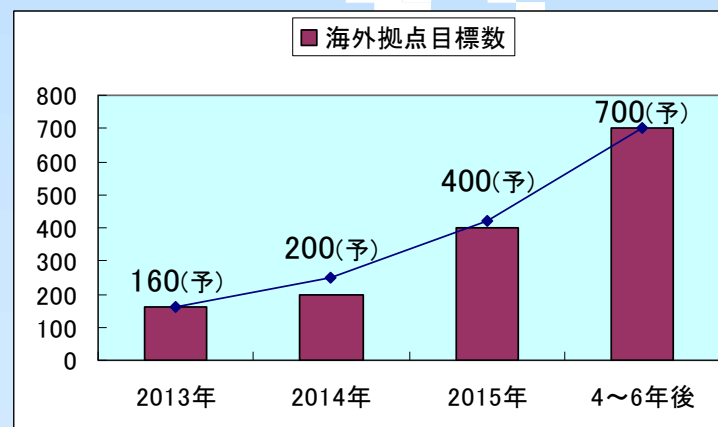


◆ ミキツーリスト

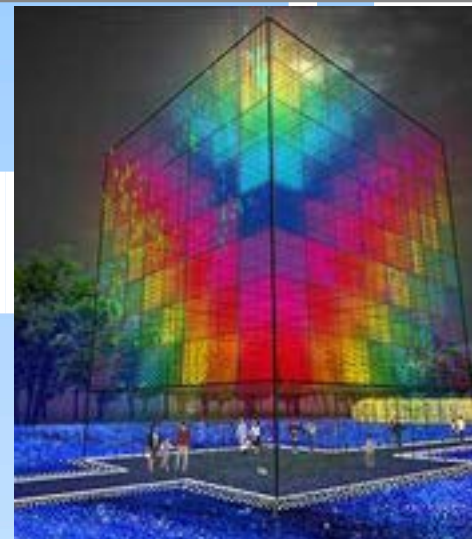
H.I.S.海外拠点商材のB2B販売をヨーロッパ地域において拡販
ツアーデスクの共有、共同企画の実施



◆ 海外拠点展開



12/14開催！「大阪城 3D マッピングスーパーイルミネーション」



光のビッグブルーイメージ



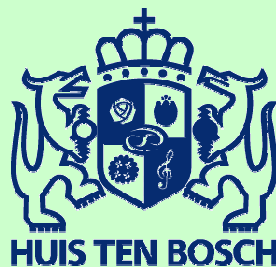
大阪城3Dマッピング スーパーイルミネーションイメージ



ジュエルイルミネーションイメージ

「オンリー1」「NO.1」

イベントの拡充



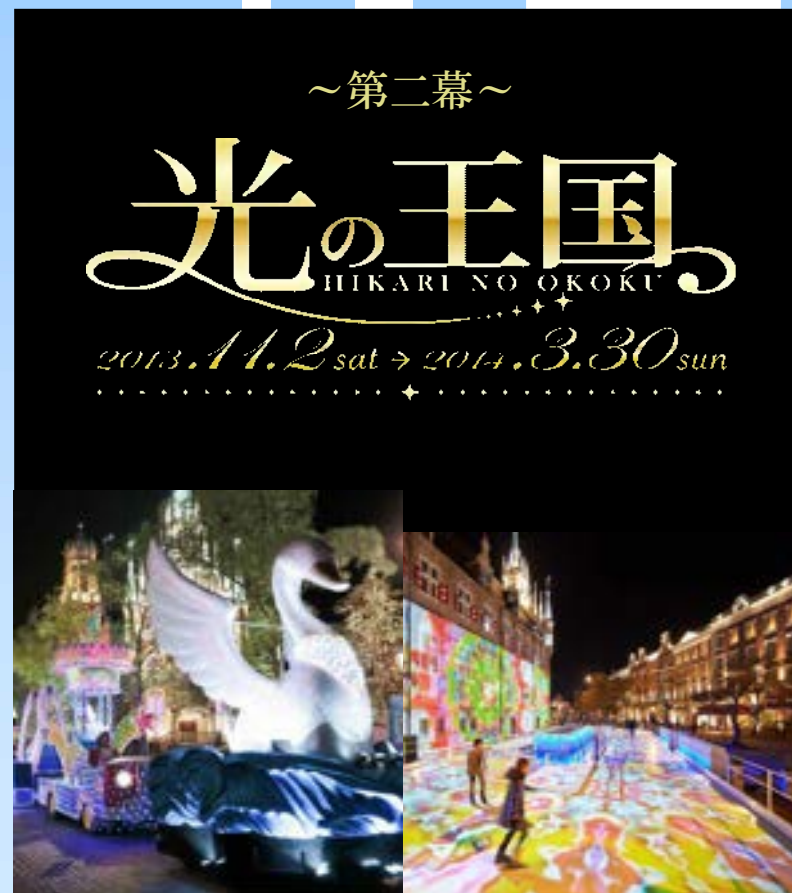
開催イベント



ガーデニングワールドカップ



カウントダウンイベント



パレードイメージ

リンクファンタジアイメージ

花のイベント



チューリップ祭りイメージ



花の王国パンフレット

新施設

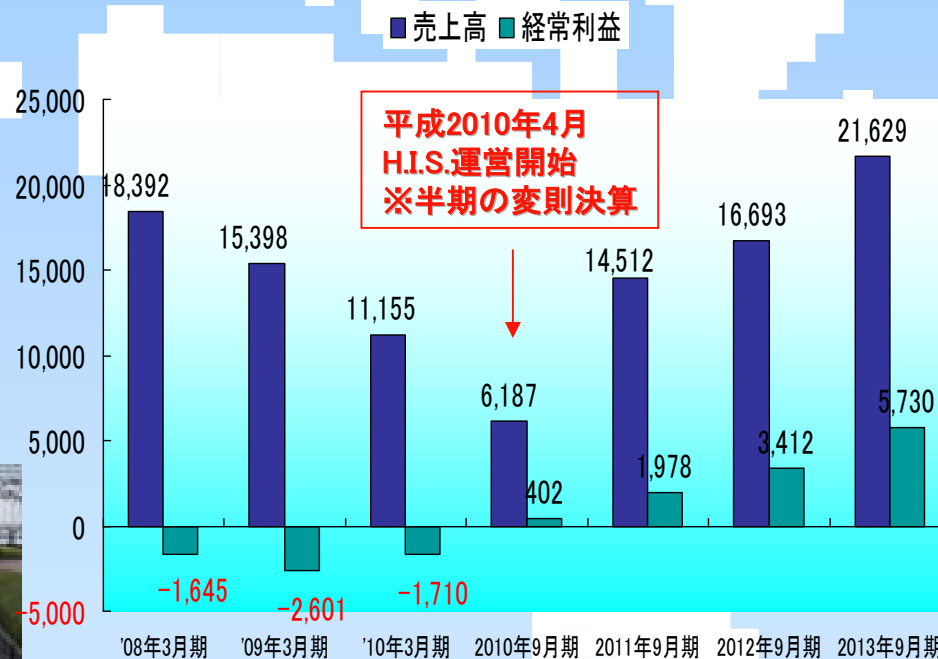


新劇場「MUSE HALL」



スマートハウス

ハウステンボスの売上高、経常利益の推移(百万円)



九州産交グループ

◆バス事業

「日帰りバス旅」商品の拡充
高速バスの利便性の向上、好調路線の強化



九州産交バス

運輸事業

◆アジア アトランティック エアラインズ

＜就航確定路線＞ 成田-バンコク
年末年始チャーター便、2014年5月11日まで毎日就航



ホテル事業

◆ガムリーフ&オリーブスパリゾート

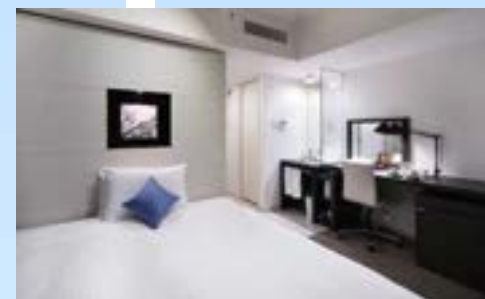
2013年12月、「チャペル」が完成
新たに挙式需要の取り込みを強化

◆ウォーターマークホテル札幌

多彩な宿泊プランの企画・実施



エクセレンス認証の獲得



客室イメージ

弊社IRに関するお問合せは下記までご連絡下さい

株式会社エイチ・アイ・エス

本社経営企画室 清國・清水・梅本

TEL 03-5908-2070 FAX 03-5908-2423

Mail umemoto.satoshi@his-world.com

“洋上の美術館”豪華客船 フォーレンダムで行く

プレミアムクルーズ

Premium Cruises

新登場
人気の寄港地観光付 **大満喫プラン**登場

佐世保(長崎) ハウステンボス [1Dayバスポート付]

ヨーロッパの町並みを再現した日本最大級のテーマパーク。4月開催の「花の王国 チューリップ祭」では国内最多650品種のチューリップが皆様をお迎えいたします。

4月1日(火) 横浜港発着 ※内側/2名1室利用
济州島(韓国)・佐世保(長崎)クルーズ6日間 **9.48万円**



孫割 祖父母・お孫さんが 一緒に申し込むと 5,000円引	グループ割 2部屋3名以上 同時申込で 10,000円引	150組限定夫婦割 同室ご夫婦の 年齢合計が120歳以上で 12,000円引
--	---	---

※各割引は代表者様1名様となります。